



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE
LA INDUSTRIA
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

4.0

14
JULIO
9:30 h.



WEBINAR

EL FACTOR HUMANO

La clave para conseguir UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EFICAZ

AGENDA:

- 9:30 h. **Apertura del webinar**
- 9:35 h. **La “Pirámide de Resistencia al Cambio”**, motivos por los que los equipos no quieren cambiar.
“Tener que hacer” vs “Querer hacer”, gestionar los cambios desde el convencimiento y la motivación.
Las “Burbujas de Información”, las conversaciones necesarias para entender las necesidades de los equipos.
“Formación de formadores”, la formación de los líderes y jefes de equipo para preparar a sus equipos para el cambio digital.
- 11:15 h. **Preguntas**
- 11:30 h. **Cierre**

PONENTES:

CARLOS JIMÉNEZ. Cofundador de Transversalia.

Consultor de empresas en mejora de la organización, atención al cliente, liderazgo, transformación digital y gestión del cambio. Entrenador en habilidades y competencias transversales. Ceo y fundador de más de 30 proyectos empresariales, deportivos y sociales. Docente de la FULP, Camara de Comercio, Fucantra y SCE. Organizador de eventos y jornadas tanto para terceros como propios, moderador de Mesas de debate, comunicador y director y presentador de los programas de radio “Factoria de emprendedores” y “Hacedores del Cambio.”

PRESEN SIMÓN. Socióloga y cofundadora de Transversalia.

Consultora especializada en facilitar equipos de trabajo multidisciplinarios y analista PDA (Perfiles Conductuales). Formadora y tutora externa en escuelas de negocios impartiendo seminarios a directivos en inteligencia emocional, dirección de reuniones y motivación de equipos de trabajo, gestión del cambio, formación de formadores y liderazgo. Presentadora y moderadora de jornadas, congresos, eventos tecnológicos tanto para empresas externas como propios entre los que se destaca: “Sin miedo al fracaso”, “Premios Hacedores del Cambio” y “TEDxMaspalomas”

ORGANIZA:



IMPARTE:



ACTUACIÓN SUBVENCIONADA POR:



Más información e inscripción en:
www.asinca.com