

Julio Gutiérrez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Un año por delante. ¿No es poco tiempo como para poder dejar una impronta?

El cargo tiene una vigencia anual y nos alternamos representantes de las dos provincias, pero esos cambios no significan una variación de los objetivos ni de las líneas de actuación. Tenemos una senda trazada sobre cinco bases o pilares que son inamovibles. El primero pasa por la defensa a ultranza del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias. Durante los últimos años hemos tenido algunas diferencias con el Gobierno central en varios frentes como, por ejemplo, el tratamiento de los rodajes cinematográficos. Pero también con la compensación al transporte, que no está llegando al 100% de lo que abonan las empresas por las materias primas de origen comunitario ni cubre totalmente la expedición de productos hacia la Unión Europea (UE).

¿Tranquilos ya con esa tributación mínima que enviaba al limbo el diferencial fiscal?

En absoluto, debemos estar pendientes. Ahora solo tienen que afrontar ese mínimo las empresas que facturan más de 500 millones de euros y, claro, eso no nos toca, pero es una puerta abierta para que vaya bajando el límite. Cuidado, estaríamos hablando de perder gran parte de los incentivos fiscales del REF. Tenemos que ser firmes y defenderlo.

¿Qué gana la sociedad con esos incentivos para las empresas? ¿Lo entienden los isleños?

Sobre el REF hay que hacer una labor divulgativa dirigida a toda la sociedad. No es una ventaja para unos pocos, toca de lleno a cada ciudadano de las Islas. Por ejemplo, al tener una imposición indirecta, diferenciada y menor que la peninsular; la subvención al transporte, un montón de aspectos que nos afectan a todos.

¿Sigue teniendo vigencia la marca Elaborado en Canarias?

Plena. Potenciarla es de hecho el segundo de los pilares de Asinca. Los productos que la llevan están arraigados y son muy bien acogidos en la sociedad canaria, pero debemos seguir ahí, insistiendo, explicando que cuando se compra un producto Elaborado en Canarias, parte del precio que se paga va destinado al salario de una persona que puede vivir al lado de casa, que puede ser un familiar y al final ese dinero, como hemos dicho en alguna campaña, vuelve a ti.

¿Se notan resultados desde que nació la marca?

Hay muchísimas variables y se hace muy difícil una valoración diferencial entre lo que se gana en los establecimientos en los que estamos y lo que perdemos por no estar en otros. Lo que sí tenemos claro es el sentimiento de la población, que es consciente de que los beneficios que aporta consumir los productos elaborados en Canarias son altísimos.

Habla de insistir en esa marca. ¿De qué manera tienen previsto hacerlo?

El presidente de la Asociación Industrial de Canarias (Asinca), Virgilio Correa. | JUAN CARLOS CASTRO

La Asamblea de la Asociación Industrial de Canarias (Asinca) ha colocado de nuevo a su frente a Virgilio Correa (Las Palmas de Gran Canaria, 1963). El director general de Tirma echa en falta que la industria esté más presente en los planes de los políticos, es un convencido de la necesidad de mejorar en sostenibilidad –«con plazos realistas»– y ve en el reciclaje de residuos y la economía azul los caminos para que el sector crezca.

Virgilio Correa

PRESIDENTE DE ASINCA

«En el pacto para el nuevo gobierno, la industria aparece dos veces y media»

Empezamos una nueva campaña, que lleva por *claim* La felicidad viene de fábrica. Volvemos a insistir, a incidir en el mismo concepto. Además, queremos que se vea a la industria canaria como un referente en sostenibilidad y que apuesta por la mínima emisión de CO2 a la atmósfera.

¿No deberían entonces incluir esta apuesta por el medio ambiente entre esos cinco pilares de los que me hablaba?

Y lo hacemos. En sentido amplio, además, porque pensamos que la sostenibilidad debe ser económica, medioambiental y encaminada al desarrollo social.

¿Sostenibilidad económica? ¿Qué significa?

Que no podemos pasar del punto A al punto Z en un instante. Cualquier norma debe incluir unos plazos realistas. Todos estamos de acuerdo en que debemos reducir, por ejemplo, las toneladas de plástico que consumimos, pero hay que dar tiempo a que las industrias productoras de materiales para el envasado sean capaces

de encontrar los adecuados. Le pongo un ejemplo. El envoltorio de nuestras ambrosías [Tirma] se hace con productos derivados del plástico y es una barrera prácticamente impenetrable para el oxígeno y el agua. Los productos duran 18 meses casi en perfecto estado, lo que nos permite exportar. Las pruebas con nuevos materiales, que tienen una base de papel, solo duran dos meses, sobre todo en este clima tan húmedo. Necesitamos tiempo, no nos metamos en una dinámica de marcar fechas límite cuando no existen alternativas. No puede empezarse la casa por el tejado, lo primero es conocer cómo están los procesos de innovación, cuánto tiempo necesitan y saber cómo y en qué medida pueden acelerarse; después de eso se podrán establecer las fechas que sean necesarias.

¿Hay mucho de posturo en las políticas sobre este asunto?

No se trata de calificar la labor de nadie. Partimos de que tenemos que mejorar en emisiones, en uso de plásticos... eso no admite

discusión. Ahora bien, es un hecho que mientras en España se marcan unas exigencias, entra una producción de fuera con las condiciones que quiere. Queremos ser muy limpios en Europa y no contaminar nada, perfecto, eso es lo que hay que hacer; pero entran productos de China, que es uno de los países que más contamina, y no pagan un 200% de arancel. ¿Entonces? Hay que tomar medidas, claro, pero no contra la industria española y canaria.

Hábleme de esa Estrategia de Desarrollo Industrial que se aprobó el año pasado. ¿En qué punto están?

Vamos a tener un nuevo Gobierno autonómico y entendemos que debe asumirla y dotarla de los recursos suficientes. Se estableció para el periodo 2022-2027. En el programa de gobierno del pacto que se ha firmado, solamente leemos dos veces y media la palabra industria. Es vital, otra de las bases sobre las que desarrollamos nuestra labor, tiene cinco ejes y contiene 21 medidas. Entendemos que

el presupuesto para la Consejería de Industria, o donde queden incluidas las competencias en el nuevo Ejecutivo, siga el camino de los últimos años y sea cada vez mayor, con el fin sobre todo de diversificar la economía de las Islas.

En general, ¿la relación con el sector público es buena?

Y debe serlo aún más. La colaboración público-privada es la forma de desatascar, de que los presupuestos o las ayudas se hagan realidad. Recientemente la Confederación Canaria de Empresarios organizó unas jornadas sobre este asunto y me quedé con algunos datos. Resulta que el país más rico, era Finlandia, con el mejor servicio público y el que más utiliza la colaboración público-privada. Hay que aprender de eso y desatascar las administraciones. En eso estamos, es el último de los pilares que mencioné al inicio.

¿Teme que dos procesos electorales casi seguidos nos lleven al otoño sin casi actividad?

Pasa a la página siguiente >>