



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE
LA INDUSTRIA
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

4.0

PROGRAMA FORMATIVO

El Impacto de la Transformación Digital en la empresa

Claves para la evolución de la Industria 4.0

Organiza:



Impartido por:



Actuación subvencionada por:



El Impacto de la Transformación Digital en la empresa

Claves para la evolución de la Industria 4.0

OBJETIVOS GENERALES:

- Entender cómo impacta la digitalización en una organización con una visión transversal, abordando las claves del impacto de la transformación digital en el entorno competitivo.
- Conocer las metodologías innovadoras y nuevos procesos para ser más innovadores y ágiles.
- Exponer las bases del marketing digital para conocer mejor al cliente (interno & externo), y comprender la importancia del cambio cultural en la organización como driver de la transformación digital en la empresa.
- Tener una visión de las principales tecnologías disruptivas exponenciales que están emergiendo e implantándose en los diferentes sectores económicos, especialmente en la Industria.

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directores, responsables de los diferentes departamentos de las industrias canarias, así como cualquier persona interesada en esta temática.

Metodología:

El Programa constará de:

- 5 Jornadas en formato webinar de 2 horas de duración.

1	Impacto Digital en el entorno competitivo
2	Impacto de la digitalización en procesos y metodologías de trabajo
3	Impacto de la digitalización en el conocimiento del cliente
4	Impacto de la digitalización en la cultura y organización de la empresa
5	De Digital a Exponencial: Seis grandes ámbitos de la disrupción de la Industria 4.0

El Impacto de la Transformación Digital en la empresa

Claves para la evolución de la Industria 4.0

- Acceso a formación adicional (Digital Training Certificate) para las personas que asistan a cualquiera de los webinar, consistente en 2 micro learning on line de duración 3 semanas cada una (sesiones de 20 minutos diarios), a elegir entre las siguientes temáticas.

eCommerce & Marketplaces	Digital Marketing
Soft Skills	Agile Business
Business Disruption	Customer Experience
Business & Product Innovation	Digital Growth Hacking
Business Data Analytics	Artificial Intelligence for Business

 Para más información de los (DTC)
<https://thevalley.es/formacion/programas/online/>

Los interesados podrán inscribirse y asistir a todos o algunos de los webinar que conforman este Programa. Aquellas personas que asistan a los 5 webinar recibirán un certificado de acreditación de la formación recibida por parte de ASINCA y The Valley emitido con tecnología blockchain.

De igual forma la realización de la formación adicional (Digital Training Certificates) es opcional pudiendo realizar 1 o 2, o ningún Digital Training Certificate. Aquellos participantes que finalicen estos DTC, recibirán también el certificado acreditativo.

El Impacto de la Transformación Digital en la empresa

Claves para la evolución de la Industria 4.0

CALENDARIO

fecha	Horario	Webinar
27 SEPTIEMBRE	De 9:00 a 11:00 h.	Impacto Digital en el entorno competitivo
4 OCTUBRE	De 9:00 a 11:00 h.	Impacto de la digitalización en procesos y metodologías de trabajo
11 OCTUBRE	De 9:00 a 11:00 h.	Impacto de la digitalización en el conocimiento del cliente
18 OCTUBRE	De 9:00 a 11:00 h.	Impacto de la digitalización en la cultura y organización de la empresa
25 OCTUBRE	De 9:00 a 11:00 h.	De Digital a Exponencial: Seis grandes ámbitos de la disrupción de la Industria 4.0

3 al 20
Octubre Noviembre

Realización de los Digital Training Certificates (DTC)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

<https://asinca.com/p/Programa-Impacto-TD>



CONTENIDO DE LOS WEBINARS

1	Impacto Digital en el entorno competitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Las claves de la Transformación Digital en la empresa. - Claves tecnológicas para la digitalización. - Superconsumidor y Omnicanalidad.
2	Impacto de la digitalización en procesos y metodologías de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento creativo y prototipado rápido (Design Thinking y Lean). - Hacia una organización ágil.
3	Impacto de la digitalización en el conocimiento del cliente	<ul style="list-style-type: none"> - El marketing digital como base de la relación con los clientes. - Conceptos claves básicos del marketing digital aplicado al cliente B2B. - Cómo el Big Data impacta en el negocio y conocimiento del cliente.
4	Impacto de la digitalización en la cultura y organización de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo en un entorno de cambio - Modelos organizativos. - Cambio cultural como driver de la transformación digital.
5	De Digital a Exponencial: Seis grandes ámbitos de la disrupción de la Industria 4.0	<ul style="list-style-type: none"> - Disrupción. ¿Qué está pasando? - Industrias en disrupción. - Tecnologías exponenciales y su impacto en los negocios. - Un vistazo al futuro.

PONENTES



1

Impacto Digital en el entorno competitivo

GUILLERMO RIUS BARRAGUER

Asesor senior con experiencia probada en varios sectores: consultoría, retail, automoción, TI y telecomunicaciones. Experto en Transformación Organizacional, Marketing y Ventas, y Customer Experience. Con posgrados en IESE y The Valley.

FORMACIÓN:

- Retail design and visual merchandising en ESIC Business & Marketing School.
- Programa Desarrollo Directivo en IESE Business School - University of Navarra.
- Programa de Alta Dirección en Digital Business en The Valley Digital Business School.

ACTUALMENTE:

Profesor en The Valley Digital Business School / Senior Advisor en SGS / Digital Transformation Advisor en Jumpp!



2

Impacto de la digitalización en procesos y metodologías de trabajo

ALEJANDRO RIOS ORUÑA

En 2008 co-fundó la primera empresa de desarrollo de apps en España –Mobivery– que creció de 8 a 80 personas en un par de años. La necesidad de disponer de datos que permitiera entender a nuestros equipos y evolucionar nuestra cultura de empresa le llevó a desarrollar la primera versión de Happyforce. Como resultado ganó el premio a la mejor empresa para trabajar en España, según Best Place to Work.

FORMACIÓN:

- Ingeniería Informática en la UPC en Barcelona
- PDG en el IESE

ACTUALMENTE:

CEO & Co-Founder Happyforce / Digital Business professor, teaching Leadership, Innovation and entrepreneurship / Co Founder and Advisor Aurora Labs



3

Impacto de la digitalización en el conocimiento del cliente

JULIO GARCÍA BECERRA

Sus principales áreas de experiencia son el desarrollo de producto, el go-to-market y la Investigación de Usuarios. Metodologías ágiles. (Scrum, Kanban, GIST).

Ha desarrollado su experiencia en algunas de las startups de mayor crecimiento de España como Glovo, Tuenti (equipo de Telefónica) o Waynabox. Emprendedor. Orientado al A/B testing.

FORMACIÓN:

- Graduado en ADE en la EAE Business School.
- Dos Másters en Marketing Digital y otro en CRO.

ACTUALMENTE:

Co-Founder & Head of Growth Treend / Profesor de métricas de producto en The Valley Business School / Director de producto basado en datos.

4

Impacto de la digitalización en la cultura y organización de la empresa

MAMEN PEREA

Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en medios de comunicación y durante 12 años fue CEO de la operativa en España de la multinacional alemana Axel Springer SE. Durante estos años lanzaron importantes marcas como Auto Bild, Personal Computer, Women Fitness, entre otras muchas, líder de ventas en sus segmentos.

FORMACIÓN:

- Strategic Marketing & Mail Order Channel, Marketing New York University.
- University degree in Business Administration and Economic Science en Universidad Complutense de Madrid

ACTUALMENTE:

Founder Mamen Perea Consulting / Senior Consultant Inboldlab / Professor at Digital Business Senior Management Program [PADDB+] The Valley Digital Business School / Business Consultant CharHadas Creativa

5

De Digital a Exponencial: Seis grandes ámbitos de la disrupción de la Industria 4.0

JOSÉ LUÍS NAVARRO SALINAS

Su propósito es materializar la Imaginación, replicando y amplificando la VIDA con Tecnología: Afrontar y entender los RETOS de negocio ayudándose de creatividad, método y tecnología / Dotar de conocimientos, habilidades y competencias digitales que permitan liderar la transformación en entornos digitales / Fomentar la innovación para generar modelos de negocio escalables y disruptivos, incorporando las oportunidades tecnológicas / Liderar proyectos digitales trabajando con metodologías ágiles, lean y sprint.

FORMACIÓN:

- Programa en Dirección y Gestión de la Innovación en UNIR
- Executive MBA eBusiness en IE Business School
- Licenciado en publicidad y relaciones públicas (Universidad Complutense de Madrid, UCM)

ACTUALMENTE:

Chief Business Officer CBO en Visyon Mediapro / Director del Diploma del Metaverso en The Valley Business School / Profesor en innovación, tecnologías inmersivas y metaverso en: The Valley Business School, EOI, The CORE School, ESII UPM, iab, MindWay, Canal Senior / Formó parte del equipo de expertos en España para el Observatorio NETEXPLO, como especialista en tecnologías inmersivas / Consultor de innovación especializado en tecnologías inmersivas (Metaverso).

