



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE
LA INDUSTRIA
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

4.0

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DIRECTIVOS/AS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Todo lo que necesita saber para una transición digital hacia una industria más eficiente, ecológica y productiva.

Organiza:



Impartido por:



Actuación subvencionada por:



Gobierno
de Canarias

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DIRECTIVOS/AS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Todo lo que necesita saber para una transición digital hacia una industria más eficiente, ecológica y productiva.

OBJETIVOS GENERALES:

- Mejorar la capacitación de las industrias para la realización de proyectos relacionados con la Industria 4.0 y 5.0.
- Capacitar a los niveles directivos y cercanos a la dirección en competencias de Transformación Digital y desarrollar la cultura digital.
- Conocer las principales palancas competitivas de los nuevos modelos de negocio de la Industria 4.0 y 5.0.
- Adquirir una visión estratégica de la industria a la luz de la Transformación Digital.
- Evaluar el grado de digitalización de las industrias participantes.
- Conocer las tecnologías habilitadoras (TDH) y las demás herramientas tecnológicas para una Industria 4.0 y 5.0.
- Conocer las mejores prácticas para la elaboración de un Plan de Digitalización.
- Facilitar el conocimiento de proveedores especializados que les ayuden en la Transformación Digital.

DIRIGIDO A:

Directivos/as y personal cercano a la dirección (responsables de departamentos) de empresas industriales de Canarias.

PRESENCIAL O AULA VIRTUAL CON SESIONES EN STREAMING



METODOLOGÍA: Metodología del caso y aprendizaje a través de la práctica (learning by doing).
Participación de proveedores especializados y empresas con casos de éxito.

CALENDARIO



GRAN CANARIA



ABRIL: Lunes 25

MAYO: Martes 3-10-17-24-31 + Jueves 5-12

JUNIO: Martes 7-14-21-28 + Jueves 9

52
Horas

13
Sesiones

4h.
X SESIÓN

En horario de 16:00 a 20:00 h.

En sede: MBA Business School

C/ Rubén Darío nº 6. Las Palmas de Gran Canaria



TENERIFE



ABRIL: Miércoles 27

MAYO: Miércoles 4-11-18-25 + Jueves 19-26

JUNIO: Miércoles 1-8-15-22-29 + Jueves 2

52
Horas

13
Sesiones

4h.
X SESIÓN

En horario de 16:00 a 20:00 h.

En sede: Hotel Escuela Santa Cruz

Avda. San Sebastián nº 152 Santa Cruz de Tenerife

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:
www.asinca.com/p/formacion-40



PLAZAS LIMITADAS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DIRECTIVOS/AS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



BLOQUE 1.

OBJETIVO: Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para entender el entorno digital en el mundo empresarial y conseguir sacarle el máximo partido.

TECNOLOGÍA PARA DIRECTIVOS/AS

- 1.1. LA GESTIÓN DEL TALENTO DIGITAL.
- 1.2. AUDITORIA DIGITAL. ¿CUÁL ES EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN DE TU EMPRESA?.
- 1.3. MIDIENDO LA INTENSIDAD DEL CAMBIO.
- 1.4. INCORPORANDO TECNOLOGÍA EN LA EMPRESA.
- 1.5. ANALIZANDO LAS BUENAS IDEAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.
- 1.6. INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD.
- 1.7. IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA.
- 1.8. EL FUTURO DE LA INDUSTRIA. LA INDUSTRIA 5.0 .
- 1.9. TRANSICIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN.



BLOQUE 2.

OBJETIVO: Entender la necesidad de formalizar el Plan de Acción de Transformación Digital en la empresa

ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 2.1. EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.
- 2.2. ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.



BLOQUE 3.

OBJETIVO: Conocer las tecnologías y herramientas necesarias para una industria "smart".

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS DE PRODUCTIVIDAD EN EL ENTORNO DIGITAL

- 3.1. TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITANTES (5G)
- 3.2. COMPUTER VISIÓN.
- 3.3. CLOUD COMPUTING.
- 3.4. BLOCKCHAIN.
- 3.5. REALIDAD VIRTUAL, AUMENTADA Y MIXTA.
- 3.6. IA Y COMPUTACIÓN COGNITIVA.
- 3.7. BUSINESS INTELLIGENCE.
- 3.8. IOT, IOE Y SMART FACTORIES.
- 3.9. DIGITAL TWINS Y METAVERSO.
- 3.10. DRONES INDUSTRIALES.
- 3.11. ROBÓTICA COLABORATIVA.
- 3.12. IMPRESIÓN ADITIVA.
- 3.13. ERP Y CRM.
- 3.14. MARKETING DIGITAL. E-COMMERCE.



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DIRECTIVOS/AS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CLAUSTRO

Formado por profesionales de reconocida experiencia en empresas de índole internacional y regional.



[linkedin.com/in/jorge-alonso](https://www.linkedin.com/in/jorge-alonso)

JORGE ALONSO

CIO en Velorcios Group.



[linkedin.com/in/carlos-couros](https://www.linkedin.com/in/carlos-couros)

CARLOS COUROS

Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Canarias.



[linkedin.com/in/yerayriverosantana/](https://www.linkedin.com/in/yerayriverosantana/)

YERAY RIVERO

Business Development Manager at Link Soluciones.



[linkedin.com/in/borjablond/](https://www.linkedin.com/in/borjablond/)

BORJA BLOND

Deputy Chief Executive Officer of Wacaf Air.



[linkedin.com/in/igorsua/](https://www.linkedin.com/in/igorsua/)

IGOR SUÁREZ

Expansion Manager CARSA.



[linkedin.com/in/acriado](https://www.linkedin.com/in/acriado)

ÁNGEL RUBÉN CRIADO

CEO at Arquimea Research Center. QVIXOTE leader.



[linkedin.com/in/pedromujica/](https://www.linkedin.com/in/pedromujica/)

PEDRO MUJICA

Computer Science Senior Engineer, UX+UI Designer, VR+AR+AI Developer.



[linkedin.com/in/fpriano/](https://www.linkedin.com/in/fpriano/)

FELIX HERRERA

Vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Canarias.

