



Actuación
Subvencionada por:



ELABORADO EN CANARIAS Y SOSTENIBILIDAD:

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS





Introducción	4
--------------	---

DIMENSIÓN AMBIENTAL

01	Energía y Emisiones	8
02	Agua y Vertidos	12
03	Residuos	14
04	Insumos reciclados	16
05	Biodiversidad	18
06	Otras acciones medioambientales	20

DIMENSIÓN SOCIAL

07	Seguridad y Salud laboral y de clientes	22
08	Formación interna y externa	25
09	Medidas Laborales	27
10	Diversidad e Igualdad	28
11	Apoyo ONGs y Voluntariado	29
12	Marketing y Etiquetado	31
13	Otras acciones en el ámbito social	32

DIMENSIÓN ECONÓMICA

14	Impacto económico	35
15	Prácticas de aprovisionamiento y medición del impacto económico.	36
16	Conducta Ética y Anticorrupción	37
17	Manifiesto por la Sostenibilidad de los productos elaborados en Canarias	40

CONTENIDOS





+ INTRODUCCIÓN

Las empresas industriales de Canarias son cada vez más conscientes del papel que desempeñan en la economía, en el medioambiente y en el desarrollo social de su comunidad. Cada una de ellas, dentro de su escala y posibilidades, está llevando a cabo acciones concretas para generar bienestar para su entorno y para sí mismas, y el hecho de que su actividad se despliegue mayoritariamente en las islas Canarias las hace estar aún más comprometidas para proteger aquello que hace único a este archipiélago.

Las iniciativas de sostenibilidad que emprenden las empresas integradas en la Marca Colectiva Elaborado en Canarias quedan muchas veces en el anonimato o en el ámbito de las propias organizaciones, sin que trasciendan públicamente las consecuencias del esfuerzo realizado para fomentar el bienestar de las personas que trabajan en ellas, para maximizar el impacto que generan en la economía canaria o para reducir al máximo la huella de su actividad en el medioambiente.

Las empresas industriales que aparecen en este Manual de Buenas Prácticas Sostenibles de Elaborado en Canarias son aquellas que han participado en una consulta abierta lanzada desde Asinca a todos los

usuarios de la marca colectiva quienes, aun no siendo la totalidad de los usuarios, sí conforman una representación muy amplia del espectro de la industria de las islas.

Comunicar las iniciativas de sostenibilidad forma parte del compromiso que ha adquirido la industria canaria con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, un documento que implica no sólo identificar aquellos objetivos y metas de desarrollo sostenible sobre los que tiene capacidad de influencia y poner en marcha acciones concretas, sino también transmitir públicamente qué actuaciones está llevando a cabo para luchar contra la desigualdad social, reducir su huella ambiental y aumentar su impacto económico. Las organizaciones responsables no deben dejar de lado la comunicación, ya que contar lo que hacen es una parte fundamental de su actividad no sólo para ganar reputación, sino también para ayudar a extender las prácticas de sostenibilidad al resto de empresas e ir avanzando en la creación de un entorno mejor: más limpio, justo y próspero.





"ELABORADO EN CANARIAS Y SOSTENIBILIDAD:
MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS"

DIMENSIÓN AMBIENTAL





D1

Las industrias que elaboran sus productos en Canarias, conscientes del impacto que ocasiona su actividad en el entorno, están invirtiendo en mejorar la gestión medioambiental en sus instalaciones y procesos. Se trata de un trabajo de mejora continua en el que es fundamental medir su huella para poder acometer acciones que reduzcan su impacto medioambiental.



+ ENERGÍA Y EMISIONES

Las empresas industriales necesitan electricidad para operar y muchas también precisan de calor, energía térmica, para fabricar sus productos.

En el caso de la energía eléctrica, el 80% de la electricidad que se genera en Canarias proviene de combustibles fósiles, sobre todo del fuel oil. Ante esta circunstancia, las industrias están llevando a cabo iniciativas propias para buscar la forma bien de reducir el consumo eléctrico o bien de generar electricidad de forma autónoma.

Para el uso de energía procedente de fuentes renovables, las industrias que elaboran sus productos de Canarias acuden a distintas soluciones. Así, ya hay muchas de ellas que han invertido en la

instalación de paneles fotovoltaicos en sus cubiertas, aprovechando la gran superficie de la que disponen. De esa manera están generando la electricidad que luego consumen, o gran parte de ella. Se trata de un consumo energético que no produce ningún tipo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al proceder de una fuente renovable.



Aguas Minerales de Fircas	Destilería Arehucas	Productos Trabel
Aluservís	Dos Santos	S.A.T Queso Flor Valsequillo
Aperitivos Snack	E.I Archipiélago	Sandra
Ascanio Química (en proyecto)	Kalise (en proyecto)	Tirma
Bandama	Klinge Embalajes	United Confectionary (en proyecto)
Capisa	La Isleña	
Compañía Cervecera de Canarias	Litografía Romero	

Empresas industriales canarias con paneles fotovoltaicos que han participado en el proyecto sostenible de "Elaborado en Canarias"



Industrias como **Episcan** o **La Gaviota Alimentación**, están contratando la totalidad de sus necesidades eléctricas con proveedores de electricidad que certifican el origen renovable de la energía que les suministran.

A la hora de adquirir una nueva maquinaria que realice las mismas o más funciones que los aparatos a los que sustituye, las industrias están invirtiendo en instalaciones más eficientes y con menor consumo energético. Es el caso de **Montesano**, que ha adquirido una nueva unidad frigorífica más eficiente y con cortinas especiales en los túneles de congelación para evitar fugas, o la empresa láctea **Schreiber Canarias**, que ha sustituido el compresor de aire comprimido de velocidad fija por uno de velocidad variable.

La puesta en marcha de sistemas de medición más precisos para determinar con exactitud dónde se están produciendo las desviaciones en los consumos y así poder intervenir de una forma más concreta es otra de las medidas implantadas con éxito para ejercer el control energético. **Dos Santos** ha centralizado las instalaciones auxiliares, como las bombas de vacío y los sistemas de-dusting, para minimizar los consumos. **Protisa**, por su parte, realiza una revisión regular de sus equipos con mediciones concretas para asegurarse de que el consumo energético sea el óptimo.

Otras empresas industriales de las islas han instalado mecanismos de control inteligente de encendido y apagado, como **Aloe Plus Lanzarote** o **United Confectionary** quienes prestan especial atención al aprovechamiento de la luz natural o el montaje de sensores de movimiento. Otras, como **CEISA**, **Votorantim Cementos** y **Ejove Laboratory**, han sustituido la iluminación por sistemas de alumbrado LED como una medida más de eficiencia energética.

La implantación de las numerosas medidas aplicadas en la gestión de electricidad de las industrias que elaboran sus productos en Canarias tiene unas claras consecuencias en la reducción de emisiones de GEI. Aún así y teniendo en cuenta las necesidades de energía térmica con las que cuentan, se han puesto en marcha distintas iniciativas para aminorar la huella de carbono que produce la actividad industrial.





E.I. Archipiélago y **Tirma** han sustituido el combustible fósil que utilizan en sus calderas por otros menos contaminantes. **Elmasa Tecnología del Agua** y **Alucansa**, por otro lado, están midiendo el impacto de sus emisiones para poder poner en práctica soluciones concretas a lo largo de su proceso productivo. **Compañía Cervecera de Canarias** está haciendo especial hincapié en la comercialización de envases con una menor huella de carbono como son los reutilizables. **Grupo Mahou San Miguel** recupera el vapor de sus procesos productivos para reutilizarlo en otras partes de la cadena y evitar una nueva generación de calor.

El transporte de los productos elaborados en Canarias es otra de las áreas en las que se ocasiona un impacto en forma de GEI. Para reducirlo, algunas industrias como **Ascanio Química** y **Aperitivos Snack** han cambiado total o parcialmente su flota de vehículos por unidades eléctricas o impulsadas por combustibles menos contaminantes.

Una de las características de los productos elaborados en Canarias es la proximidad de los centros de producción al mercado en el que se distribuyen, con lo que su huella de carbono es menor que en el caso de productos importados. Algunas de las empresas industriales incluso están ubicadas en lugares cercanos a las localidades de las que obtienen sus materias primas, como **Florette Canarias** y **Sandra** que se surten de granjas y campos de cultivo ubicados en las inmediaciones de sus fábricas.



Aguas Minerales de Firgas	Grupo Mahou San Miguel
Aloe Plus Lanzarote	Kalise
Alucansa	Klingele Embalajes
Aluservis	La Gaviota Alimentación
Aperitivos Snack	La Isleña
Ascanio Química	Litografía Romero
Bandama	Montesano
Capisa	Productos Trabel
CEISA	Protisa
C. Cervecera de Canarias	Sandra
Destilerías Arehucas	S.A.T. Queso Flor Valsequillo
Dos Santos	Schreiber Canarias
E.I. Archipiélago	Tirma
Ejove Laboratory	United Confectionary
Elmasa Tecnología del Agua	Votorantim Cementos
Episcan	
Florette Canarias	



Empresas encuestadas de Elaborado en Canarias que aplican alguna medida de sostenibilidad en materia de energía y emisiones



+ AGUA Y VERTIDOS



La escasez de agua es uno de los impactos más significativos del cambio climático, y Canarias no es ajena a ello.

La carencia de agua puede entorpecer el desarrollo de nuestra comunidad, como está ocurriendo en otras partes del mundo, por lo que es necesario abordar este asunto de forma proactiva para asegurar un suministro de agua limpio y fiable, gestionando y consumiendo de la forma más eficiente posible, lo que redundará en la prosperidad de las islas, desde agricultores hasta empresas, particulares y economía en general.

Canarias cuenta con una industria de desalación muy potente, que se inició en los años 60, y que en la actualidad genera más de la mitad del consumo de agua en las islas. Aun así, las empresas que elaboran productos en Canarias están llevando a cabo numerosas acciones para reducir el consumo de agua y para aprovechar sus aguas residuales.

Aloe Plus Lanzarote
Alucansa
Aperitivos Snack
Asados La Campesina
Ascanio Química
Compañía Cervecera de Canarias
Capisa

Dos Santos
Destilerías Arehucas
E.I. Archipiélago
Ejove Laboratory
Florette Canarias
Klingele Embalajes
Lanzaloe

Litografía Romero
Protisa
Sandra
SAT Queso Flor Valsequillo
United Confectionary
Votorantim Cementos



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que aplican alguna medida de sostenibilidad en materia de agua y vertidos

La totalidad de las industrias participantes en este proyecto ha implantado medidas de ahorro de agua de mayor o menor calado tras la aplicación de herramientas de registro. Algunas son soluciones sencillas con resultados notables de disminución de consumo, como los sistemas de cisternas de doble descarga, reductores de caudal y pulsadores en los grifos o pedales en los lavabos puestos en marcha por **Aloe Plus Lanzarote** y **Litografía Romero**.



Otras acciones implantadas conllevan cambios operativos en las fases de producción a través de la optimización de los sistemas de limpieza de la maquinaria. **SAT Flor de Valsequillo** y **E.I. Archipiélago** han optado por esta medida, mientras que **Alucansa** realiza el lavado de perfiles de aluminio con baños en cascada en los procesos de anodizado y lacado.

El aprovechamiento del agua procedente de otras partes del proceso de fabricación es una decisión que muchas empresas de Elaborado en Canarias han instaurado. Así, **Klingele Embalajes** utiliza el agua de limpieza de los tanques de cola para aplicarla nuevamente en la preparación de nueva cola, además de disgregar la tinta del agua para poder gestionar ambos componentes por separado; **Capisa** aprovecha el agua procedente de la condensación de la caldera de vapor para el riego de jardines; **Ejove Laboratory** la reemplaza para la limpieza de instalaciones y vehículos; **Votorantim Cementos** riega las pistas de cantera con agua reciclada, evitando usar agua potable; **Destilerías Arehucas** reutiliza la vinaza al convertirla en agua destilada para limpiar y refrigerar las cubas de fermentación y en fertilizante natural para la finca de caña.

Algunas empresas que elaboran sus productos en Canarias mantienen una relación muy estrecha con el sector primario y desarrollan sus iniciativas en torno al uso responsable del agua directamente en el campo. Es el caso de **Florette Canarias** que aprovecha el agua de lluvia en cultivos protegidos, utiliza agua de desaladora de origen 100% renovable o procedente de balsas cubiertas que evitan la evapotranspiración. **Sandra** está incorporando agua

reciclada procedente de las labores de limpieza como un excelente fertilizante para el riego por su alto contenido en nutrientes. **Lanzaloe**, por su parte, riega sus cultivos mediante cinta de goteo para mejorar el control y evitar el derroche de agua.

La relación existente entre los vertidos de agua y los impactos negativos no es lineal. El aumento del volumen total de agua vertida no supone necesariamente mayores impactos negativos, ya que la gravedad de dichos impactos depende de la calidad del vertido de agua. Por ello, empresas como **Compañía Cervecera de Canarias** y **United Confectionary** poseen estaciones propias de depuración de vertidos con lo que aseguran una descarga óptima a la red, al tiempo que evitan olores y molestias a los vecinos. Otras, como **Asados La Campesina**, han contratado un gestor externo autorizado para la retirada de sus efluentes.

También es frecuente que se realicen tratamientos previos para asegurar que la descarga a la red de saneamiento se ejecute en condiciones óptimas. **Aperitivos Snack** separa las grasas mediante electrocoagulación antes de proceder al vertido; **Dos Santos** dispone de puntos de recolección de sustancias no peligrosas que, si bien no representan un riesgo para el funcionamiento de la red, evitan el vertido innecesario de aguas grises.

Algo que caracteriza a las empresas de Elaborado en Canarias es la continua formación que imparten a sus empleados sobre el consumo responsable del agua. **Protisa** centra sus esfuerzos de concienciación en su Manual de Buenas Prácticas; **Ascanio Química** se enfoca en campañas y talleres alrededor de las certificaciones ISO14001 y EMAS III.



03

+ RESIDUOS

Aguas del Valle de la Orotava
Aguas Minerales de Firgas
Aloe Plus Lanzarote
Alucansa
Aluservis
Aperitivos Snack
Asados La Campesina
Ascanio Química
Artesanía Carmona
Bandama
Capisa

Compañía Cervecera
de Canarias
Destilerías
Dos Santos
E.I. Archipiélago
Ejove Laboratory
Elmasa
Episcan
Florette Canarias
Grupo Mahou San Miguel
La Gaviota Alimentación

Lanzaloe
Klinge Embalajes
Litografía Romero
Miguel Pérez González
Montesano
Protisa
Sandra
Schreiber Canarias
Tirma
United Confectionary
Votorantim Cementos



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que aplican alguna medida de sostenibilidad en materia de gestión de residuos

La industria de las islas es consciente de su influencia en la generación de residuos y, por ello, trata de minimizar sus consecuencias cuando fabrica productos Elaborados en Canarias a través de la puesta en marcha de acciones de prevención, reducción, reutilización y reciclado.

Para cerrar el proceso de economía circular, ha surgido en las islas un incipiente subsector industrial dedicado al reciclado de vidrio, cartón, papel y plástico que está valorizando los subproductos que generan otros sectores, hasta tal punto que hay muchas empresas que están generando empleo y, al mismo tiempo, facilitando que otras firmas del archipiélago puedan fabricar productos Elaborados en Canarias usando esos materiales reciclados.

Son muchos los ejemplos de productos elaborados en Canarias cuyas empresas están empeñadas, por un lado, en producir la menor cantidad posible de residuos y, por otro, en procurar que los residuos que se generen puedan ser reutilizados y, así, evitar que vayan al vertedero.

Todas ellas están haciendo una separación completa de residuos en sus fábricas para entregarlos a gestores de residuos autorizados que los preparan para darles otro uso posterior. Desde empresas de aluminio, como **Aluservis** y **Alucansa**, hasta fabricantes de embalajes como **Klinge Embalajes** y **Litografía Romero**, pasando por tabaquerías como **Dos Santos** y **Miguel Pérez González** y empresas de alimentación y bebidas como **Asados La Campesina**, **Aperitivos Snack**, **Bandama** y **Aguas Minerales de Firgas**.



Algunas empresas industriales utilizan los residuos que generan en su proceso de producción para destinarlos a alimentación de ganado y fabricación de abono para el campo, como es el caso de **Lanzaloe**, **Destilerías Arehucas**, **Sandra**, **Florette Canarias** o **Compañía Cervecera de Canarias**. Es de destacar que estos subproductos están desempeñando un importante papel en unos tiempos de incertidumbre y carestía de materias primas para el sector primario.

Otras están aplicando acciones de prevención y reducción de residuos para minorar la cantidad de materiales que usan para el envasado o bien sustituirlos por otros más fácilmente reciclables cuando la tecnología y los recursos disponibles lo hacen viable. Es lo que se denomina Ecodiseño, es decir, diseñar o rediseñar los productos y sus envases para que contengan menos cantidad de materiales y, así, reducir la cantidad de residuos que se genera al final de su vida útil. En esta línea se encuentran las firmas industriales **Aguas Valle de la Orotava**, **United Confectionary**, **La Gaviota Alimentación** y **Tirma** quienes trabajan junto a sus proveedores para lograr envases más ligeros y que faciliten, además, las labores logísticas de almacenaje y transporte.

En cuanto a las iniciativas de reutilización, **Ascanio Química** fomenta la venta de sus productos a granel para evitar el consumo de garrafas, al mismo tiempo que reutiliza los envases hasta su fin de vida útil. **Grupo Mahou San Miguel** y **Compañía Cervecera de Canarias** promueven la comercialización de sus cervezas en envases retornables. **Litografía Romero** reutiliza sus disolventes, mientras que **Artesanía Carmona** hace lo propio con los materiales de la fabricación de pantallas de lámparas.

Otra de las áreas de intervención de las empresas de Elaborado en Canarias está relacionada con la disminución del uso de plástico. En esta dirección están operando **Aloe Plus Lanzarote**, **Tirma**, **Schreiber Canarias** y **Protisa** quienes han implantado planes específicos para restringir su uso.

Aparte de las medidas a nivel industrial que desarrolla el sector a gran escala, hay otras iniciativas que se promueven en el seno de las empresas de Elaborado en Canarias que contribuyen a mejorar la gestión de residuos. Es el caso de las políticas de disminución del uso de papel e impresoras que, impulsadas por la transformación digital, han instaurado **Aloe Plus Lanzarote** y **Capisa**. O la distribución de botellas metálicas reutilizables suministradas por **Elmasa** a todo el personal con el objeto de disminuir los residuos de envases de un sólo uso.

En el campo de la investigación, la industria canaria ha emprendido numerosas acciones, en la mayoría de los casos con sus propios proveedores y, en otros, como **Montesano**, a través de un proyecto subvencionado por CDTI para el desarrollo de envases biodegradables y/o compostables.



04

+ INSUMOS RECICLADOS

El tipo y la cantidad de materiales que utiliza la industria canaria indica su mayor o menor dependencia de los recursos naturales y el impacto que genera en su disponibilidad.

Los insumos utilizados para fabricar y envasar los productos elaborados en Canarias pueden ser materiales no renovables o renovables. Tanto unos como otros pueden estar compuestos por insumos reciclados o vírgenes.

Cuando nos referimos a insumos lo estamos haciendo a materias primas; materiales relacionados con el proceso de fabricación, pero que no forman parte del producto final, como los lubricantes para la maquinaria de producción; materiales de envasado, incluidos el papel, el cartón y los plásticos; y artículos o

piezas semifabricados que no sean materias primas y que formen parte del producto final.

En otros apartados de la dimensión medioambiental hemos citado ejemplos de industrias canarias que reutilizan algunos residuos o vertidos de su propia actividad para incorporarlos nuevamente a sus procesos de producción: agua regenerada utilizada para limpieza, lubricación o riego; biogás procedente de estaciones depuradoras utilizado como combustible... Esos son también casos de insumos, pero aquí hacemos mención particular a aquellas empresas que siguen una política establecida de adquisición de materiales reciclados para su uso en la elaboración de productos canarios.

Aguas del Valle de La Orotava	La Gaviota Alimentación
Aguas Minerales de Fargas	Litografía Romero
Bandama	Montesano
Compañía Cervecera de Canarias	Protisa
E.I. Archipiélago	Tirma
Florette Canarias	Votorantim Cementos
KlingeLe Embalajes	



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que se proveen de insumos reciclados



Los casos más frecuentes son los de aquellos fabricantes que adquieren sus materiales de envasado de origen reciclado. **Aguas Minerales de Fargas** y **Compañía Cervecera de Canarias** embotellan el agua y la cerveza en envases de vidrio reciclado en Vidrieras Canarias, una industria también radicada en las islas. **Aguas del Valle de la Orotava** utiliza PET reciclado en sus botellas, **Tirma** emplea el mismo material para sus barquetas de galleta, mientras que **Montesano**, **La Gaviota Alimentación** y **Florette Canarias** hacen lo propio para envasar algunos de sus productos.

El papel y el cartón son otros materiales susceptibles de ser reciclados y posteriormente reutilizados para embalaje y, así, algunas empresas industriales del archipiélago los aplican para sus productos, como **Bandama** y **KlingeLe Embalajes**.

La fabricación de latas de aluminio no se efectúa en las islas, lo que no es impedimento para que algunas empresas que emplean este tipo de envase, como **Compañía Cervecera de Canarias**, se suministren de latas fabricadas a partir de metal reciclado.

El consumo de plástico, aun siendo necesario para determinados usos alimentarios, es un asunto controvertido al que las industrias canarias están haciendo frente. Como hemos visto en la sección

de residuos, muchas empresas que elaboran sus productos en las islas están llevando a cabo acciones para la reducción de su uso. Al mismo tiempo, otras están adquiriendo plástico para el retractilado de origen reciclado, como es el caso de **Aguas del Valle de la Orotava** y **E.I. Archipiélago**.

Además del uso para envasado que hemos visto hasta ahora, otras actividades industriales también se nutren de materiales reciclados según sus especificidades. **Votorantim Cementos** adquiere yeso y sulfato ferroso, que son subproductos de otros procesos productivos, para añadirlos a sus manufacturas. **Litografía Romero** reutiliza disolventes reciclados de sus propias instalaciones.

Uno de los casos más paradigmático es el de **Protisa**, cuya actividad principal está centrada en la fabricación y manipulación de celulosa y de papel 100% reciclado a partir de la recogida de papel recuperado. Además, sus productos son de fabricación natural a través de un proceso termo-mecánico que no requiere tratamientos químicos ni blanqueantes.

05



+ BIODIVERSIDAD

La dimensión ambiental de la sostenibilidad guarda relación con los impactos de las organizaciones en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas.

Proteger la diversidad biológica es fundamental para garantizar la supervivencia de las especies de plantas y animales, la diversidad genética y los ecosistemas naturales. Por otro lado, los ecosistemas naturales proporcionan agua y aire limpios y contribuyen a la seguridad alimentaria y la salud humana. La biodiversidad también contribuye directamente a los medios de subsistencia locales, por lo que es esencial para lograr reducir la pobreza y, por lo tanto, el desarrollo sostenible.

Esta área de la dimensión ambiental de la sostenibilidad, si bien no ha despertado el interés masivo de las empresas de las islas por no considerarla material, dada su actividad, sí ha merecido que el sector industrial esté ejecutando ambiciosos planes para mejorar la biodiversidad de nuestro entorno. En esa línea, **Aguas Minerales de Fargas**, por ejemplo, lleva a cabo un programa de reforestación, a través de la Fundación Canaria Foresta, para recuperar, mantener y conservar las masas forestales de Canarias.

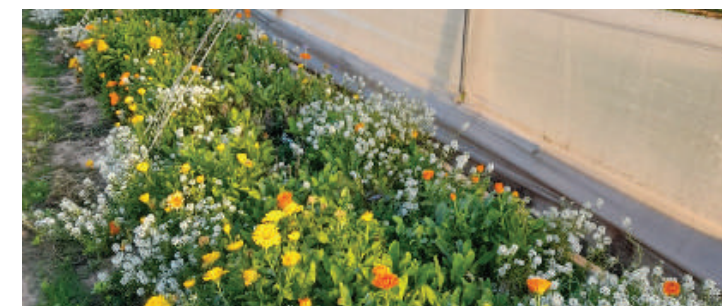
Aloe Plus Lanzarote, consciente de su papel en el desarrollo agrícola y paisajístico de la isla, está aumentando la superficie de cultivo del aloe vera, con lo que contribuye a combatir la desertificación en Lanzarote. Esta misma industria canaria está desarrollando, al mismo tiempo, un tipo de agricultura sostenible al utilizar productos de máxima compatibilidad ambiental. Además, se encarga de promover la biodiversidad de la isla a través de su centro de interpretación y de su adhesión al Club Producto Turístico Reserva de la Biosfera de Lanzarote en una demostración de que el desarrollo económico no está reñido con el cuidado de la biodiversidad. En una línea similar se encuentra **Florette Canarias** quien rodea algunos de sus cultivos con bandas floridas de especies autóctonas con el fin de mantener y mejorar la biodiversidad local.



Compañía Cervecera de Canarias lleva a cabo una extensa campaña de concienciación para el cuidado de nuestros mares con la divulgación de videos sobre La Graciosa y los angelotes de la playa de Las Teresitas. Además, ha emprendido, junto a la organización Canarias Libre de Plásticos, un proyecto para medir la cantidad de microplásticos existentes en 7 playas de Canarias, al tiempo que organiza habitualmente acciones de limpieza y recogida de residuos de las playas canarias.

Elmasa, en colaboración con el Jardín Canario, está involucrada en proyectos de investigación para la conservación del medioambiente, así como en distintos programas de concienciación sobre el uso del agua como elemento clave de la biodiversidad. En este sentido, **Ascanio Química** trabaja actualmente en una línea de productos respetuosos con el medio ambiente para tratamiento de agua, en sustitución de los tradicionales productos sintéticos.

La Gaviota Alimentación, por su parte, consciente de que cada pequeño gesto cuenta, ha sustituido la grasa de palma por otros aceites vegetales para la elaboración de sus productos.



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción en favor de la biodiversidad

06



+ EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

Las empresas pueden ser partícipes de los impactos medioambientales a través de sus propias actividades o como consecuencia de sus relaciones comerciales con otras empresas o entidades. Se espera que las organizaciones procedan con la debida diligencia para evitar y reducir los impactos ambientales negativos en la cadena de suministro. Estos abarcan los impactos que la organización provoca o contribuye a provocar y los que guardan una relación directa con sus actividades, productos o servicios por su relación con un proveedor. Se puede evaluar a los proveedores de acuerdo con una serie de criterios ambientales, como los impactos relacionados con el agua, las emisiones o la energía.



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que realizan evaluación ambiental de sus proveedores

Las empresas que elaboran sus productos en Canarias están extendiendo su filosofía de cuidado medioambiental hacia sus proveedores. Así, **Aloe Plus Lanzarote** ha elaborado una política de compras responsables que garantiza que todas sus operaciones de aprovisionamiento respetan aspectos medioambientales. En una línea similar, actúan **Ascanio Química**, **United Confectionary** y **La Gaviota Alimentación**, quienes priorizan a aquellos proveedores que poseen alguna certificación medioambiental. **Litografía Romero** va más allá y evalúa trimestralmente a sus proveedores de papel y cartulina. **Florette Canarias** extiende su política de sostenibilidad a los agricultores locales vinculados mediante el traslado de su hoja de ruta de producción.

La información para las evaluaciones puede obtenerse de auditorías, revisiones de contratos, compromisos bilaterales y mecanismos formales de queja y/o reclamación. Las mejoras pueden incluir los cambios en las prácticas de adquisición de organizaciones, el ajuste de las expectativas de desempeño, el desarrollo de la capacidad, la oferta de formación y los cambios en los procesos.



DIMENSIÓN SOCIAL

07



+ SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Las condiciones laborales saludables y seguras están reconocidas como un derecho humano y se contemplan en numerosos instrumentos intergubernamentales oficiales, como los de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Las actividades de seguridad y salud laboral suponen tanto la prevención de los daños físicos y mentales como el fomento de la salud de los trabajadores. Para evitar daños y fomentar la salud, las organizaciones deben tomar medidas concretas y demostrar su compromiso con la salud y la seguridad de sus empleados.

Afortunadamente el índice de accidentabilidad en la industria canaria es bajo, pero el riesgo cero no existe. Las empresas industriales utilizan maquinaria y procedimientos de trabajo que requieren un especial cuidado. La manipulación de este tipo de máquinas puede resultar peligrosa si no se realiza por operarios debidamente formados, que siguen los procedimientos adecuados y utilizan los equipos de protección asignados, de ahí que la seguridad laboral sea una prioridad para las empresas que elaboran sus productos en Canarias.

El común denominador de todas ellas es la aplicación de planes de prevención de riesgos laborales, unas veces desarrollados por personal propio y, en otras ocasiones, supervisados por empresas externas especialistas.

Algunas, como **Votorantim Cementos**, han obtenido incluso el Reconocimiento de Empresa Saludable y Sostenible en Promoción de la Salud en el Trabajo otorgado por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ministerio de Trabajo) por sus prácticas en materia de seguridad laboral. Otras, como **Episcan**, han instaurado en su sistema de gestión la norma ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Es habitual que los planes de prevención lleven aparejado un programa de formación especialmente diseñado para las particularidades de cada organización. **Aperitivos Snack** y **Florette Canarias** son un ejemplo de ello. **United Confectionary** incluye, además, formación en la manipulación de cargas y **Ascanio Química** incorpora también al personal de las subcontratas en el manejo de sus productos. En una línea similar está **KlingeLe Embalajes** y **Compañía Cervecera de Canarias** quienes, además de realizar simulacros de incendio y accidentes que les demanda la legislación, han completado estas simulaciones con la participación de cuerpos de bomberos y de seguridad.



El sector industrial canario ha mantenido su actividad durante todo el tiempo de pandemia por ser considerada una actividad esencial. Las empresas de Elaborado en Canarias han demostrado su fortaleza y se ha puesto de manifiesto la necesidad de una industria estable en las Islas para mantener el abastecimiento del mercado insular ante el riesgo de falta de suministro de productos importados.

Para poder llevar a cabo su actividad habitual e incluso aumentarla durante la pandemia, las empresas industriales de Canarias han mostrado una especial preocupación por la seguridad y la salud de sus empleados y se ha producido una movilización sin precedentes para tratar de preservar la salud de sus trabajadores. El **Grupo Mahou San Miguel** ha querido ir más allá y ha puesto a disposición de sus empleados la posibilidad de realizarse pruebas analíticas.

Además de prevenir daños, las organizaciones pueden fomentar la salud de los trabajadores ofreciéndoles servicios de cuidado de la salud o programas y servicios voluntarios de fomento de la salud que puedan ayudar, por ejemplo, a mejorar su dieta o a rebajar estados de estrés. Estos programas y servicios adicionales voluntarios, que muchas empresas están ya poniendo en marcha, son diseñados para hacer frente a riesgos importantes

para la salud no relacionados con el trabajo entre los trabajadores, incluidos riesgos para la salud física y mental. En esta línea trabajan empresas como **Ascanio Química** quien, tras realizar una evaluación del riesgo psicosocial de su plantilla, ha llevado a cabo un estudio en profundidad de las posiciones clave de la compañía. **Aguas del Valle de la Orotava**, por su parte, realiza campañas de vacunación contra la gripe en su centro de producción. Otras ponen a disposición de sus trabajadores revisiones médicas anuales, como **Litografía Romero**, **Queso Flor de Valsequillo** y **La Gaviota Alimentación**, mientras que algunas, como **Schreiber Canarias**, amplían esta prestación social con un seguro médico. El **Grupo Mahou San Miguel** ha implantado el Programa "Cuidarme", un proyecto que aporta a sus empleados pautas para practicar deporte en casa a través de píldoras audiovisuales con ejercicios físicos, asesoramiento nutricional y recetas, y pautas para planificar la jornada con momentos de desconexión y consejos ergonómicos.



Aguas de Valle de La Orotava	La Gaviota Alimentación
Aperitivos Snack	Litografía Romero
Ascanio Química	Queso Flor de Valsequillo
Compañía Cervecera de Canarias	Schreiber Canarias
Episcan	United Confectionary
Grupo Mahou San Miguel	Votorantim Cementos
KlingeLe Embalajes	

Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción extraordinaria en materia de seguridad y salud laboral



+ LA SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES

La protección de la salud y seguridad es un objetivo reconocido en muchos reglamentos nacionales e internacionales. Los clientes esperan que los productos y servicios cumplan satisfactoriamente con las funciones para las que están diseñados y que no representen un riesgo para la salud y la seguridad.

Esta medida ayuda a identificar la existencia y variedad de los esfuerzos sistemáticos que se hacen para abordar la salud y seguridad en el ciclo de vida de un producto o servicio y el cumplimiento de las normativas y códigos voluntarios de salud y seguridad de los clientes.

En esta línea, las empresas de Elaborado en Canarias han implantado iniciativas concretas para asegurar que sus productos lleguen al destinatario final en óptimas condiciones. **Aloe Plus Lanzarote**, por ejemplo, posee varias certificaciones, entre ellas la IASC que garantiza la pureza del aloe vera utilizado. Además, ha implantado medidas de seguridad y accesibilidad en sus instalaciones para facilitar las visitas que recibe habitualmente.

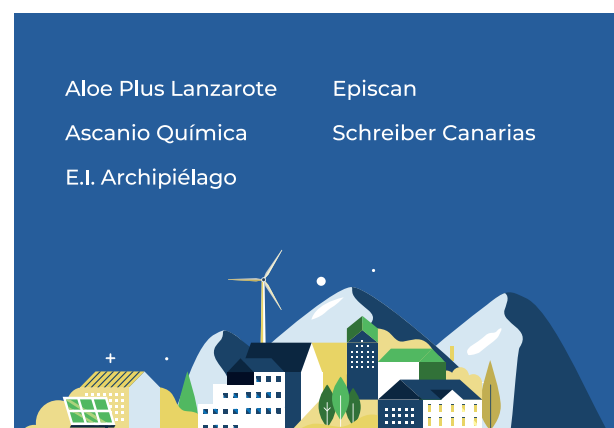
Sandra controla todo el proceso productivo desde la alimentación de los animales, la producción de leche, reproducción y recría, hasta la elaboración y envasado de sus productos lácteos para evitar, entre otras consecuencias, la transmisión de enfermedades extranjeras.

Ascanio Química realiza auditorías a las instalaciones de sus clientes con el objetivo de mejorar las condiciones de seguridad y salud tanto del cliente como del personal propio que realiza la operativa.

Episcan aplica especiales requerimientos a sus mascarillas para conseguir una barrera antivírica

más exigente y **E.I Archipiélago** ha establecido un plan Food Defense para proteger sus productos de posibles sabotajes y un plan de contaminantes mediante el cual lleva a cabo análisis de sus productos y materias primas, incluidos envases y embalajes, en materia de plaguicidas, metales pesados, alérgenos, composición cualitativa y cuantitativa.

Schreiber Canarias, por su parte, posee detectores de rayos X en sus líneas de envasado para asegurar la composición de sus artículos.



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción en materia de seguridad y salud de clientes

08

+ FORMACIÓN INTERNA

Los programas de formación dirigidos a los empleados permiten a las organizaciones planificar la obtención de aptitudes que equipen a los miembros de sus equipos para cumplir las metas en un entorno de trabajo cambiante. Contar con empleados más cualificados potencia el capital humano de la organización y contribuye a su satisfacción, lo que guarda una estrecha relación con la mejora del desempeño. Una adecuada actividad formativa también permite el desarrollo de planes de carrera, de promoción y sucesión; la resolución de problemas específicos, poder abordar proyectos concretos y mejorar la comunicación y el clima laboral.

Para ello, las organizaciones deben tener en cuenta que la implicación de los directivos es vital, que no ha de ser impuesta y que debe tomarse como una inversión ligada a la consecución de objetivos de la empresa.

La formación interna es una faceta de la gestión de personas muy afianzada entre el tejido industrial canario. Las peculiaridades del sector industrial, el tipo de empleados y la actividad concreta de cada organización hacen que las empresas de Elaborado en Canarias pongan en práctica continuos planes formativos.

Todos estos planes contemplan el adiestramiento en habilidades necesarias para el desempeño del puesto de trabajo. Algunos se complementan con contenidos medioambientales, como **Dos Santos** o **Guayarmina Textil** quien imparte cursos de reciclaje de residuos textiles.

Aguas de Valle de la Orotava y **United Confectionary** ponen especial énfasis en la formación en seguridad alimentaria, **CEISA** y **Ejove Laboratory** en la cultura de prevención de riesgos laborales y en medidas de seguridad y salud. **Aperitivos Snack**, por su parte, está especialmente involucrada en la sensibilización de sus empleados en materia de igualdad.

Algunas empresas industriales propician la formación de sus equipos fuera del ámbito de su actividad aportando fondos para bolsas de ayuda de estudio. Es el caso de **Dos Santos**, **Votorantim** y **Schreiber Canarias**.



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción en materia formación interna

+ FORMACIÓN EXTERNA

La capacitación profesional es un elemento clave para fomentar la integración laboral y combatir el desempleo en las islas. Las empresas de Elaborado en Canarias, conscientes de ello y de la necesidad de contar con mano de obra cualificada, se involucran habitualmente en la formación de jóvenes canarios con programas tanto internos como externos. Muchas de ellas acogen en sus instalaciones a estudiantes o recién egresados para que realicen prácticas especializadas en sus áreas de actividad, como **Protisa** y **La Gaviota Alimentación**. Otras firman convenios de colaboración con centros de formación profesional, es el caso de **Litografía Romero**.

La implicación en asuntos relacionado con el respeto al medioambiente también es parte de las colaboraciones formativas de la industria canaria. **Aloe Plus Lanzarote** lleva a cabo habitualmente actividades educativas y de divulgación sobre temas de desarrollo sostenible en las visitas a sus propias instalaciones y en las charlas que imparte en institutos. **Sandra** organiza visitas guiadas a la granja y aprovecha para educar a los asistentes en nutrición natural y saludable y en protección medioambiental. **Aguas del Valle de La Orotava**

realiza acciones de sensibilización sobre el ciclo del agua y hábitos de vida saludable en las visitas que recibe en su centro de producción.

Ascanio Química, por su parte, emprende acciones de formación en colaboración con sus clientes en aquellos asuntos que están relacionados con la manipulación de productos químicos, hasta el punto de que se implica en la realización de simulacros con su propio personal.



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción en materia formación externa



09

+ MEDIDAS LABORALES Y BENEFICIOS SOCIALES

Una relación laboral es una relación legal entre un trabajador y una organización que confiere derechos y obligaciones a ambas partes.

Las políticas o prácticas que contemplan las relaciones que rigen el trabajo que se realiza para una organización pueden incluir las relaciones laborales reconocidas con respecto a la discriminación, la retribución, el ascenso, la privacidad, el desarrollo de los recursos humanos y las relaciones industriales.

Las condiciones de trabajo pueden incluir la retribución, el tiempo de trabajo, los periodos de descanso, las vacaciones, las prácticas disciplinarias y de destitución, la protección de la maternidad, el entorno del lugar de trabajo y la salud y la seguridad en el trabajo. También pueden incluir la calidad del alojamiento (cuando se proporcione) y cuestiones de bienestar, como el agua potable, los comedores y el acceso a servicios médicos.

La calidad de las prestaciones laborales es un factor clave para la retención de los empleados y así lo entienden las empresas de Elaborado en Canarias, conscientes de que necesitan disponer de personal muy capacitado para elaborar sus productos en las islas.

Además de la alta remuneración que conlleva la cualificación del empleo en el sector industrial, las empresas que elaboran sus productos en las islas aplican medidas laborales extrasalariales que hacen más atractivo el empleo en el sector. Muchas de ellas han elaborado programas de conciliación de la vida laboral y personal, como **Schreiber Canarias** y **Florette Canarias**. Otras, como **Elmasa** y **Montesano**, a raíz de las restricciones establecidas por la pandemia, han instaurado el teletrabajo como una práctica habitual.

Las prestaciones sociales extrasalariales pueden llegar en muchas ocasiones a financiar beneficios para los empleados en forma de seguros de vida, de ahorro, planes de pensiones y bolsas de vacaciones, como hacen **Votorantim Cementos** o **Elmasa**. O incluso a repartir parte de los beneficios entre los trabajadores como lo concibe **Dos Santos**. Estos privilegios que aportan las empresas de Elaborado en Canarias a sus equipos se pueden extender a sus familiares. Así, **Compañía Cervecería de Canarias** ha establecido bolsas de estudio para los hijos de sus empleados.

Algunas organizaciones internacionales ya no sólo hablan de seguridad y salud, sino que se ha introducido el concepto de bienestar, tanto físico como mental. Muchas empresas industriales están trabajando también en esta línea, conscientes de que las personas que las integran dedican un buen número de horas de sus vidas a trabajar y que el hecho de facilitarles herramientas para llevar una vida más saludable, dentro y fuera del lugar de trabajo, aumenta la motivación y la identificación con la propia empresa. Así lo entiende **Asados La Campesina** con su plan "Me Cuida", **Tirma** con su programa de beneficios sociales relacionados con el disfrute del tiempo libre y el cuidado de la salud. O el **Grupo Mahou San Miguel**, con la oferta que hace a su equipo de múltiples beneficios sociales (taller de salud, plan de pensiones, seguro de vida y accidentes, etc). **Aloe Plus Lanzarote**, por su parte, ha instaurado medidas para gestionar la extinción de la relación laboral a través de un sistema de formación y recolocación.

Aguas del Valle de La Orotava	E.I. Archipiélago	Montesano
Aloe Plus Lanzarote	Elmasa	Protisa
Aperitivos Snack	Episcan	Schreiber Canarias
Asados La Campesina	Florette Canarias	Tirma
Ascanio Química	Grupo Mahou San Miguel	United Confectionary
Compañía Cervecera de Canarias	Klinge Embalajes	Votorantim Cementos
Destilerías Arehucas	La Gaviota Alimentación	
Dos Santos	Litografía Romero	

Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha beneficios sociales para sus empleados

+ DIVERSIDAD/IGUALDAD



Cuando las organizaciones fomentan activamente la diversidad y la igualdad en el trabajo pueden generar beneficios significativos tanto para la propia organización como para los trabajadores. Estos beneficios también se trasladan a la sociedad en general, puesto que una mayor igualdad fomenta la estabilidad social y un mayor desarrollo económico.

en las conductas socialmente responsables de las empresas de Elaborado en Canarias. La elaboración de planes de igualdad está plenamente establecida entre ellas, tanto como exigencia legal en aquellas de más de 50 trabajadores como por su carácter voluntario en las que no supera ese número.

Se espera que las organizaciones eviten discriminar a cualquier persona por cualquier motivo. Esto incluye la discriminación de los trabajadores en el trabajo. También se espera que eviten discriminar a clientes en lo que atañe al suministro de productos y servicios o a cualquier otro grupo de interés, incluidos los proveedores y los socios de negocio.

De conformidad con los instrumentos de la OIT, la discriminación puede producirse por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social. La discriminación también puede presentarse por factores como la edad, la incapacidad, el estado migratorio, el VIH-sida, el sexo, la orientación sexual, la predisposición genética y los estilos de vida, entre otros.

La existencia y aplicación eficaz de políticas que eviten la discriminación son un factor básico



Algunas empresas industriales de las islas han activado además protocolos de acoso, como **Schreiber Canarias** y **Litografía Romero**. Otras empresas como **Dos Santos** y **Compañía Cervecera de Canarias**, han instaurado en paralelo códigos internos de conducta que cubren otros muchos aspectos de las relaciones laborales, mientras que **Protisa** y **Votorantim Cementos** hacen especial hincapié en la formación de sus equipos en materia de diversidad, igualdad y no discriminación.

La promoción de la igualdad y diversidad también puede realizarse fuera de los límites de las organizaciones, colaborando en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social. Tal es el caso de **Aloe Plus Lanzarote**, **Aluservis** y **Montesano** quienes colaboran con distintas instituciones sociales para favorecer la empleabilidad de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

Aguas Minerales de Fargas
Aloe Plus Lanzarote
Aluservis
Capisa
Compañía Cervecera de Canarias
Dos Santos
E.I Archipiélago
Elmasa
Florette Canarias
Grupo Mahou San Miguel
Klinge Embalajes
Litografía Romero
Montesano
Protisa
Schreiber Canarias
United Confectionary
Votorantim Cementos



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción en materia de igualdad y no discriminación



+ APOYO ONGs/VOLUNTARIADO

Cada vez más, el público espera que las organizaciones tengan en cuenta la naturaleza diferencial de las comunidades locales y que emprendan acciones concretas para identificar a los grupos vulnerables y contar con su participación.

Una de las áreas en las que el sector industrial se involucra activamente es en la social, en intentar disminuir la desigualdad y lograr que su impacto social sea mayor. Las empresas de Elaborado en Canarias son conscientes de su rol y de que es preciso demostrar que, con su trabajo, están aportando mejoras a la calidad de vida y al bienestar de los canarios.

Las industrias canarias han arrimado el hombro en los duros momentos que se han vivido en los últimos años para ayudar a superar la crisis sanitaria y económica que ha provocado el COVID-19. Y aún siguen haciéndolo, conscientes del papel crucial que pueden desempeñar para paliar los efectos del virus. Igualmente ha ocurrido a raíz de la erupción del volcán de La Palma.





Muchas empresas industriales han donado y siguen donando sus productos. Una de las consecuencias que se ha visto a raíz de esta pandemia es el aumento de las desigualdades sociales. Mucha gente se ha visto muy afectada, incluso en la posibilidad de acceder a alimentos básicos. Los informes de algunos organismos como Cáritas han reflejado el efecto que se ha sufrido y hablan de un importante aumento de la pobreza y de personas atendidas. Ahí han estado las industrias canarias para colaborar con estas instituciones. Muchas han colaborado de forma individual y desinteresada con alimentos, material de embalaje, geles hidroalcohólicos, kits dentales, menaje desechable, productos de higiene, telas para mascarillas, buzos, batas impermeables... todo Elaborado en Canarias.

La respuesta de las empresas que elaboran productos en Canarias durante la pandemia ha sido espléndida. Esta magnífica colaboración ha estado compuesta por muchos y verdaderos actos responsables, pero la Responsabilidad Social, como área empresarial, es mucho más.

Los Productos Elaborados en Canarias siguen promoviendo activamente la lucha contra la desigualdad social a través de los acuerdos y convenios de colaboración suscritos. Algunas industrias están prestando servicios, donando productos o dinero en efectivo, dando formación o integrando personas en riesgo de exclusión social a través de sus acuerdos con múltiples instituciones como Cáritas, ONCE, Banco de Alimentos, Cruz Roja, afectados por el volcán de La Palma, Asociación Española contra el Cáncer, Ámate, Pequeño Valiente, Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia, asociaciones de vecinos, etc. Sería difícil destacar a una empresa industrial de las islas en concreto ya que la respuesta del sector es unánime. En el cuadro adjunto se puede comprobar aquellas organizaciones que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han declarado haber puesto en marcha alguna iniciativa en favor de colectivos desfavorecidos.

Asimismo, el sector industrial de las islas se involucra habitualmente en tareas de voluntariado corporativo a través de la cesión de tiempo de trabajo de sus equipos para la realización de tareas comunitarias. En este sentido, **Compañía Cervecera de Canarias** desplazó a la isla de La Palma a un nutrido grupo de empleados de otras islas para llevar a cabo labores de limpieza de ceniza del volcán de las calles de las poblaciones afectadas.. Esta misma empresa colabora habitualmente en la limpieza de playas y en la donación de sangre, al igual que **Aperitivos Snack**.

Aguas del Valle de La Orotava
Aguas Minerales de Fírgas
Aloe Plus Lanzarote
Aluservis
Aperitivos Snack
Ascanio Química
Bandama
Capisa
CEISA
Compañía Cervecera de Canarias
Destilerías Arehucas
E.I. Archipiélago
Ejove Laboratory
Elmasa
Episcan
Florette Canarias
Grupo Mahou San Miguel
Klingele Embalajes
La Gaviota Alimentación
Miguel Pérez La Hoja Roja
Montesano
Sandra
Schreiber Canarias
Tirma
United Confectionary
Votorantim Cementos

Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción en favor colectivos de desfavorecidos



12



+ MARKETING Y ETIQUETADO

Los clientes y los usuarios finales necesitan información accesible y adecuada sobre los impactos ambientales y sociales positivos y negativos de los productos y servicios. La información y el etiquetado de productos y servicios, así como las comunicaciones de marketing pueden cumplir con este requerimiento.

Las comunicaciones de marketing justas y responsables y el acceso a información sobre la composición de los productos y sobre su correcto uso y eliminación pueden resultar útiles para conseguir que los clientes tomen decisiones informadas.

El suministro de la información y el etiquetado de productos y servicios está sujeto a numerosas normativas y legislaciones. La falta de cumplimiento puede ser indicativa de que hay sistemas y procedimientos de gestión internos inadecuados o de una implementación ineficaz. Por eso, las empresas de Elaborado en Canarias prestan una especial atención al cumplimiento escrupuloso de los preceptos legales en materia de etiquetado. Muchas de ellas tratan de aprovechar sus envases para transmitir mensajes sobre responsabilidad ambiental como **Florette Canarias** y **E.I. Archipiélago**.

Todas las empresas industriales que producen sus productos en Canarias están adheridas a algún sistema integrado de gestión de residuos y, en ese sentido, incluyen en sus recipientes la iconografía de reciclabilidad que lo garantiza. Algunas aprovechan sus envases para promocionar otros aspectos del entorno, como **Aloe Plus Lanzarote**, que ayuda a dar visibilidad a la isla como destino turístico peculiar y saludable. **Montesano** incluye códigos QR a través del cual el consumidor puede acceder

a información sobre la empresa y la elaboración del producto. **Aguas del Valle de la Orotava** indica el origen reciclado del PET utilizado para fabricar sus botellas.

Las especiales características del producto que elabora, han llevado a **Compañía Cervecera de Canarias** a emprender un amplio abanico de acciones para promover el consumo sensato de cerveza: elaboración de un estricto código de comunicación comercial, iconografía *ad hoc* para sus envases, jornadas de consumo responsable, campañas de concienciación, etc.

Aguas del Valle de La Orotava
Aloe Plus Lanzarote
Aperitivos Snack
Compañía Cervecera de Canarias
Florette Canarias
La Gaviota Alimentación
Montesano
Sandra
Tirma
United Confectionary



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción de etiquetado y marketing responsable

13



+ OTRAS ACCIONES EN EL ÁMBITO SOCIAL

Son muchas las aristas que posee la vertiente social de la sostenibilidad para la industria canaria, tanto en lo referente a las relaciones de la empresa con sus empleados, como a las que mantiene con públicos externos, tanto con clientes como con otros grupos de la comunidad. Algunas de ellas las hemos repasado en páginas anteriores, pero hay otras que puedan quedar fuera de la categorización que hemos seguido en estas páginas.

Las organizaciones pueden ser partícipes de los impactos a través de sus propias actividades o como consecuencia de sus relaciones con otras entidades. Se espera que las organizaciones procedan con la debida diligencia para prevenir y mitigar los impactos sociales negativos en su cadena de suministro. Un aspecto relevante de la sostenibilidad empresarial es el objetivo de extender su filosofía a otros miembros de la cadena de valor. Estos abarcan los impactos que la organización causa o contribuye a

causar y los que guardan una relación directa con sus actividades, productos o servicios por su relación con un proveedor.

Es el motivo por el que algunas industrias que elaboran sus productos en Canarias han elaborado políticas de compras responsables, como **Aloe Plus Lanzarote**. **La Gaviota Alimentación**, por su parte, mantiene una comunicación fluida con sus proveedores para seguir su plan de control de fraude y compartir buenas prácticas en responsabilidad social.



E.I. Archipiélago elige a sus proveedores de brick en función de que posean el sello FSC de uso responsable de bosques.

La intervención de las industrias de Elaborado en Canarias en la financiación de eventos culturales y deportivos, aparte de los lógicos motivos de promoción, permite mantener unas condiciones de disfrute del ocio y tiempo libre del público de las islas. Es la tarea en la que se involucran empresas como **La Gaviota Alimentación**, **Elmasa** o el **Grupo Mahou San Miguel**.

Aloe Plus Lanzarote apuesta por difundir y mantener el legado de César Manrique en la isla, mientras que **Compañía Cervecera de Canarias** ha puesto en marcha un programa superior de formación para profesionales de la hostelería con el fin de elevar el nivel de preparación de los trabajadores de un sector clave para la economía de Canarias.



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha otras acciones en el ámbito social



DIMENSIÓN ECONÓMICA



14

+ IMPACTO ECONÓMICO

La dimensión económica de la sostenibilidad guarda relación con los impactos de una organización en las condiciones económicas de sus grupos de interés y en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales.

El impacto económico puede definirse como un cambio en el potencial de producción de la economía que influye en el bienestar de una comunidad o un grupo de interés y en las previsiones de desarrollo a largo plazo, las consecuencias adicionales del impacto directo de las transacciones financieras y el flujo de capital entre la organización y sus públicos.

Los impactos económicos indirectos pueden ser monetarios o no monetarios y son especialmente importantes de evaluar con respecto a las economías de las comunidades locales y regionales.

Según esto, los productos Elaborados en Canarias y las industrias que hay detrás de ellos desempeñan un papel fundamental para la economía de las islas ya que su existencia genera un impacto positivo que se cristaliza en 3 importantes aspectos. Por un lado, generan una **economía de arrastre** con su actividad ya que dinamizan a otros sectores económicos y todo tipo de empresas con las que trabajan, empresas radicadas también en las islas que les proveen de productos o servicios necesarios para fabricar en el archipiélago. Si no existiesen industrias en Canarias, esas relaciones, ese tejido productivo de empresas que se dan trabajo mutuamente se perdería porque todo se

tendría que traer ya fabricado desde fuera.

Por otro lado, las empresas de Elaborado en Canarias tienen una gran incidencia en el **empleo y la calidad** del mismo ya que necesitan personal muy cualificado para elaborar sus productos en las islas, personal que, en la mayoría de los casos, ha realizado sus estudios intermedios y superiores en Canarias y que si no pudieran ejercer en las islas tendrían que hacerlo fuera, con la consiguiente pérdida de mano de obra cualificada que eso supondría. La industria en Canarias da empleo a miles de personas, casi 50 mil y con un claro incremento en estos últimos años, además de llevar aparejados unos salarios más altos como consecuencia de la preparación requerida para desarrollar la actividad industrial.

Finalmente, la presencia de las industrias canarias ayuda a **reducir la dependencia del exterior**, aspecto constatado en estos últimos años en la capacidad que han mostrado las empresas industriales canarias para resistir a la crisis, encontrar oportunidades y atender las necesidades de la población en un contexto tan complicado como fue la COVID-19 en 2020 y 2021 o tras estallar el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en 2022. Canarias es un territorio fragmentado y alejado del continente y las mercancías tardan tiempo en llegar. Si esos productos se elaboran en el archipiélago, la posibilidad de desabastecimiento es mucho menor y, por tanto, se reduce la dependencia del exterior, aspecto muy importante para la economía y la sociedad canaria.

15



+ PRÁCTICAS DE APROVISIONAMIENTO Y MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

Es difícil medir la incidencia particular de cada empresa industrial en algo tan complejo como es la economía, lo que no es óbice para que algunas de ellas, como **Compañía Cervecera de Canarias**, hayan cuantificado su impacto económico en la creación, directa e indirectamente, de unos 9.000 puestos de trabajo, a la vez que destina y da prioridad a los aprovisionamientos locales para llevar a cabo su actividad por un valor de compras de 36 millones de euros a más de 500 proveedores locales. Además, su aportación a los servicios públicos en forma de impuestos y seguridad social lo ha cifrado en 22 millones de euros.

Florette Canarias, por su parte, ha triplicado la superficie agrícola en sus fincas en los últimos 3 ejercicios, incrementando así la superficie de cultivo en las islas, que se había visto reducida en los últimos años, y aumentando su producción industrial de vegetales envasados.

Aloe Plus Lanzarote invierte en resaltar la importancia del patrimonio natural de la isla de Lanzarote, tratando de unir la actividad agraria y turística de sus centros de interpretación con la elaboración de sus productos industriales derivados del aloe vera.

Los fabricantes de Elaborado en Canarias están focalizados en encontrar formas de reforzar sus cadenas de suministro para dar respuesta a los retos medioambientales y sociales, al aumento de los costes y los problemas de transporte. Por eso, las industrias canarias, conscientes de la importancia del efecto de arrastre de su actividad, priorizan los aprovisionamientos de empresas locales o regionales. Tal es el caso de **Protisa** y **La Gaviota Alimentación**.



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha prácticas de aprovisionamiento y medición del impacto económico

16



+ CONDUCTA ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

La ética empresarial engloba una serie de valores y principios por los cuales se rige una empresa a la hora de llevar a cabo sus operaciones. Tiene que ver directamente con la profesionalidad de los líderes de negocios y su mediación en conflictos de interés, la no discriminación a empleados, clientes e inversionistas; prácticas de selección de personal equitativas; transparencia de toda la información de la empresa y sus productos, entre otras. Asimismo, las empresas deben tomar en cuenta los impactos que sus procesos industriales causan a la sociedad y al medioambiente.

Por lo tanto, cuando una empresa elabora un código ético adquiere el compromiso de seguir una gestión empresarial que incluya valores como la honestidad, el respeto, la transparencia, la responsabilidad, la justicia, la equidad, el cuidado del medioambiente y los recursos naturales, entre otros. Estos valores son respaldados por políticas corporativas que permiten ponerlos en marcha y aportar un beneficio a la sociedad.

La corrupción, por su parte, se entiende como las prácticas de soborno, los pagos por facilitación, el fraude, la extorsión, la colusión y el blanqueo de capitales. También se incluyen el ofrecimiento o recepción de regalos, préstamos, honorarios, recompensas u otras ventajas para inducir a hacer algo deshonesto, ilegal o que represente un abuso de la confianza. También puede incluir prácticas como la malversación, el tráfico de

influencias, el abuso de poder, el enriquecimiento ilícito, el encubrimiento y la obstrucción a la justicia.

La corrupción guarda una estrecha relación con los impactos negativos, como la pobreza en economías de transición, el daño al medioambiente, el abuso de los derechos humanos, el abuso de la democracia, la asignación indebida de inversiones y la desautorización de la ley. El mercado, las normas internacionales y los grupos de interés demandan que las organizaciones demuestren su compromiso con la integridad, el gobierno y las prácticas empresariales responsables.

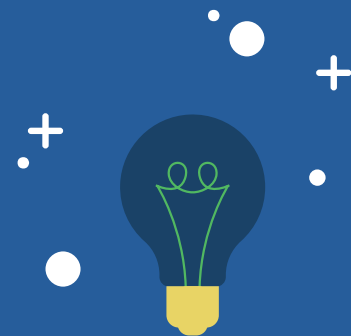
Las industrias de Canarias, conscientes de su papel en la economía, la sociedad y el medioambiente de las islas, impulsan la ética en sus negocios de manera decidida. De este modo, han elaborado códigos de conducta y de buenas prácticas para guiar su actuación y la de sus empleados, como es el caso de **Dos Santos**, **Ascanio Química** o **Litografía Romero**, por citar sólo a algunas. Otras, además, han creado comités internos de **compliance** o cumplimiento normativo como herramienta para vigilar el desempeño ético y dirimir posibles incidentes o dudas que pudieran surgir en el seno de sus respectivas organizaciones. **Elmasa** y **Compañía Cervecera de Canarias** han implantado comisiones internas en este sentido, al igual que **Florette Canarias**, que hace un seguimiento preciso sobre la implantación de sus políticas de **compliance**.





Un código ético puede ser más o menos genérico, como el de **Quesos Flor de Valsequillo**, o también incluir cláusulas concretas para orientar y prevenir los casos de corrupción, como **Aperitivos Snack**, **E.I. Archipiélago** y **KlingeLe Embalajes**, quienes hacen mención expresa en su código de conducta a prácticas de soborno, pagos por facilitación o regalos de negocio. Otras introducen su compromiso social, como **La Gaviota Alimentación**, mientras que el **Grupo Mahou San Miguel** ha abierto un canal específico de denuncias a través del cual se puede poner en conocimiento del comité ético y de forma anónima cualquier infracción de las políticas generales y otras normas internas.

Aperitivos Snack	Florette Canarias
Ascanio Química	Grupo Mahou San Miguel
Compañía Cervecera de Canarias	KlingeLe Embalajes
Dos Santos	La Gaviota San Miguel
E.I. Archipiélago	Litografía Romero
Elmasa	Quesos Flor de Valsequillo



Empresas que han participado en el Proyecto Sostenible de Elaborado en Canarias que han puesto en marcha alguna acción en materia de ética y anticorrupción





+ MANIFIESTO POR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN CANARIAS



"Elaborado en Canarias" distingue los productos fabricados en las Islas no sólo por su origen, sino por su calidad diferenciada y por contribuir al desarrollo económico y social de Canarias y al cuidado y respeto del medioambiente.

Las industrias que elaboramos productos en Canarias somos conscientes del impacto que nuestra actividad tiene en la economía, en el medioambiente y en el desarrollo social de Canarias.

Por ello, estamos llevando a cabo múltiples iniciativas en favor de la sostenibilidad y nos comprometemos a aumentar nuestros esfuerzos para contribuir a que Canarias sea una región más rica en lo económico, más próspera en lo social y más respetuosa con el medioambiente. En ello va nuestra propia existencia.

+ Las industrias que elaboramos nuestros productos en Canarias contribuimos al **cuidado y respeto del medio ambiente** porque:

Favorecemos la economía circular al diseñar nuestros productos con menos materiales y así reducir la cantidad de residuos; también al reutilizar, separar y reciclar los residuos que generamos.

Hacemos un uso responsable del agua al acometer numerosas acciones para reducir su consumo y para aprovechar las aguas residuales.

Reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero al emprender acciones de eficiencia energética y generar energía de forma autónoma a partir de fuentes renovables.

Contribuimos en la acción por el clima al ser los productos elaborados en Canarias, de cercanía, por lo que tienen una menor huella de carbono.

+ Las industrias que elaboramos nuestros productos en Canarias contribuimos al **desarrollo económico** porque:

Creamos empleo de calidad al precisar personal muy cualificado y mejor remunerado.

Generamos economía de arrastre con nuestra actividad al realizar intercambios comerciales con otras empresas de las islas del resto de sectores económicos.

Reducimos la dependencia del exterior al mitigar la posibilidad de desabastecimiento.

+ Las industrias que elaboramos nuestros productos en Canarias contribuimos al **desarrollo social** porque:

Elevamos la calidad de vida en las islas al abonar los salarios más altos del mercado laboral en Canarias.

Ayudamos a financiar servicios públicos como la sanidad, la educación y la cultura al ser grandes contribuyentes en impuestos.

Favorecemos la integración de personas en riesgo de exclusión social al llevar a cabo múltiples acciones con los colectivos más necesitados.

Incrementamos la cualificación de nuestros empleados y de los jóvenes canarios al emprender acciones de formación tanto interna como externa.

Elaborado en Canarias inició hace tiempo este camino sin retorno en el que queda mucho por hacer, ¿te unes a nosotros?



MANIFIESTO POR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN CANARIAS



Las industrias que elaboramos productos en Canarias somos conscientes del impacto que nuestra actividad tiene en la economía, en el medioambiente y en el desarrollo social de Canarias. Por ello, estamos llevando a cabo múltiples iniciativas en favor de la sostenibilidad y nos comprometemos a aumentar nuestros esfuerzos para contribuir a que Canarias sea una región más rica en lo económico, más próspera en lo social y más respetuosa con el medioambiente.

Elaborado en Canarias inició hace tiempo este camino sin retorno en el que queda mucho por hacer, ¿te unes a nosotros?

