

ASINCA

La industria canaria contribuye al desarrollo sostenible de nuestra sociedad

El presidente de Asinca, Raúl García, anuncia nuevas campañas para revalorizar lo canario y aboga por eficiencia energética clara aplicable al sector



Raúl García, presidente de Asinca.

La Asociación Industrial de Canarias (Asinca) conmemora un año más el Día de Canarias y lo hace con diferentes eventos y además, en breve lanzará una campaña publicitaria que se une a las acciones que lleva a cabo permanentemente celebrando la canariedad como es su marca colectiva *Elaborado en Canarias*.

Este año, su presidente Raúl García Pascual resalta que «es curioso cómo en Canarias, un territorio que ha estado enfocado siempre al sector servicios, existe un tejido industrial sólido y estructurado, formado por industrias de todas las actividades productivas y, que generan una masa de empleo muy importante».

Por ello, la industria es un sector estratégico. «Lo es en cualquier territorio y en mayor medida debe serlo en regiones como la nuestra», apunta García Pascual. En su opinión, «es un área estratégica porque tiene el empleo más estable y de mayor remuneración. Igualmente es relevante la aportación de valor añadido y el efecto arrastre que genera en otros sectores, y de esta manera se implica en el desarrollo del territorio canario». De hecho, «es el sector que más invierte en innovación, y que diversifica la economía a través de nuevas actividades productivas», destaca García.

Las más de 5.000 empresas industriales canarias, junto con la energía, aportan el 6,2% del Valor Añadido Bruto de la Economía, casi 3 mil millones de euros, lo que la sitúa en el segundo sector de la economía canaria. Da empleo de forma directa a 40.000 personas y de forma indirecta en torno a los 120.000 trabajos (3 empleos indirectos por cada uno directo).

La crisis del Covid-19 ha puesto una vez más de manifiesto la importancia estratégica que tiene la actividad industrial en los países y regiones, al ser la responsable de proveer de una amplia variedad de productos para abastecer a la población en condiciones de calidad, volumen y continuidad. El presidente de Asinca recalca al respecto que «podemos estar orgullosos, pues en Canarias se ha respondido a la demanda de fabricar productos que necesitábamos para afrontar la crisis sanitaria, como productos desinfectantes, mascarillas o mamparas de protección».

La industria, sector competitivo

La industria canaria es competitiva, estabiliza la economía y favorece la diversificación. Es un sector innovador, que invierte en la mejora continua de sus procesos pro-

ductivos y en la calidad y en el desarrollo de sus productos. Es sostenible, comprometida con el cumplimiento de los ODS y garantiza que en las islas haya una economía circular ejemplar en los sectores del vidrio, plástico, papel o cartón, entre otros. En definitiva, en Canarias, «tenemos un tejido industrial fuerte, competitivo y comprometido y por ello, debemos reivindicar la importancia del papel de la industria en la economía y en la sociedad de Canarias», afirma.

El presidente de Asinca cree necesario que se lleve a cabo un desarrollo y, sobre todo, una consolidación de la marca *Elaborado en Canarias*, con el fin de que sea la marca de referencia de los productos canarios: «Hay que lograr que en Canarias se identifique con el logo de *Elaborado en Canarias* a todos los productos fabricados por las industrias ubicadas en el Archipiélago y que se realicen acciones con el fin de hacer ver al consumidor y a las propias administraciones públicas canarias que cuando se consume un producto elaborado en Canarias, *Vuelve a tí*, y, como está tan en boga ahora, se crea en las islas una economía circular de sectores económicos».

Igualmente, es preceptivo que el sector comercial, así como la hostelería y el canal Horeca implantados en Canarias, fomenten el consumo de los *Productos Elaborados en Canarias*, «ya que *Comprar Elaborado aquí*, demuestra compromiso y solidaridad con la sociedad canaria. De la misma manera debemos contar con el apoyo de nuestras administraciones públicas, y que en las licitaciones de contratación consideren el valor añadido y la ventaja de proximidad de los productos fabricados en nuestra región» detalla Raúl García.

Fue una tarea difícil y lenta, pero a su

entender «se debe afrontar, siendo conscientes de que, ahora más que nunca, la oportunidad es propicia para el sector industrial de Canarias, en unas circunstancias como las actuales, en las que el aprecio y sensibilidad por el consumo de producto local, debe ser real y no quedarse en meras declaraciones».

La marca *Elaborado en Canarias* tiene unos principios que son facilitar a todos los productos que se fabriquen en las islas el uso del logo, respetando siempre las normas del reglamento de uso de la marca. También tiene un potencial, que es el trabajo de promoción y defensa de los productos fabricados en Canarias, facilitando su mejora continua. Por otro lado, posee unos valores, que la hacen estar comprometida con el servicio público a la sociedad canaria, mediante el compromiso de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las industrias canarias y con una apuesta por la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de los productos fabricados en Canarias.

La industria canaria está plenamente volcada en el desarrollo de la economía circular y hay ejemplos claros, con industrias que emplean excedentes de fuentes de calor o de emisiones de otras, mejorando la sostenibilidad y eficiencia en ambas; o el aprovechamiento de recursos que de otra manera, serían residuos como el vidrio, papel o cartón. «Vamos a la velocidad que nos permite y nos llevan los desarrollos tecnológicos, pero hay que tener en cuenta que en Canarias hay un factor clave que es el de las economías de escala, que en otros territorios es muy fácil conseguirlo, pero en un mercado como el nuestro resulta muy difícil, por no decir casi imposible, poder lograr esas economías de escala que sean elemen-

tos tructores clave en el desarrollo de muchas medidas» destaca García.

La industria canaria necesita cada vez más una eficiencia energética clara y aplicable en sus procesos productivos, si bien esto no depende del sector industrial. Desde Asinca «llevamos años pidiendo la existencia de fuentes de energía alternativas, para poder ser empleadas en la industria local. Pero no hemos obtenido resultado. El gas natural es imprescindible en estos momentos como energía de respaldo para el desarrollo del sector industrial del Archipiélago, y no hablamos del gas ciudad, sino el gas de uso industrial necesario para la generación de energía térmica para nuestros pro-

cesos fabriles. Es un combustible mucho más sostenible, eficiente y económico que los que nos son permitidos en la actualidad». El portavoz de los industriales prosigue diciendo que «mientras tanto, seguimos utilizando combustibles fósiles, con un alto nivel de emisiones de CO₂ a la atmósfera, que se podía reducir drásticamente con el uso del gas industrial y, tener como nos exige la Unión Europea, un saldo positivo en emisiones de CO₂».

La apuesta de la patronal de industriales canarios apuesta por la industria sostenible y saludable, realizando una adaptación de las directivas comunitarias a la realidad canaria, circunstancia que por la condición de Región Ultraperiférica, viene perfectamente reconocido en la Unión Europea y que se pueden llevar a cabo. No plantea correr el riesgo de ser más restrictivos que en otros territorios y así, imposibilitar el desarrollo de determinadas actividades industriales y servicios, imprescindibles en el desarrollo socio económica de una región como Canarias. «Hemos de analizar de forma detenida las afecciones que pueden tener las medidas que se pretendan implantar y ver que las mismas permiten una transición justa y un desarrollo armónico de la actividad industrial y económica existente hoy en día en las islas», subraya García.

«Hoy más que nunca, una industria como elemento vertebrador del desarrollo económico del Archipiélago, máxime en un momento como el actual, en el que el desarrollo de las actividades industriales generara el impulso económico y social que necesita Canarias, para poder no solo crear, sino garantizar unos niveles de empleo y riqueza que son los que se merece la sociedad canaria en su conjunto» finaliza García.