



# LA FÁBRICA DE LA FELICIDAD

A large, thick red smiley face graphic that curves under the main title, starting from the left side of the word 'FELICIDAD' and ending on the right side.

LA INDUSTRIA CANARIA ABOGA POR  
POLÍTICAS TRANSVERSALES QUE VAYAN EN  
CONSONANCIA CON LA APUESTA DEL  
SECTOR POR LA SOSTENIBILIDAD Y LA  
IMPLICACIÓN EN DEL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO

# Ojo con la dispersión política

Si ya es preocupante la maraña administrativa, que desanima al inversor, tanto o más lo es la dispersión competencial

OPINIÓN  
FRANCISCO SUÁREZ ÁLAMO  
Director de CANARIAS7



Ahora que arranca un nuevo ciclo político, que está pendiente de conformarse el Gobierno de Canarias y que en ayuntamientos y cabildos dan sus primeros pasos quienes salieron elegidos en las urnas (y en los pactos posteriores), no está de más recordar que si de verdad se quiere seguir apostando por la diversificación de la economía canaria y por contar con una industria con mayor cuota en el Producto Interior Bruto, no puede seguir tratada como una 'maría' en el reparto de compe-

tencias políticas.

Como tampoco es de recibo que la industria, cuando tiene que sentarse con alguna administración para abordar un asunto que le afecta, tenga la sensación de que hay que tocar en media docena de puertas. Porque los asuntos relativos a Europa los llevan unos, los que atañen al REF otros, los relativos a la energía un tercero, los de sostenibilidad un cuarto... y así hasta la extenuación. O el aburrimiento.

Si ya es preocupante la maraña administrativa, que desa-



Imagen del encuentro entre CC y PP para conformar el pacto de gobierno regional. COBER

nima al inversor, tanto o más lo es la dispersión competencial. Una dispersión que muchas veces obedece a una razón de partido, y no de coherencia o sentido común: cuanto más se divide un área en viceconsejerías y direcciones generales, con el añadido de empresas públicas, más posibilidades tienen las organizaciones políti-

cas de atender compromisos internos y colocar a los suyos.

Lo que se ha dicho vale tanto para el Gobierno canario como para el central, donde también la dispersión ha sembrado confusión y finalmente inoperancia. O hay carteras ministeriales o autonómicas que atiendan a la industria de tú a tú, o lo que hay es un embrollo de nula efi-

cacia.

Una cosa es que los programas de actuación, como la estrategia para la industria, sean transversales y otra muy diferente que esa transversalidad se confunda con un 'totum revolutum' en el que al final nadie sabe quién manda.

Algo -o bastante- de eso, hemos tenido en estos años.



# Cumba

## pone el SALSEO

# a Canarias

#ConCumbaHaySalseo












1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Cajasiete está adscrito al fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.

 **cajasiete**

Para hacerlo  
fácil ya estamos  
nosotros

**Cuenta EnPlanFácil**



**GRATIS\***

CUENTA  
TARJETAS  
TRANSFERENCIAS

\*Mantenimiento de cuenta y transferencias dentro de la UE, en euros, realizadas por banca Digital gratuitas. TIN 0%/TAE 0%. Tarjetas de débito y crédito plata sin comisión de emisión ni de mantenimiento. Consulta condiciones en [www.cajasiete.com/enplanfacil](http://www.cajasiete.com/enplanfacil)

[cajasiete.com/enplanfacil](http://cajasiete.com/enplanfacil)





Virgilio Correa, presidente de Asinca, hace un amplio repaso de los compromisos de la asociación. JUAN CARLOS ALONSO

# «El sector industrial se involucra activamente en el área social»

**Virgilio Correa. Presidente de Asinca**

El presidente de Asinca desgrana los compromisos del sector en materia de sostenibilidad y su implicación social

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Virgilio Correa preside una asociación que no solo defiende los intereses de la industria en Canarias, sino que tiene muy claro el papel de las empresas en el desarrollo y el progreso social. En ese sentido, la apuesta por la sostenibilidad ha llegado para quedarse y para ir ampliando su significado entre los integrantes de Asinca.

–¿Cómo entiende Asinca y Elaborado en Canarias la sostenibilidad?

–Cuando hablamos de sostenibilidad nos estamos refiriendo a un balance entre la actividad

de la empresa y su efecto en el entorno: es necesario que la empresa perviva en un entorno próspero, es una relación de prosperidad mutua, de nada sirve que a una empresa le vaya muy bien si su entorno se está empobreciendo. Y viceversa, si un entorno prospera, pero a la empresa no le va bien, tampoco es positivo. Es decir, cuando hablamos de Sostenibilidad desde el punto de vista empresarial, nos estamos refiriendo tanto a la prosperidad de la empresa como a la prosperidad de su entorno.

–Hoy queremos hablar sobre Buenas Prácticas en Sostenibilidad, sobre cómo una empresa industrial puede emprender acciones concretas en favor de la sostenibilidad de sí misma y de su entorno. ¿Nos podría ampliar un poco eso de las Buenas Prácticas en Sostenibilidad?

–En 2022 Asinca recopiló las mejores prácticas que llevan a cabo las empresas integradas en la

PROGRESO CONSTANTE

**«Lejos de caer en la autocomplacencia, sabemos que queda mucho camino por recorrer»**

COMPROMISO

**«Estamos comprometidos a aumentar nuestros esfuerzos para que Canarias sea más rica en lo económico, más próspera en lo social y más respetuosa con el medioambiente»**

Marca Colectiva Elaborado en Canarias en materia de Sostenibilidad, detectando aquellas acciones que las industrias han puesto en marcha para hacer que Canarias sea más rica en lo económico, más próspera en lo social y más limpia en lo medioambiental. Se trata de acciones concretas, con resultados concretos que demuestran el compromiso de las empresas industriales de las islas con su entorno. Muchas veces oímos hablar de la Sostenibilidad en sentido abstracto, muy general, un concepto que está siendo muy usado y que corre el peligro de perder su verdadero sentido si no se explica bien y si no se cuenta con ejemplos concretos y reales, qué es lo que se hace y las implicaciones que tiene. Las empresas industriales de Canarias son cada vez más conscientes del papel que desempeñan en la economía, en el medioambiente y en el desarrollo social del archipiélago. Cada una de

ellas, dentro de su escala y posibilidades, está llevando a cabo acciones específicas para generar bienestar para su entorno y para sí mismas. Y eso es precisamente lo que hemos querido recoger en este Manual de Buenas Prácticas en Sostenibilidad: acciones concretas y específicas.

–Pero muchas de estas iniciativas no son conocidas por el gran público y a lo mejor si fueran más conocidas la gente valoraría más el esfuerzo de las industrias de Canarias, ¿no cree?

–Las iniciativas de sostenibilidad que emprenden las empresas integradas en la Marca Colectiva Elaborado en Canarias quedan muchas veces en el anonimato o en el ámbito de las propias organizaciones, sin que trasciendan públicamente las consecuencias del esfuerzo que realizan para fomentar el bienestar de las personas que trabajan en ellas, para maximizar el impacto que generan en la economía canaria o para reducir al máximo la huella de su actividad en el medioambiente. Algunas de estas empresas industriales tienen a veces reparos para contar lo que hacen porque piensan que no es conveniente estar hablando de sí mismas, de echarse flores sobre si son más o menos responsables. Y está bien que no caigan en la tentación de hacer marketing con este





# Orgullosamente *elaborada* en Canarias



CANARIAS, UN LUGAR *para* ENCONTRARNOS

**Mahou**  
★ ★ ★ ★ ★



Mahou recomienda el consumo responsable 5,5º



Correa también incide en el Manual de Buenas Prácticas en Sostenibilidad de Asinca. **JUAN CARLOS ALONSO**

➤ tipo de iniciativas en favor de la sostenibilidad, pero sí es necesario contar ciertas cosas para que cunda el ejemplo, para que otras empresas puedan sacar provecho y adaptar a sus propias empresas acciones que han dado buen resultado en otras industrias.

**–Y ya que estamos hablando de acciones concretas que llevan a cabo las industrias de Elaborado en Canarias, ¿podría poner algún ejemplo concreto?**

–Para elaborar este Manual de Buenas Prácticas en Sostenibilidad hemos preguntado a las industrias integradas en la marca colectiva Elaborado en Canarias qué actuaciones estaban realizando en más de 20 áreas distintas. Áreas que van desde la energía, las reducciones de las emisiones y de los residuos y la mejor gestión del agua, hasta acciones para mejorar la seguridad laboral, apoyar a ONG y cualificar a los trabajadores, pasando por otras como si disponen de código ético, medidas para prevenir la corrupción y prácticas responsables de aprovisionamiento. Para poner algunos

ejemplos de acciones concretas: En el área de Energía, por ejemplo, hay muchas industrias asociadas que han invertido en la instalación de paneles fotovoltaicos en sus cubiertas, aprovechando la gran superficie de la que disponen. De esa manera están generando la electricidad que luego consumen, o gran parte de ella. Se trata de un consumo energético que no produce ningún tipo de emisiones de gases de efecto invernadero ya que procede de una fuente renovable. Hablando de agua, hay algunas industrias que aprovechan el agua procedente de una parte del proceso de fabricación para usarla en otras partes de ese proceso, y la utilizan por ejemplo en la limpieza de los tanques o aprovechan el agua procedente de la condensación de la caldera de vapor para el riego de jardines o para la limpieza de instalaciones y vehículos; otras aprovechan esa agua sobrante para limpiar y refrigerar cubas de fermentación o en fertilizante natural para el campo.

**–Ha comentado que hay otras**

**áreas como apoyo a ONG o medidas para prevenir la corrupción en las que también trabajan las industrias de Elaborado en Canarias. ¿Qué puede decir sobre esto?**

–Efectivamente, estamos hablando de más de 20 áreas distintas en las que las industrias de Elaborado en Canarias están aplicando medidas concretas y el apoyo a las ONG y la lucha contra la corrupción forman parte de esas más de 20 áreas de trabajo. Una de las áreas en las que el sector industrial se involucra activamente es en la social, en intentar disminuir la desigualdad y lograr que su impacto social sea mayor. Las empresas de Elaborado en Canarias son conscientes de su rol y están comprometidas para aportar mejoras a la calidad de vida y al bienestar de los canarios. De hecho, en los duros momentos que se vivieron hace dos años con la crisis de la Covid y el Volcán de La Palma, muchas empresas industriales donaron productos para ayudar a superar la crisis sanitaria y económica. Mucha gente se ha visto muy afectada,

incluso en la posibilidad de acceder a alimentos básicos, de ahí que las empresas de Elaborado en Canarias hayan colaborado de forma individual y desinteresada con alimentos, material de embalaje, geles hidroalcohólicos, kits dentales, menaje desechable, productos de higiene, telas para mascarillas, buzos, batas impermeables... todo Elaborado en Canarias. A eso hay que sumarle la firma de convenios y acuerdos que Asinca y las industrias a título individual tienen con organizaciones como Cáritas, la ONCE, los Bancos de Alimentos, Cruz Roja, afectados por el volcán de La Palma, Asociación Española contra el Cáncer, Ámate, Pequeño, Valiente, Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia y un largo etcétera. Y si hablamos de Conducta Ética y Anticorrupción, son numerosos los casos de industrias canarias que han redactado un código ético para guiar su actuación y la de sus empleados. Se trata de códigos de conducta para evitar sobornos, pagos ilegales, fraudes, etc, o para regular los regalos de negocio. En algunos casos se han creado comités internos para dirimir dudas o posibles incidentes, además de crearse canales internos de denuncia de prácticas potencialmente contrarias al código ético.

**–¿Y todo esto está incluido en ese Manual de Buenas Prácticas en Sostenibilidad? ¿Por qué se elabora un manual de estas características?**

–Comunicar las iniciativas de sostenibilidad forma parte del compromiso que ha adquirido la industria canaria con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, un documento que implica no sólo identificar aquellos objetivos y metas de desarrollo sostenible sobre los que tiene capacidad de influencia y poner en marcha acciones concretas, sino también transmitir públicamente qué actuaciones está llevando a cabo para luchar contra la desigualdad social, reducir su huella ambiental y aumentar su impacto económico. Por eso surge este Manual de Buenas Prácticas en Sostenibilidad de Elaborado en Canarias, un proyecto para darle visibilidad a las acciones sostenibles que las Industrias Integradas en la Marca Colectiva 'Elaborado en Canarias' han puesto en marcha con buenos resultados, para dar a conocer qué está haciendo la industria por la sostenibilidad de las islas. Las organizaciones responsables no deben dejar de lado la comunicación, ya que contar lo que hacen es una parte fundamental de su actividad no sólo para el lícito objetivo de ganar reputación, sino también para ayudar a extender las prácticas de sostenibilidad al resto de empresas e ir avanzando en la creación de un entorno mejor: más limpio, justo y próspero.

**–¿Y ahora cómo se activa el se-**

**guimiento, qué se puede hacer para que realmente cunda el ejemplo?**

–Lejos de caer en la autocomplacencia, sabemos que queda mucho camino por recorrer; que esto, aunque se estén dando pasos muy prometedores en favor de una Canarias más próspera, no ha hecho más que empezar y que es un camino sin retorno. Es alentador ver cómo se están implicando las industrias de Elaborado en Canarias en actividades que caen en su área de influencia. Cada una dentro de su escala y sus posibilidades, porque no es lo mismo las posibilidades y los recursos que tiene una gran empresa que los que posee una más pequeña. Pero todas ellas son conscientes de que su actividad tiene consecuencias en su entorno y están poniendo todo su empeño en salir adelante mientras generan prosperidad a su alrededor. Desde Asinca, como entidad que representa al sector industrial de Canarias, estamos comprometidos a aumentar nuestros esfuerzos, a poner todo nuestro empeño y a difundir todo lo que sea necesario entre nuestros asociados y los usuarios de la marca Elaborado en Canarias para que Canarias sea una región más rica en lo económico, más próspera en lo social y más respetuosa con el medioambiente. En ello va nuestra propia existencia.

**–¿Y cómo se materializado ese compromiso con la sostenibilidad?**

–Para promover desde Asinca el compromiso de la industria canaria con el cuidado y respeto del medio ambiente y con el desarrollo económico y social de las islas, nuestra Asociación y las industrias asociadas, firmamos el pasado 9 de junio, en el Marco de la 45 Asamblea General de ASINCA, el 'Manifiesto por la Sostenibilidad de los Productos Elaborados en Canarias'. El Manifiesto es fruto del trabajo realizado por las industrias canarias en estos años, para alinear sus estrategias de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, ODS y con la Agenda Canaria Sostenible 2030, y contribuir con ello, a lograr una Canarias más próspera en lo económico y más sostenible en lo social y en lo ambiental. Comunicar las iniciativas de sostenibilidad forma parte del compromiso que ha adquirido Asinca y la industria canaria con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, un documento que implica no sólo identificar aquellos objetivos y metas de desarrollo sostenible sobre los que tiene capacidad de influencia y poner en marcha acciones concretas, sino también transmitir públicamente qué actuaciones está llevando a cabo para luchar contra la desigualdad social, reducir su huella ambiental y aumentar su impacto económico.

# EWASTE

**ECONOMÍA CIRCULAR**

Elaborado en  
  
CANARIAS

Complejo Ambiental de Tenerife - Parcela 7  
38589 Santa Cruz de Tenerife, España  
<https://www.ewaste.es>





Asinca aboga abiertamente por el blindaje del REF.

# La hora de blindar el REF y mejorar las ayudas

**ASINCA.** La asociación fija su posición sobre el Régimen Económico y Fiscal ante el inicio de una nueva legislatura autonómica y con las elecciones generales a las puertas

CANARIAS7

Con 45 años a sus espaldas defendiendo el sector industrial, contribuyendo a hacer región y volcada en el desarrollo socioeconómico de las islas, ASINCA es un ejemplo a seguir en el modelo empresarial y en el concepto de imbricación en la sociedad. Con ese bagaje, ASINCA ha diseñado una hoja de ruta que fue refrendada en su reciente asamblea y que pasa por los siguientes hitos en lo relativo al Régimen Económico y Fiscal, que es piedra angular del modelo económico canario.

ASINCA aboga abiertamente por «el blindaje del REF y la mejora de las medidas para compensar la condición de territorio ultraperiférico, con los sobrecostes que generan la lejanía y la fragmentación insular».

El sector industrial alerta sobre el hecho de que las actividades productivas canarias se enfrentan a dificultades persistentes y combinadas que lastran su desarrollo socioeconómico, pues producen unos sobrecostes de carácter permanente, que se han acen-

tuado en los dos últimos años a consecuencia de la crisis tras la covid y la guerra de Ucrania. Dichos sobrecostes, que para el sector industrial suponen el 29,7% de su facturación, y las medidas para paliarlos, están reconocidos en el Tratado de la Unión Europea, en la Constitución Española, en nuestro Estatuto de Autonomía y en el REF y cuentan con el respaldo y consenso de los agentes económicos y sociales de Canarias y del respaldo del Parlamento Regional.

Por tanto, señala ASINCA, es fundamental que nuestros representantes políticos, conozcan los motivos que justifican el REF y en qué medidas se traduce y salvaguardar su aplicación, pues se trata de instrumentos de política económica y fiscal que son decisivos para el desarrollo económico y social de Canarias y que no pueden ser cuestionados continuamente.

Las medidas que propone Asinca son:

-Mejorar el Aiem. ASINCA subraya que siempre ha trabajado con rigor y transparencia en los pro-

cesos de revisión del listado de productos sujetos al Aiem, para que se grave únicamente los productos análogos a los que se fabrican en Canarias, aportando datos de producción, de inversión, de empleo y de capacidades productivas. «Nuestro compromiso es seguir mejorando el Aiem, analizando su impacto real en los precios y en las industrias canarias, para lo que requeriremos de la colaboración de todos los asociados, para evidenciar la verdadera utilidad que el Aiem tiene y justificar su mantenimiento y mejora. También plantearemos que su recaudación tenga un carácter finalista, para que revierta en la propia industria, dotando de recursos a la Consejería de Industria para promover la modernización del sector y nuevas actividades industriales». Desde ASINCA insisten en que el Aiem es un «instrumento de política económica esencial del REF, como otros sectores tienen los suyos, que es además fundamental para lograr los objetivos de reducción de la dependencia del exterior que Canarias se

ha marcado, y por tanto debemos cerrar filas ante su cuestionamiento».

-Exceptuar a Canarias a la aplicación de la aplicación mínima. ASINCA insta al Gobierno de Canarias y al de España, junto a las Confederaciones de Empresarios y Cámaras de Comercio a exigir que Canarias y otras RUP queden exentas de la aplicación de la tributación mínima pues medidas del REF tan vitales para la industria canaria como la Bonificación a las Actividades Productivas, la Deducción por Inversiones y otros regímenes especiales quedan en entredicho, de aplicarse el mínimo previsto, pues se aplicaría no sólo a las grandes empresas sino a aquellas empresas que pertenezcan a grupos empresariales y establecería además un precedente que hay que evitar pues se cuestiona el diferencial fiscal al que Canarias tiene derecho por nuestra condición RUP.

-Mejorar las compensaciones al transporte de mercancías. Asinca ha presentado una propuesta de modificación del proyecto de

orden de metodología de los Costes Tipo, que hemos trabajado de la mano con las sectoriales del sector primario, en el que planteamos un sistema de compensación al transporte que contribuya a garantizar que las empresas productoras de Canarias, vean compensados el 100 por 100 del coste efectivo del transporte y que se tenga en cuenta la evolución de los costes reales e incluya nuevos conceptos de costes que actualmente no están compensados. Asimismo, hemos planteado que se tenga en cuenta la 'doble insularidad' de forma que se considere en los costes tipo la mayor intensidad de sobrecostes que padecen las industrias de las islas no capitalinas.

-Crear una nueva línea de ayuda al transporte de residuos entre islas. Asinca propone crear una línea de ayuda que compense el coste del transporte de residuos entre islas para que la industria de reciclaje canaria alcance una masa crítica que haga viable los proyectos industriales de valorización y reciclado de residuos y se garantice los principios de proximidad y continuidad territorial, que rigen las normativas comunitarias en materia de residuos, que recoge el propio REF.

-Incrementar las ayudas del REA y su ficha financiera. En relación al Régimen Específico de Abastecimiento, y con vistas a preparar la propuesta de modificación de Balances y Ayudas a presentar por el Gobierno de Canarias a la Comisión Europea en junio de 2024, Asinca solicita que se haga un análisis objetivo de los costes de la ultraperiferia de los insumos industriales del REA que se han visto agravados en los últimos dos años a consecuencia de la guerra de Ucrania. Asimismo, pide que los ajustes de dichas ayudas se realicen en el marco de las fichas presupuestarias que cada sector tiene en el REA, proponiendo si la ficha intrasector fuera insuficiente, solicitar a la Comisión Europea un incremento del Presupuesto del REA, de forma que se pueda incrementar la Ficha sectorial de cada sector al objeto de paliar los nuevos costes adicionales de abastecimiento.

-Una tributación específica para los combustibles de uso industrial. Con el fin de garantizar que la industria canaria tenga el mismo tratamiento fiscal que la industria situada en el resto de España en los impuestos de hidrocarburos, solicitaremos al Gobierno de Canarias que desarrolle una fiscalidad diferencial reducida específica para los combustibles destinados a procesos térmicos similar a la que se aplica en territorio peninsular. Además, solicitaremos incluir a las empresas industriales que tienen vehículos comerciales e industriales, con tarjeta de transporte privado complementario, en la normativa de hidrocarburos de Canarias que establece bonificaciones en el impuesto de combustible.





# ASTICAN

Avda. de las Petrolíferas S/N  
35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain)  
Tel.: 928 479 800 - Fax: 928 479 820  
E.mail: [comercial@astican.es](mailto:comercial@astican.es)



[www.astican.es](http://www.astican.es)



# La EDIC, una estrategia transversal

**Ejes y medidas.** La Estrategia de Desarrollo Industrial debe ser compartida por el Gobierno de Canarias entrante e implica a todas las consejerías

## CANARIAS7

La Estrategia de Desarrollo Industrial (EDIC) la aprobó el Gobierno de Canarias plantea 5 ejes y 21 medidas de actuación para que el sector industrial asuma mayor protagonismo en la generación de riqueza, conocimiento y bienestar social para Canarias, a través del desarrollo de nuevas iniciativas industriales, del refuerzo de los sectores actuales, su modernización, su internacionalización y mejora de las competencias profesionales y de las cadenas de valor.

Pero es clave, y así lo subraya ASINCA, que esa estrategia sea asumida por todos los departamentos del Gobierno como un Instrumento de Planificación Estratégico Transversal que implique a todas las consejerías.

En esa línea, ASINCA pedirá que se continúe «en la senda expansiva del presupuesto de la Consejería de Industria, incrementando la ficha financiera de todos los programas de apoyo a la industria y en particular de la Línea de Modernización y Diversificación del Sector industrial, una línea clave que tiene unos inmejorables resultados de ejecución y un efecto multiplicador inversor y en el empleo industrial».

Por fin, a petición de ASINCA, las empresas industriales canarias disponen este año de una línea de impulso a la Industria 4.0, para promover la digitalización a lo largo de la cadena de valor y mejorar su competitividad y resiliencia. Desde ASINCA demandan que el presupuesto de esta línea se incremente para que puedan optar a ella un mayor número de industrias.

Asimismo, se ha de garantizar el mantenimiento de la ficha presupuestaria para la promoción de la marca 'Elaborado en Canarias' en los Presupuestos de la Comunidad Autónoma.

También «es preciso seguir mejorando las condiciones de las zonas industriales de Canarias, incrementando el presupuesto del Plan Director de Zonas Indus-



ARCADIO SUÁREZ

ASINCA aboga por implantar los mecanismos necesarios para crear suelo industrial y abaratar su coste

triales para mejorar las infraestructuras y sus equipamientos y avanzar en la colaboración público-privada, que ha sido decisiva en la creación de los entes de conservación y las comunidades energéticas, donde los cabildos tienen una importancia clave en su dinamización».

Igualmente, Asinca aboga por implantar mecanismos para crear suelo industrial y abaratar su coste, «pues las actividades industriales actuales y las que pretenden implantarse no tienen alternativas competitivas actualmente en Canarias, siendo éste un hándicap que hay que resolver

sin demoras».

Asimismo, se planteará al nuevo Gobierno de España y de Canarias la necesidad de adaptar los instrumentos de ayuda para la transición energética a las singularidades de Canarias, aumentando los porcentajes de ayuda y la ficha presupuestaria.

Otra acción clave es el incremento de las inversiones tanto en infraestructura de la red como en las subestaciones y en las capacidades de almacenamiento, para integrar más electricidad renovable producida por las inversiones de autoconsumo de las industrias canarias y de las comunidades energéticas industriales y cumplir con los objetivos de descarbonización de Canarias.

En materia formativa, se reclamará a la Consejería de Educación que dote de forma urgente de recursos económicos, tecnológico y humanos a los centros educativos para implantar la FP Dual relacionada con el sector industrial, mejorar su enfoque y alinearlos con las necesidades del sector.

ASINCA aboga por evaluar de manera continua las acciones de apoyo a la internacionalización de la industria. «Con el apoyo de Proexca», señalan, «hemos desarrollado en los últimos años una estrategia de internacionalización de la industria con la que se han realizado numerosas jornadas de formación, misiones empresariales, participación en ferias y acciones de promoción en mercados exteriores y se han convocado programas de ayuda como el Canarias Aporta. Sin embargo, el nivel de internacionalización de la industria canaria aun es bajo, pues existen una serie de factores que hay que valorar como la fuerte competencia en precios de productos procedentes de países como Turquía, China y Francia en los mercados africanos, los altos costes logísticos y las limitaciones de conexiones, los exigentes controles aduaneros, sanitarios y fitosanitarios y la propia coyuntura económica». Por tanto, desde trasladan a Proexca la necesidad de esa reflexión conjunta con las industrias asociadas, «para evaluar las acciones realizadas, plantear mejoras a las mismas y reforzar la apuesta exterior para promover la internacionalización de la industria canaria».

Finalmente, desde ASINCA seguirán el proceso de tramitación de la nueva Ley de Industria a nivel nacional, en cuyo trámite de información pública participamos a principios de este año, planteando la necesidad de que se potencie la industria en aquellas regiones donde el peso del sector es inferior a la media nacional, a través de políticas y programas de reindustrialización específicos financiados con fondos del Estado.



CANARIAS7

**A**SINCA está convencida de que la industria canaria debe ser un referente de sostenibilidad «palanca de impulso para lograr los objetivos de la Agenda Canaria 2030». Pero en qué se traduce eso. Pues en todo un catálogo de compromisos concretos que la asociación resume de la siguiente manera:

-La industria es un aliado esencial para alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible y cumplir la Agenda Canaria 2030, por lo que desde Asinca «trabajaremos para que el resto de sectores económicos, y especialmente el sector turístico y las Administraciones, perciban a la industria canaria como un aliado que aporta productos de calidad, innovadores y sostenibles, que le permiten reducir su huella de carbono».

-Propone que las normativas que aprueben las Corporaciones Locales y los nuevos Gobierno de España y de Canarias se alineen con los objetivos de las Directivas comunitarias, pero teniendo como premisa que «las empresas no sufran una limitación desproporcionada respecto al resto del mercado europeo, de forma que ni se adelanten plazos de cumplimiento normativo, ni se encarezca la actividad con nuevos impuestos y no se introduzcan limitaciones que dificulte la actividad económica».

Además, ASINCA seguirá segui-

rá asesorando y formando a las empresas asociadas para que alineen sus Estrategias de Negocio con los ODS y la Agenda Canaria 2030, les orientaremos para que «midan su huella de carbono y exploremos con las empresas nuevas vías de compensación y reducción de su huella de carbono que plantearemos a la Consejería de Transición Ecológica del Gobierno de Canarias y a los Cabildos Insulares para que nos apoyen».

-Participará en el desarrollo normativo de las zonas de bajas emisiones en las ciudades de más de 50.000 habitantes.

-Fomentará la industria del reciclaje. Pero para ello, «además de

compensar los transportes entre islas de los residuos proponemos crear una línea de ayuda específica para todas las empresas que promueva sinergias entre sectores productivos a lo largo de la cadena de valor, promoviendo proyectos de ecodiseño de envases y embalajes, estudios sobre nuevos materiales, aprovechamiento de residuos industriales y del sector turístico, entre otros».

Otro de los pilares de la acción de ASINCA seguirá siendo la promoción de la marca 'Elaborado en Canarias' para impulsar así el crecimiento de la industria.

En ese sentido, tras escuchar a las más de 150 empresas usuarias de Elaborado en Canarias,

Asinca ha incorporado muchas de sus propuestas en el nuevo Plan Estratégico de la Marca 2023-2025, entre las que sobresalen:

-Nueva campaña de promoción de los productos elaborados en Canarias bajo el lema 'La felicidad viene de fábrica'.

-El desarrollo de una nueva 'Estrategia digital de la marca elaborado en Canarias', lo que permitirá mejorar las interacciones con los usuarios.

-Acciones de formación para que los usuarios de la marca adquieran competencias e impulsar el crecimiento. Para ello, se celebrarán Jornadas y Talleres de trabajo con las empresas usuarias de la Marca Elaborado en Cana-

rias, y con los social media de las industrias canarias.

-Se ampliará el proyecto educativo, que este año ha llegado a 150 colegios de infantil, primaria y secundaria «con una magnífica acogida por parte de la comunidad educativa».

Se visibilizarán las acciones sostenibles de las industrias adheridas a la marca Elaborado en Canarias. En ese sentido, habrá jornadas temáticas sobre los ODS y sobre cómo pueden mejorar su comunicación, pues uno de los mandatos que ASINCA tiene como firmante del Pacto Mundial es promover acciones sostenibles y comunicarlas para ser referente para el resto.

# Un referente de sostenibilidad y el refuerzo de 'Elaborado en Canarias'

**Objetivos.** La asociación que representa a los industriales de las islas mantiene el compromiso con la Agenda Canaria 2030





# La ONU apoya la economía social y solidaria

GABRIEL VEGA-MARTA ENCISO

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó, en abril de 2023, la primera resolución en su historia para impulsar la economía social. Culmina así un proceso de reconocimiento internacional que comenzó durante la pandemia de covid-19.

En julio de 2020, el grupo de trabajo interinstitucional de Naciones Unidas sobre la economía social y solidaria (ESS) señaló la importancia de avanzar hacia economías plurales, que incluyan y promuevan modelos empresariales alternativos, orientados hacia el bienestar social y el cuidado del medioambiente.

La resolución alienta a los Estados miembros a promover y aplicar estrategias, políticas y programas de apoyo a la ESS como modelo de desarrollo sostenible. Por otro lado, anima a los países que conforman la organización a enfocarse en la economía social mediante la elaboración de políticas públicas y la redacción de marcos jurídicos que favorezcan su desarrollo.

La economía social ha adquirido un reconocimiento importante a nivel europeo e internacional. En 2021, Europa aprobó su Plan de Acción para la Economía Social (PAES), que cuenta con el apoyo del Comité Económico y Social Europeo y del Parlamento Europeo. Además, se espera una recomendación del Consejo Europeo en la segunda mitad de 2023, coincidiendo con la Presidencia española rotatoria de la Unión Europea en el Consejo.

A nivel internacional, en 2022 hubo una recomendación del Consejo de la OCDE sobre economía social y solidaria e innovación social. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) adoptó asimismo una resolución que reconoce el papel de la economía so-

**Reconocimiento internacional.** La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó, en abril de 2023, la primera resolución en su historia para impulsar la economía social



La resolución de la ONU ha sido adoptada en un contexto de gran tensión. En los últimos años, el mundo ha concatenado una serie de crisis globales interrelacionadas (la pandemia, la rotura de la cadena de suministros, la guerra, la crisis energética, la inflación, la subida de tipos de interés) que amenazan seriamente la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Se considera que, frente a estos desafíos, la economía social puede acelerar el cumplimiento de los ODS por su contribución a la mejora de los derechos fundamentales en el trabajo, la disminución de la pobreza y la inclusión social, y por su capacidad transformadora de la sociedad.

Durante la pandemia, la economía social fue clave en la lucha contra la crisis. Produjo mascarillas, apoyó la educación digital en línea, ayudó a los más vulnerables prestando ayuda a nivel local. Algunos sectores de la economía social participan en las transiciones ecológica y digital con bienes y servicios sostenibles y la reducción de la brecha digital. Sus modelos de negocio también se preocupan por la necesidades de la ciudadanía, lo que garantiza una transición justa.

En Europa, contribuye a la diversidad de formas de empresa. La ESS supone una importante contribución al PIB de algunos países, como por ejemplo Francia, con el 10 %. Por otro lado, según el PAES, la economía social complementa a los Estados con la prestación de servicios sociales rentables y de calidad. Favorece la integración de jóvenes y grupos vulnerables en el mercado laboral y en la sociedad en general. Por ejemplo, a personas con discapacidades, mayores, desempleados de larga duración, migrantes, minoría étnicas y familias monoparentales.

cial y solidaria en la consecución del trabajo decente, y propone una definición universal de la misma.

También en 2022, el Foro Económico Mundial llevó a cabo un estudio sobre el potencial de la economía social.

En España, la economía social también ha cobrado un papel re-

levante. En 2022, se aprobó el Proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (PERTE) de la economía social y de los cuidados, y, el 11 de abril de 2023, la Estrategia española de la economía social 2023-2027.

Dar prioridad a la ESS permiti-

rá abordar los retos que enfrenta. Entre ellos, la dificultad de acceso a la financiación y la falta de reconocimiento (lo que limita su impacto económico y social). Además, se necesita vertebrar el tejido empresarial, potenciando los factores de competitividad del sector y fomentando su digitalización.

c7

**HARICANA**

Si compras elaborado aquí, ¡Vuelve a ti!



CANARIAS7

La Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo publica las nuevas bases reguladoras de la convocatoria Canarias Stars para el impulso de proyectos de innovación disruptiva en Canarias, con el objetivo de fomentar proyectos en empresas emergentes de base tecnológica del tejido empresarial regional.

Las nuevas bases reguladoras de esta convocatoria, de concurrencia no competitiva, incorpora los principios de necesidad y eficacia, ya que da respuesta a la necesidad de fomentar el desarrollo de proyectos de innovación disruptiva en empresas emergentes de base tecnológica del tejido empresarial regional, promoviendo la puesta en marcha de empresas innovadoras, acelerando el proceso de «cristalización» de los proyectos empresariales, promoviendo puntos de encuentro que faciliten el contacto de las entidades emprendedora con los inversores privados o business angels y facilitando el acceso a otras fuentes de financiación de la innovación nacionales y europeas, de forma ágil y sin implicar un gasto público adicional.

Estas subvenciones tienen una triple finalidad: Por un lado, apoyar la creación, desarrollo y con-

# Convocatoria Canarias Stars

**Nuevas bases.** Esta línea de ayudas tiene el objetivo de fomentar proyectos en empresas emergentes de base tecnológica del tejido empresarial regional



solidación de empresas emergentes canarias (startups), o surgidas dentro del ámbito universitario (spinoffs), fomentando la puesta en marcha de proyectos de innovación disruptiva en Canarias.

En segundo lugar, apoyar la actuación de entidades públicas o privadas que ejerzan un papel facilitador para fomentar el desarrollo de proyectos de innovación disruptiva en empresas emergentes canarias surgidas del tejido empresarial o del ámbito universitario, impulsando su lanzamiento, acelerando el proceso de «cristalización» de los proyectos empresariales, promoviendo puntos de encuentro que faciliten el contacto entre estas empresas e inversores especializados en la creación y crecimiento de las mismas, también conocidos como business angels-capital riesgo y facilitando el acceso a otras fuentes de financiación a nivel nacional o europeo.

Por último, apoyar las actuaciones de las entidades citadas en el párrafo anterior en procesos de transferencia de conocimiento y tecnología, y de demanda de innovación en empresas canarias, a través de colaboraciones con empresas emergentes y agentes de conocimiento a nivel local, nacional o internacional, siguiendo modelos de innovación abierta.

c7

QUE TE INVITEN A UNA  
TERRAZA, ESTÁ BIEN.  
QUE TE INVITEN A UN  
AREHUCAS 7, MUCHO MEJOR.

LO BUENO, AÚN MEJOR.  
7 AÑOS DE AÑEJAMIENTO SE NOTAN.

AREHUCAS

7 AÑOS

AREHUCAS

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. 40°



# El cambio climático, en la mente del ciudadano y de la **industria**

**Estudio.** El 96 % de los españoles está preocupado por la gravedad de los efectos asociados entre los que destacan olas de calor, incendios, sequías e inundaciones

## CANARIAS7

**E**l 96 % de los españoles está preocupado por la gravedad de los efectos asociados al cambio climático, entre los que destacan olas de calor, incendios, sequías e inundaciones, según una encuesta del fabricante 3M, que revela la confianza de los ciudadanos en la ciencia para paliar la situación.

Según el estudio, basado en encuestas llevadas a cabo en 17 países para conocer la percepción de los ciudadanos sobre los grandes retos globales y el papel de la ciencia en su solución, España supera en tres puntos a la media global en inquietud ante los efectos del calentamiento, situada en el 93 %.

Casi nueve de cada diez encuestados en España (87 %) cree que la subida de las temperaturas obligará a las personas a abandonar territorios y hogares en el futuro, y entre los efectos que más preocupan a los españoles están las olas de calor (95 %), los incendios (94 %), las sequías (93 %) y las inundaciones (90 %).

El informe revela que los españoles muestran también una mayor preocupación por temperaturas extremas que la media, con una tasa del 81 % frente al 71 % global; y por la contaminación de los océanos, 71 % frente

**Casi nueve de cada diez encuestados cree que la subida de temperaturas obligará a las personas a abandonar territorios**



a 69 %.

Por otra parte, los españoles consideran que las empresas deben asumir un papel central ante los desafíos climáticos y acelerar el desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías e innovaciones.

En este sentido, más de la mitad (52 %) señala como prioritario el desarrollo de paneles solares asequibles, seguido del uso de alternativas sostenibles a los materiales tradicionales de construcción, el desarrollo de vehículos y sistemas de transporte eléctricos (47 %) y las innovaciones para la reducción de residuos (46 %). En relación con la Inteligencia Artificial (IA), el 82 % opina que puede ayudar a construir un futuro más sostenible.

En paralelo, los españoles están entre los ciudadanos del mundo que más confían en la ciencia para minimizar los impactos del cambio climático, con el 92 % de los encuestados, y un porcentaje similar cree que el progreso científico permitirá lograr un mundo más sostenible.

«Hasta el 87 % reconoce que existe una estrecha conexión entre la ciencia y la mejora de sus vidas, y que la ciencia puede incidir de manera especialmente importante en la mejora de las condiciones de las poblaciones más vulnerables», añaden desde 3M. El estudio se basa en encuestas efectuadas a unas mil personas en cada uno de los países participantes (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Taiwán, Brasil, México, Japón, Corea del Sur, España, China, India, Francia, Hong Kong, Italia, Tailandia y Australia).

c7

## Eversia en Canarias: crecimiento y liderazgo.

Descubre nuestra planta de Eversia en Telde, Gran Canaria, donde desarrollamos las soluciones de packaging sostenible que nos posicionan como uno de los principales proveedores para el canal Retail y HORECA en las islas. Apostamos por la inversión en innovación y por un futuro sostenible y socialmente responsable. Únete a nosotros y sé parte del cambio.





The collage features the front page of the **Canarias7** newspaper, dated **LUNES 20.06.23**. The main headline is **Taishet Fuentes apartó al f... supervisaba las inspecciones**. Other headlines include **MAMBISA, MÚSICA CON «EMOCIÓN»**, **EL LEONERO TENERIFE CAE EN LA FINAL ANTE EL UNICAJA**, **Aaliyah, una reina con mucho corazón**, and **El Cabildo busca sitio para próximo vertedero insu...**.

Overlaid on the newspaper is a corkboard with several handwritten notes and a network diagram. The notes include:

- La Gaveta Económica**
- Diez ideas para un nuevo gobierno** (LGE: julio 2023)
- Bajar impuestos**
- REF**
- Simplificar trámites**
- Sanidad + Garantía pública + Atención primaria**
- Educación + Autonomía**
- ¡OJO! COPIAR!!**
- Derogar y Derogar**
- Política Energética**
- INVERSIÓN**

A red diagram connects these notes, with a central red circle containing a white star and the text **¡OJO! COPIAR!!**. A red banner at the top right of the corkboard reads **Contenidos libres de ChatGPT "Somos Genuinos"**.

DISTRIBUCIÓN SOLO PARA LA PROVINCIA DE LAS PALMAS

Lunes 26 de junio **GRATIS** con **Canarias7**



## CANARIAS7

El ministro de Industria, Héctor Gómez, está convencido de que la segunda convocatoria del Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC) agotará el 100 % del presupuesto, y ha asegurado que se lanzarán nuevas ayudas por unos 1.200 millones de euros con cargo a la adenda a los fondos europeos.

Durante su intervención en el Simposio del Observatorio de la Movilidad, organizado por El Español, Gómez mostró cautela respecto al posible interés de Tesla de instalar una fábrica de vehículos eléctricos en la Comunidad Valenciana, y es que «para que los proyectos se concreten, hay que ser discretos». Sobre el Perte VEC, el ministro recordó que esta convocatoria va dirigida a dos bloques, uno relacionado con el programa de baterías, por un importe superior a los 800 millones de euros, y otro, con proyectos individuales con impacto en la cadena de valor del vehículo eléctrico y conectado.

Precisamente este último continúa a la espera de que la Comisión Europea publique la normativa por exención de categorías, ha subrayado Gómez, que ha explicado que ya se determinará la cuantía de esta segunda partida y que su departamento se encuentra ahora en la fase «de ultimar aspectos».

En cualquier caso, ha anunciado que posiblemente habrá «una tercera convocatoria, por más de 1.200 millones de euros adicionales», vinculada a la adenda a los fondos europeos, recién aprobada por el Consejo de Ministros, con la que el Gobierno quiere reforzar los diferentes Pertes.

Para Gómez, el nuevo marco «flexibiliza mucho» las condiciones de la primera convocatoria.

«Vamos por concurrencia simple, facilitamos los proyectos que se presenten en la Administra-

# El Perte VEC se agotará «al 100%»

**Planificación.** Los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica para el vehículo eléctrico y conectado lanzarán nuevas ayudas



ción con más celeridad, y vamos a valorar la calidad proyecto a proyecto», añadió.

En opinión del ministro, cuando se habla del vehículo eléctrico y conectado también hay que ver las «bondades» de España y la competitividad del país en materia de energía renovable, lo que hace que «muchas marcas, fábricas importantes, decidan que es el lugar adecuado para desarrollarse».

Especialmente cauto fue al hablar acerca de los rumores de negociación entre la compañía estadounidense Tesla y la Comunidad Valenciana para instalar una fábrica de vehículos eléctricos que podría suponer una inversión de 4.500 millones de euros.

Gómez recalcó que «es muy importante trasladar la información necesaria», ya que las empresas también necesitan confiabilidad para garantizar la viabilidad de sus proyectos.

«Hay un espacio de diálogo permanente con muchas empresas, y luego cuando toman la decisión de hacerlo público, cada una lo traslada», ha incidido el ministro, que no ve conveniente «televisar los contactos porque así lo exigen desde el ámbito privado, y para que los proyectos se concreten hay que ser discretos».

c7

**Kalise**  
para todos

**Sandwich**  
EXTRA-LARGO

**Voli**  
700ml

**Natillas fresa**

**¡Hechos en Canarias!  
¡con orgullo e ilusión!**

Elaborado en  
CANARIAS



CANARIAS7

**E**l área de Empleo, Desarrollo Socioeconómico y Acción Exterior del Cabildo de Tenerife destinará una partida de 325.000 euros a la concesión de ayudas para sufragar los gastos de reconversión de microempresas industriales y de artesanía, y así fomentar la economía circular en la isla.

El Consejo de Gobierno insular aprobó las bases y la convocatoria de esta línea plurianual de subvenciones para 2023-2024 que contempla la posibilidad de ampliar el crédito disponible en 200.000 euros, según ha expuesto el Cabildo tinerfeño en una nota. La consejera del área en funciones, Carmen Luz Baso, asegura que con estos incentivos se quiere prestar apoyo a un sector importante en la diversificación de la economía insular, como es la industria, para que adapte su modelo de negocio a la nueva normativa y requerimientos del mercado y mejore su rentabilidad y eficiencia.

Al respecto, detalla que las subvenciones, que están dirigidas tanto a autónomos como a microempresas, se podrán invertir en la mejora de los proce-

sos productivos y de distribución, la digitalización empresarial y el desarrollo de actuaciones en materia de sostenibilidad y transición a una economía circular más eficiente en el uso de los recursos, con bajas emisiones.

De acuerdo con las bases, el importe de la subvención será del 70% de la inversión realizada, con un máximo de 15.000 euros. Además, se exigirá una inversión mínima de 3.000 euros en los gastos considerados como subvencionables.

El plazo para presentar solicitudes será de 20 días naturales a partir del día siguiente de la publicación en el Boletín Ofi-

# Reconversión de la industria y el sector de la artesanía

**Ayudas.** El área de Empleo, Desarrollo Socioeconómico y Acción Exterior del Cabildo de Tenerife destinará una partida de 325.000 euros a la concesión de ayudas y así poder fomentar la economía circular



ARCADIO SUÁREZ

cial de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife (BOP).

Las solicitudes deberán ir acompañadas del formulario elaborado específicamente por el Cabildo de Tenerife, que se encuentra a disposición de los interesados en el apartado Trámites y Servicios de su sede electrónica.

Entre los criterios que se valoran a la hora de concesión de estas ayudas está el tamaño de la empresa, garantizar el mantenimiento de puestos de trabajo, tener personas empleadas con discapacidad acreditada de al menos el 33 por ciento y contribuir a la sostenibilidad medioambiental.



## Aquí se vive mejor

Y es que nos gusta disfrutar de los buenos ratitos y de un baño en el mar. Nos gusta un tenderete y comer bien, porque como se come aquí no se come en ningún sitio.

Y es que somos únicos, como única es nuestra **Pata Asada Canaria 100% natural.**





## CANARIAS7

La XXXI edición de la Universidad de Verano de Maspalomas analizará el Curso 'Retos para la sostenibilidad energética en Canarias. Canaluz', que se celebrará del 26 al 30 de junio, en la Casa Condal de San Fernando de Maspalomas.

Las sesiones diarias, impartidas por expertos, analizarán los grandes retos que afronta Canarias, y en especial Gran Canaria, en materia de energías limpias y sus distintas aplicaciones. Las personas interesadas pueden inscribirse en la web de la Universidad de Verano de Maspalomas: <https://www.universidadverano-maspalomas.org/materias/120>.

«Ayudaremos al alumnado a enfocar el problema y las dificultades que existen para disponer de un 100% de energías limpias en 2040, teniendo en cuenta que en la actualidad no se supera el 7% de los coches eléctricos», comenta Sergio Velázquez, coordinador del curso y miembro del Grupo de Investigación en Sistemas de Energías Renovables de la ULPGC. «Debemos salvar numerosos problemas, como es la importancia de tener opciones para el almacenamiento de las energías limpias, un problema que en Canarias se agrava por la

# Retos de sostenibilidad y energías limpias

**XXI Universidad de Verano de Maspalomas.** Del 26 al 30 de junio, expertos analizarán los grandes retos que afronta Canarias, y en especial Gran Canaria, en materia de energías limpias y sus distintas aplicaciones



insularidad de nuestro territorio. Este es el reto en el que hay que seguir trabajando», apunta.

La primera de las sesiones será impartida por Sergio Velázquez, que hablará de la situación actual del sistema energético en las Islas, para pasar, en el segundo día, a esbozar los objetivos estratégicos del Gobierno de Canarias, en materia de sostenibilidad energética. A continuación, el director de Energía y Clima del Cabildo Insular de Gran Canaria, Alexis Lozano, impartirá la tercera sesión, sobre autoconsumo colectivo y las comunidades energéticas. Seguidamente, Salvador Suárez, jefe del Departamento de

Energías Renovables del Instituto Tecnológico de Canarias, expone la situación del sector de movilidad sostenible.

El programa termina con la exposición de Sergio Velázquez sobre los retos en la integración de las fuentes renovables en los sistemas eléctricos insulares. Dos sectores son fundamentales en el objetivo de la sostenibilidad, el transporte y el eléctrico, además de ser dos grandes consumidores energéticos. Por eso, el curso abordará los numerosos incentivos con los que cuentan empresas y ciudadanos para trabajar por conseguir el reto propuesto.

La XXXI Universidad de Verano de Maspalomas está organizada por el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, el Cabildo de Gran Canaria y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y cuenta con el patrocinio del Gobierno de Canarias, Fundación Mapfre Canarias, Fundación La Caixa, Fundación Disa, Global y Canaluz. Además de la colaboración del Consejo Social de la ULPGC, Academia de las Artes Escénicas de España, Fundación Parque Científico Tecnológico, Rotary Internacional, Riu Hotels, Lopesan Group, Gloria Thalasso & Hotels, Princess Hotels&Resorts, Bungalows Vistaflor, Coca-Cola, Arehucas y Royal Bliss.

c7

**DIAMANTE**  
*El sabor de la vida*

Sin Lactosa Sin Gluten

Salsas y mojos Diamante

C/ FÍSICO, 4 URB. INDUSTRIAL SALINETAS, 35200 TELDE - LAS PALMAS - T.FNO: 902 133 152





# Cursos de la Fedac en la Casa Condal

La consejera de Industria, Artesanía y Comercio, Minerva Alonso, hizo entrega de los diplomas a las 15 alumnas que han realizados los dos cursos impartidos a través de la Fedac en la Casa Condal de Telde, en confección de vestimenta tradicional y sombreros de fieltro. Cursos que arrancaron el pasado 2 de mayo y que contemplaban 60 horas de clase con dos monitoras de la Fedac para acabar realizando los cachorros que han mostrado orgullosas o las vestimentas tradicionales cuyo uso, según ha comentado la consejera, es tan importante mantener, de ahí el valor de estos cursos.



15 alumnas realizaron los dos cursos impartidos de confección de vestimenta tradicional y sombreros de fieltro. c7

Por un futuro, juntos.

**FIRGAS.**

#ComoNoTeVoyAquerer



# ¿Tomamos decisiones racionales?

FGUILLERMO ENRIQUE YÁBER  
OLTRA

**T**¿Por qué las personas toman decisiones para adquirir bienes o disfrutar de servicios, invertir, ahorrar, vender o reciclar que a veces no pueden ser explicadas por las teorías económicas clásicas? Algunas respuestas a esta pregunta se encuentran en la economía conductual o economía del comportamiento.

En octubre de 2017, en un sondeo de opinión realizado por la escuela de negocios de la Universidad de Chicago, se presentó a economistas de Estados Unidos y de Europa la siguiente afirmación:

«Las perspectivas de la psicología sobre el comportamiento individual, ejemplos de los cuales incluyen racionalidad limitada, bajo autocontrol o un gusto por la equidad, predicen varios tipos importantes de resultados observados en el mercado que los modelos económicos totalmente racionales no son capaces de predecir».

Según los resultados, el 93 % de los expertos estadounidenses respondió que estaban de acuerdo o muy de acuerdo con dicha afirmación. Un 88 % de sus contrapartes europeas estaba de acuerdo o muy de acuerdo, mientras que el 12 % restante señaló que esa afirmación era incierta.

La economía del comportamiento es una subdisciplina que aprovecha los hallazgos de la psicología para describir comportamientos que se desvían de teorías prescriptivas de la economía como la teoría de la elección racional del consumidor, la teoría de la utilidad esperada y la hipótesis del mercado eficiente.

En la teoría de la elección racional del consumidor el homo economicus es una persona ra-

**Economía del comportamiento.** ¿Por qué las personas toman decisiones para adquirir bienes o disfrutar de servicios, invertir, ahorrar, vender o reciclar que a veces no pueden ser explicadas por las teorías económicas clásicas?



c7

**AREHUCAS 7UP.  
TAL CUAL.**

Dirigido a +18. Disfruta de un consumo responsable. 37,5%vol.



cional que sirve a sus propios intereses, es independiente en sus juicios, elige de forma óptima y vive el presente. Esta es una teoría normativa (prescriptiva) que intenta explicar cómo debería ser la conducta del consumidor.

Herbert Simon, premio Nobel de Economía en 1978, retó esas afirmaciones afirmando que las personas toman decisiones económicas de una manera razonable desde un punto de vista formal y que, de acuerdo al alcance de sus conocimientos y destrezas, eligen una opción satisfactoria y suficiente para lograr sus propósitos. Con esta evidencia y otros hallazgos que criticaron la teoría de la utilidad esperada, se atribuye a Simon el ser uno de los precursores de la economía conductual.

Los consumidores, entonces, toman decisiones de una manera que sea tanto satisfactoria como suficiente, estableciendo algunas precisiones sobre la teoría de la elección racional del consumidor.

Suponga que lo invito a disfrutar de una noche de hamburguesas. Vamos a adquirir los ingredientes al mercado local, donde hay una variedad de ofertas de paquetes de este producto, pero a usted y a mí nos llaman la atención dos en particular, por su igual precio y empaque. En el envoltorio de la marca A la información señala “20 % de grasa”. En la presentación de la segunda alternativa, la marca B, se puede leer “80



C7

% libre de grasa”. Seguidamente le pido que decida cuál comprar. ¿Por cuál se inclina en nuestra noche de hamburguesas?

Cuando se formula esta pregunta a los consumidores, la mayoría responderá que opta por la opción B (80 % libre de grasa) y algunos responderán “A” (20 % de grasa). Otros, más meticulosos y menos frecuentes, responderán “me da igual porque tienen la misma cantidad de grasa”. Sólo las personas más meticulosas habrán superado el sesgo cognitivo del encuadre.

En esta situación de elección entre alternativas, en la que las dos opciones son exactamente

iguales en el contenido de grasa, la teoría predice que usted optará por la opción “B”, a menos que tenga una preferencia particular por la grasa.

A esto se refiere el efecto de encuadre: hacemos una elección con respecto a otra dependiendo de la forma como se presentan las opciones y de la función de valor de ganancias y pérdidas que desarrollaron los psicólogos Daniel Kahneman y Amos Tversky. Esta es una anomalía en la teoría de la elección del consumidor en la que la psicología contribuye con la economía.

Las finanzas conductuales, una subdisciplina de la economía del

comportamiento, también han tomado en cuenta los hallazgos de la psicología y de otras ciencias sociales y del comportamiento.

En economía, las personas obtienen sus ingresos (renta) a través de su trabajo, alquilando o vendiendo sus propiedades (terrenos o construcciones entre otros) u obteniendo beneficios por invertir su capital en valores, bonos, en el mercado inmobiliario, los mercados tecnológicos o, más recientemente, en criptomonedas.

La indagación sobre este tema sugiere que las personas no siempre siguen las afirmaciones

prescriptivas de la hipótesis del mercado eficiente, que señala que los mercados que reflejan con fidelidad la información que está disponible para los inversores se describen como mercados eficientes.

Autores como Robert J. Shiller, Nobel de Economía en 2013 por su análisis empírico de los precios de los activos, han encontrado que las personas invierten de acuerdo a las anclas morales que resultan de las narrativas (historias) que leen de otras personas.

También siguen las decisiones del grupo y estos criterios resultan superiores para tomar su decisión de invertir que las estimaciones cuantitativas del retorno de la inversión. Si usted decide invertir, es bueno que considere estos aspectos antes de tomar su decisión, sobre todo considerando que sea una persona capaz de asumir mucho o poco riesgo.

La economía conductual puede asistir a los gobiernos en políticas públicas que, sin obligar a tomar decisiones individuales, contribuyan con un empujón a facilitar el proceso de toma de decisiones y comportamientos en las personas para mejorar su salud, bienestar y felicidad. Algunos países han comenzado a aplicar este enfoque en sus políticas públicas para el bienestar de la sociedad.



# LITOGRAFÍA GONZÁLEZ

## Papelería Comercial



## Publicaciones: Revistas y Libros



## Impresión Offset



## Rotativa Comercial

ADemás FORMATO 74 x 104

## Packaging



## GRABADO Y CORTE LÁSER

PERSONALIZADOS  
MERCHANDISING  
ROTULACIÓN  
Y MUCHO MÁS...



*"Dejar de hacer publicidad para ahorrar dinero es como parar el reloj para ahorrar tiempo"*

administracion@litografiagonzalez.com • www.litografiagonzalez.com • Síguenos en  @gonzalezlitografia



# Fortalecer la seguridad económica

## CANARIAS7

La Comisión Europea ha presentado una Estrategia de Seguridad Económica que pide aplicar «sin demora» herramientas ya existentes, como el control de las inversiones salientes o de las exportaciones; promover la competitividad en la Unión Europea e intensificar la cooperación con socios afines para mitigar riesgos comerciales y dependencias, especialmente de China.

«Con el aumento de las tensiones geopolíticas y una integración económica mundial más profunda que nunca, determinados flujos y actividades económicas pueden suponer un riesgo para nuestra seguridad», advierte el borrador de la estrategia y presentaron recientemente los vicepresidentes ejecutivos de Competencia y Digital, Margrethe Vestager; de Economía y Comercio, Valdis Dombrovskis, y el alto representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Josep Borrell.

Identificar y analizar los riesgos «con lucidez» es el punto de partida de esta estrategia de seguridad económica. Se han identificado cuatro categorías: los relacionados con la resiliencia de las cadenas de suministro, incluida la seguridad energética o los productos farmacéuticos; con la seguridad física y cibernética de las infraestructuras críticas; con la seguridad tecnológica y la fuga de tecnología; y con la militarización de las políticas comerciales o la coerción económica.

Bruselas propone identificar y evaluar esos riesgos de forma colectiva con los Estados miembros y con partes interesadas del sector privado en un proceso «dinámico y continuo» coordinado por el alto representante, y mejorar la Capacidad Única de Análisis

**Estrategia.** La Comisión Europea pide aplicar «sin demora» herramientas ya existentes, como el control de las inversiones salientes o de las exportaciones



de Inteligencia (SIAC) para aumentar su capacidad de detectar amenazas a la seguridad económica de la UE. Frente a ciertos riesgos, la UE dispone ya de herramientas para afrontarlos, como un plan de seguridad en las redes 5G/6G, que incluye medidas para restringir o excluir a los «proveedores de alto riesgo» como Huawei y ZTE; el control de las inversiones extranjeras directas, el control de las exportaciones de tecnología de doble uso o estratégica o la ley contra la coerción económica, pero es necesaria «unidad» para un uso «más audaz y rápido de los instrumentos existentes cuando sean necesarios y un planteamiento más asertivo de su aplicación», reclama el texto.

La estrategia insta a que «se utilicen en todo su potencial» e incluso considera «necesario ir más allá y evaluar hasta qué punto los instrumentos existentes abordan adecuadamente los riesgos emergentes y, sobre esa base, determinar qué nuevas herramientas deben desarrollarse» más adaptadas, por ejemplo, a las exportaciones o las inversiones en el exterior de tecnologías en los ámbitos de la cuántica, los semiconductores avanzados y la inteligencia artificial que pueden tener aplicaciones militares.

«La necesidad de una actuación más rápida y coordinada a nivel de la UE en el ámbito de los controles de exportación se ha hecho acuciante», por ello la Comisión presentará en otoño una propuesta para mejorar su «eficacia y eficiencia». Bruselas también estudiará posibles medidas para hacer frente a los riesgos de seguridad relacionados con las inversiones salientes, con vistas a presentar propuestas antes de finales de año, labor en la que le ayudará un nuevo grupo especializado de expertos de los Estados miembros.

c7

Explotaciones Martel  
www.explotacionesmartel.com

ESPECIALISTAS EN  
SÁNDWICH ENVASADOS  
Y CATERING

NUESTRAS MARCAS:





CANARIAS7

El presidente de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), José Donoso, ha planteado la necesidad de crear una «reserva estratégica tecnológica» en Europa que garantice poder fabricar paneles cuando se producen «distopías» como la pandemia, de manera que la transición energética no se vea interrumpida.

«Necesitamos trabajar en una reserva estratégica tecnológica, que no es un almacén lleno de paneles, sino la capacidad de fabricar una parte importante de las necesidades (del sector fotovoltaico)», señaló Donoso en el curso de la APIE organizado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

El presidente de UNEF ha asegurado que la transición energética es una «oportunidad única» para España, en tanto que las condiciones del clima la sitúan como un territorio con una ventaja competitiva al tener la capacidad de producir energía «limpia y barata» que atraerá la industria de otros países.

No obstante, para que esto pueda suceder, ha advertido Donoso, se deben afrontar retos como la ampliación del almacenamiento de las energías renovables o trabajar en la aceptación social de las grandes explotaciones (las plantas en suelo).

# Transición energética

**Estudio.** El presidente de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), José Donoso, plantea la necesidad de crear una «reserva estratégica tecnológica» en Europa que garantice poder fabricar paneles



«Es muy difícil hacer transición a las energías renovables si no es aceptado por los territorios», ha indicado en el mismo sentido la presidenta de la patronal eléctrica AELEC, Marina Serrano, mientras que sobre el almacenamiento ha considerado que debe complementarse con una mayor interconexión de las redes que aprovechen los excedentes del autoconsumo.

«Hace falta que las redes estén digitalizadas y que la media y baja tensión tengan una funcionalidad que permita la flexibilidad de la demanda», afirmó Serrano.

Ambos han insistido en la importancia de la estabilidad en lo que se refiere a la regulación del sector, con normas a nivel europeo y «que no fragmenten el mercado interior».

Sobre la confianza de los inversores ante unas energías cada vez más baratas, Serrano ha indicado lo provechoso de los contratos a largo plazo, mientras que Donoso ha señalado que las subastas son un «elemento clave» en este sentido.

La presidenta de AELEC ha asegurado que el sector eléctrico está comprometido con la descarbonización, pero ha apuntado que, para que ésta llegue, «hace falta avanzar en sectores como transporte, la industria y la edificación», donde «la electrificación aparece como la clave que permite descarbonización a un coste eficiente».

c7

## Quesos San Mateo... lo bueno de cuidar de ti



## CANARIAS7

**E**l coste laboral por trabajador y mes alcanzó 2.897,87 euros en el primer trimestre, lo que supone un aumento del 6,2 % respecto al mismo periodo del año anterior y la mayor subida en casi dos años, de acuerdo con la encuesta trimestral de coste laboral publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Del coste total, 2.126,63 euros corresponden a salarios y 710,73 euros a cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, mientras que el resto está relacionado con indemnizaciones o prestaciones sociales, entre otras cosas.

El coste salarial ha subido un 6 % respecto al año anterior y encadena nueve trimestres al alza, en un contexto de subida del 8 % del salario mínimo interprofesional (SMI) para 2023 y del 3,06 % de los salarios pactados en convenio colectivo, un incremento que llega al 4,82 % en los nuevos convenios firmados en el primer trimestre.

El salario por hora se situó en el primer trimestre del año en 15,79 euros, un 4,1 % más en comparación anual, si bien para empleos a tiempo completo sube a 16,48 euros (4,2 % más), mientras que a tiempo parcial baja a 11,34 euros (3,6 % más que hace un año).

Los salarios subieron en todas

las actividades, salvo en las financieras y de seguros, donde cayeron el 4,2 % interanual.

Los mayores aumentos se dieron en la actividad de suministro de electricidad y gas (11,9 %) y en las actividades inmobiliarias (10,5 %).

El salario medio en la hostelería subió un 8,8 % interanual, hasta 1.252,16 euros al mes por trabajador, y encadena cuatro trimestres de desaceleración de su crecimiento.

El coste laboral en Madrid y País Vasco supera en más de 400 euros la media nacional, mientras que en Extremadura y Canarias dicho coste es inferior a la

# El coste por trabajador sube un 6,2%

**Encuesta trimestral.** El coste laboral por trabajador y mes alcanzó 2.897,87 euros en el primer trimestre, lo que supone un aumento del 6,2% respecto al mismo periodo del año anterior y la mayor subida en casi dos años



media en la misma cantidad.

El salario medio en Madrid es de 2.653,11 euros y en Extremadura, de 1.631,83 euros (1.000 euros menos cada mes).

El número de vacantes es de 149.645 en el primer trimestre, frente a las 140.517 en el cuarto trimestre.

El 89,2 % (133.527 vacantes) se encuentra en el sector servicios, el 6,6 % (9.917) en la industria y el 4,1 % (6.200) en la construcción.

Las comunidades con mayor número de vacantes en el primer trimestre son Madrid (36.812), Cataluña (29.314) y Andalucía (17.839), mientras que las que menos tienen son La Rioja, Extremadura y Cantabria.

Durante el primer trimestre la jornada semanal media pactada, considerando conjuntamente tiempo completo y tiempo parcial, fue de 34,7 horas.

De esas horas se pierden 3,9 horas a la semana, la mayoría de ellas (2,4) por vacaciones y fiestas disfrutadas.

Si se añaden las horas extras y se restan las pérdidas, la jornada semanal se reduce a 31 horas efectivas de trabajo.

El coste laboral por hora efectiva creció un 4,2 % en tasa anual, como consecuencia del crecimiento del 1,9 % de las horas trabajadas.

c7

## TRABAJAMOS CERCA PARA LLEGAR LEJOS

Cerca de nuestros procesos de trabajo, de nuestros equipos y de nuestro entorno. Con todas las garantías del Km 0, la seguridad y el interés por la protección del medioambiente.

Solo así podemos ofrecerte un servicio de calidad, contribuyendo con el desarrollo de la industria local, la innovación y el progreso sostenible de nuestra comunidad.



Sulfatex 14, regulador del pH de piscinas y AdBlue, reductor de gases contaminantes, dos soluciones 100%\* Elaborado en Canarias\*

ascanioquimica.com  
922 503 150





CANARIAS7

El consorcio de empresas Puerto de Tarfaya Canarias se reunió con el secretario general del Ministerio de Transportes y Logística de Marruecos, Khalid Cherkaoui, con la organización del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Asuntos Económicos con África, y con la asistencia de la embajada española en Rabat.

El objetivo del encuentro fue llevar a un nivel más técnico y concreto la propuesta de reapertura de la línea marítima entre el puerto marroquí de Tarfaya y el canario de Puerto del Rosario, como se planteó en la visita de la delegación comercial que el presidente autonómico encabezó los días 15 y 16 del pasado mes de marzo a las autoridades e instituciones económicas alauitas y se continuó durante el mes de abril en la correspondencia entre ambas partes.

De hecho, en respuesta a aquellas negociaciones, Ángel Víctor Torres recibió una carta del ministro de Transportes y Logística marroquí, Mohammed Abdeljalil, comunicándole la intención de celebrar una reunión para avanzar en la puesta en marcha de la ruta marítima, que sería, «un paso importante en el fortalecimiento de los lazos comerciales y logísticos entre el Reino de Marruecos y el Reino de España».

# Línea marítima Fuerteventura-Tarfaya

**Reapertura.** El Gobierno de Canarias apoya al empresariado canario y junto al consorcio de empresas Puerto de Tarfaya Canarias se reunió recientemente en Rabat con las autoridades marroquíes



encuentro, la consejera mostró su apoyo a la iniciativa privada para relanzar la conexión marítima, al entender que estrecharía los lazos económicos, sociales y culturales entre las dos orillas, «puesto que hoy en día no existe una línea de pasajeros por vía marítima directa entre Canarias y Marruecos» y, en cuanto a las mercancías, «puede tener un impacto económico positivo en la entrada de mercancías desde Marruecos a Europa y viceversa, como punto de exportación de Europa hacia el reino alauita».

En la reunión con Cherkaoui y el resto de autoridades marroquíes, tanto Máñez como Santa-

Como resultado, Elena Máñez, consejera de Economía, Conocimiento y Empleo, encabezó la delegación canaria en la reunión que, además del empresariado,

contó con el viceconsejero de Obras Públicas y Transportes, Gustavo Santana, y la directora general de Asuntos Económicos con África, Nasara Cabrera. En el

na ponderaron además la experiencia del consorcio canario en la gestión de espacios portuarios y en la planificación eficiente de línea de transporte y logística, para que las autoridades marroquíes le permitan explotar su instalación portuaria de Tarfaya, renovada hace poco.

Con estas negociaciones se pretende retomar la ruta que ya se implantó entre diciembre de 2007 y abril de 2008 entre Puerto del Rosario y Tarfaya, con una buena aceptación en los 43 viajes que pudo realizar, antes del naufragio del ferry que operaba en la ruta, muy cerca del puerto marroquí. Ahora, después de una inversión de 50 millones de euros, el puerto alauita vuelve a reunir las condiciones de seguridad y operativas necesarias para reestablecer una línea de transporte regular con Canarias. El Puerto de Tarfaya cuenta ahora con una línea de atraque de 225 metros de largo, un área de operaciones comerciales de 10.000 metros cuadrados y una zona de desarrollo industrial de otros 84.000.

Además, se ha construido una rampa de 400 m2 adaptada para buques Roll-On/Roll-Off y se han llevado a cabo trabajos de dragado para mejorar la navegabilidad y la seguridad. Estas mejoras aseguran que el puerto de Tarfaya cumple con los requisitos técnicos para la reanudación de la conexión marítima con Puerto del Rosario.



**APERITIVOS  
SNACK**

**DEDICADOS A LA FABRICACIÓN  
Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS  
EN TODA CANARIAS**

**LOVE it! Yeah**



## CANARIAS7

**E**l Tribunal de Cuentas Europeo ha advertido de que la Unión Europea (UE) puede perder su carrera por convertirse en una potencia mundial de la fabricación y el uso sostenible de baterías por «factores geopolíticos y económicos», lo que puede ralentizar la expansión de su capacidad de producción.

En su nuevo informe, los auditores señalan que el acceso de la UE a las materias primas, el aumento de sus costes, y la «intensa» competencia mundial, pueden causar que el bloque comunitario no sea capaz de satisfacer el aumento de demanda de baterías derivado de sus objetivos de descarbonización.

«Los esfuerzos de la UE por aumentar su capacidad de producción pueden revelarse insuficientes para satisfacer el aumento de la demanda, y puede así quedarse corta en su objetivo de cero emisiones para 2035», señalan los auditores.

Para lograr su objetivo de neutralidad de carbono, la UE prohibió la venta de vehículos de gasolina y diesel a partir de 2035, por lo que a partir de esta fecha

# Una lucha que puede ser **insuficiente**

**Nuevo informe.** El Tribunal de Cuentas Europeo ha advertido a la Unión Europea que puede perder su carrera por convertirse en una potencia mundial de la fabricación y el uso sostenible de baterías



CARRASCO

casi todos los vehículos nuevos matriculados «se propulsarán con baterías».

Estas circunstancias, señalan los auditores, convierten a las baterías en «un imperativo estratégico para la UE».

Sin embargo, actualmente la capacidad de producción mundial del bloque comunitario es solo de un 7 %, muy por detrás de China, que concentra el 76 % de la capacidad mundial.

«La UE no debe terminar en una situación de dependencia como ha ocurrido con el gas natural; su soberanía económica está en juego», alerta la responsable de la auditoría del Tribunal, Annemie Turtelboom.

A día de hoy, la UE tiene una exacerbada dependencia de las importaciones de materias primas, concentrada principalmente en unos pocos países con los que no existe un acuerdo de libre comercio.

El 87 % de su litio no procesado viene de Australia; el 80 % del manganeso, de Sudáfrica y Gabón; el 68 % del cobalto no procesado, de la República Democrática del Congo; y el 40 % del grafito natural no procesado, de China.

**made in aquí**

**isola®**

Elaborado en CANARIAS

www.isola.es



El Tribunal reconoce, no obstante, que en los últimos años la política industrial comunitaria se ha fomentado «eficazmente», pues la Comisión Europea (CE) ha proporcionado «instrumentos clave» dentro de su plan de apoyo al sector, como el liderazgo estratégico, la legislación y la financiación.

Entre 2014 y 2020, el presupuesto del bloque comunitario proporcionó a la industria de las baterías al menos 1.700 millones de euros en subvenciones y garantías de préstamos, que se suman a unas ayudas estatales de hasta 6.000 millones entre 2019 y 2021, destinadas principalmente a Alemania, Francia e Italia.

Además, el pasado marzo la Comisión propuso la Ley de Materias Primas Críticas, que contempla que para 2030 la UE sea capaz de extraer en su territorio el 10 % de las materias primas críticas que consume al año, procesar el 40 % de esa demanda y reciclar el 15 %.

Por ello, los auditores consideran que la capacidad de producción de baterías de la UE puede pasar de 44 GWh (gigavatios/hora) en 2020 a 1.200 GWh en 2030, aunque advierten de que esta proyección «no está ni mucho menos garantizada» dados los factores geopolíticos y económicos.

«Los fabricantes de baterías



pueden abandonar la Unión Europea en favor de otras regiones, en particular Estados Unidos, que les ofrecen enormes incentivos», señala el informe, pues este país subvenciona directamente la producción de minerales, baterías, y la compra de vehículos eléctricos fabricados con componentes estadounidenses.

Además, el encarecimiento de la energía y las materias primas pueden comprometer la competitividad europea.

Esto, advierten los auditores, puede hacer que las baterías y, por tanto, los vehículos eléctricos, sean inasequibles para una gran parte de la población, lo que reduciría la demanda y la inversión de las empresas en instalaciones de producción.

Por ello, el Tribunal de Cuentas prevé que si la capacidad de producción de baterías de la UE no crece según lo previsto, la UE deberá retrasar su prohibición de vehículos de combustión hasta después de 2035, «incumpliendo así sus objetivos de neutralidad de carbono».

Por el contrario, si mantiene este objetivo, dependerá «en gran medida de baterías y vehículos eléctricos importados, en detrimento de su industria de automoción y mano de obra».

c7

# La Isleña

## la pasta nuestra

MACCHERONI Molido a Bronce

PLUMA

DESCUBRE LO QUE NOS HACE ÚNICOS





Hay muchos factores que según los expertos han sobrecalentado la economía y amenazan su crecimiento.

## ¿Qué factores influyen en el crecimiento económico?

**Ingredientes económicos.** Vivimos en una espiral de inflación generada por la crisis global de suministros, la intensa dependencia energética y la invasión que sufre Ucrania por parte de Rusia

CARLOS ALBERTO LASTRAS

**E**l crecimiento económico depende de varios factores entre los que destacan el ahorro y el cambio tecnológico. Vivimos actualmente en una espiral de inflación generada por la crisis global de suministros,

la intensa dependencia energética y la invasión que sufre Ucrania por parte de Rusia.

Además, tras cerca de dos años de confinamiento, el consumo se ha acelerado. Todos estos factores han sobrecalentado

la economía y amenazan su crecimiento.

Los economistas estadounidenses Robert Solow y Trevor Swan desarrollaron en 1956 su teoría del crecimiento económico. En ella, establecen que el ahorro

(que se hace inversión) es el principal motor del crecimiento y que, aunque el consumo es positivo, no debe ser excesivo. Esta es la regla de oro de la tasa de ahorro.

Entonces, la inflación, que no

es otra cosa que la manifestación extrema del tirón del consumo, frena la posibilidad de incrementar el ahorro y, por lo tanto, limita el crecimiento.

La teoría de Solow y Swan explica que el motor inicial del crecimiento es el ahorro. Ese ahorro es reinvertido y genera nuevo capital. La acumulación de capital produce una mayor renta. Esa mayor renta es nuevamente destinada al consumo y al ahorro, y vuelve a girar la rueda. Así, se crea un círculo virtuoso en el que llega un momento en el que la acumulación de capital es tal que ya no es posible seguir creciendo. Es lo que se conoce como estado estacionario.

Por tanto, las economías de los países tenderían a crecer hasta un estado estacionario. Solo acontecimientos tan relevantes como las crisis, las guerras o los desastres naturales podrían apartar a la economía de su estado estacionario. Al recuperarse la economía, gracias al ahorro, tendería de nuevo al estado estacionario.

Así, en la teoría, todas las economías deberían tender hacia un estado estacionario. Pero la práctica muestra que hay economías, especialmente las occidentales, que tienden hacia el crecimiento permanente. Entonces, además del ahorro, deben existir otras palancas del crecimiento económico.

La tecnología y el capital humano también son importantes para explicar el crecimiento económico. Si los economistas neoclásicos se enfocaron en la relación entre la innovación técnica y el capital físico, Gregory Mankiw, David Romer y David N. Weil estudiaron la relación entre la innovación técnica, el capital humano y las instituciones, incluyendo a los gobiernos, de cara al crecimiento de una economía.

El cambio tecnológico es el resultado de la interacción entre el capital humano, la innovación, la investigación y el desarrollo. El propio Romer ha recomenda-



## el papel canario 100% ecológico

HIGIÉNICO SUAVE ALOE VERA 6 ROLLOS  
Y JUMBO MULTIUSOS Súper ABSORBENTE

4 capas / 100% biodegradable



protisa.eu





El aumento de la calidad del capital humano impacta positivamente en la tasa de crecimiento de la economía, destacan expertos.

## Crecimiento a través de políticas fiscales y de gasto público

También nos encontramos con la participación de los gobiernos en el crecimiento económico a través de sus políticas fiscales y de gasto público. Una mayor inversión en infraestructuras afecta de manera positiva al crecimiento económico en la medida en que el aumento de productividad a causa de la inversión pública tenga su efectos luego en la recaudación impositiva. Para Mankiw, la inversión en educación y sanidad favorecen el crecimiento económico (Principios de Economía, Parte IX, capítulo 25). Las transferencias (ayudas, subvenciones, etc.) también son positivas, en la medida en que se presentan como políticas redistributivas que favorecen a los segmentos más vulnerables.

do que el dinero público financie las instituciones educativas y la I+D.

Para Hans-Jürgen Engelbrecht, el nivel educativo desempeña un papel decisivo en algunas fases del desarrollo económico. Esto se vio claramente con

el crecimiento económico de los tigres asiáticos (Singapur, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur) en la década de los sesenta del siglo XX. El aumento de la productividad es más rápido en los países con niveles de escolaridad media más altos.

El desarrollo del capital humano tiene mayores efectos en el crecimiento cuando es específico de la difusión tecnológica. En esta categoría entran las materias CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Por ello, para poder predecir el cre-

cimiento económico, los economistas se fijan en los indicadores educativos (años de escolarización, gasto en educación, tiempos de enseñanza...).

Tras investigar el PIB per cápita de la economía americana (2001), el profesor Robert J. Ba-

rró concluyó que el aumento de la calidad del capital humano impacta positivamente en la tasa de crecimiento de la economía. A partir de su investigación, quedó admitido que el capital humano es también un motor del crecimiento.



En Jucarne llevamos 35 años apostando por el desarrollo, la innovación y la sostenibilidad con el sabor de siempre, para que tú solo disfrutes y celebres con nosotros



**GRUPO JUCARNE** | #35AñosAlPunto | grupojucarne.es





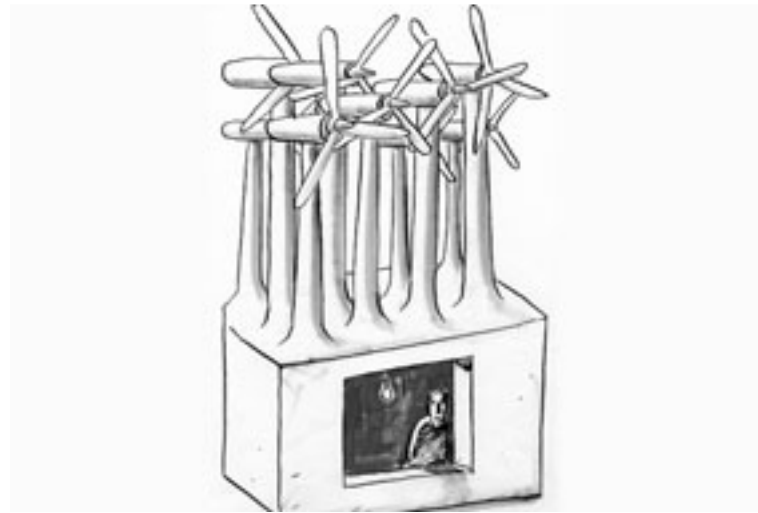
# Renovemos las renovables

No cabe duda de que hasta ahora, buena parte de las centrales de energía renovable se planificaban de espaldas al territorio y a su gente. Pero la sociedad ha sabido exigir el ejercicio de sus derechos

**ANÁLISIS**  
**JAUME MOYA I MATAS**  
Codirector del Proyecto Eudemon

La emergencia climática y ambiental es una realidad incuestionable sobre la que existe un consenso científico, político y social. Sin embargo, la articulación de una transición que ofrezca respuestas a la salida de la crisis genera dudas, desconfianzas y, evidentemente, conflictos. Las múltiples voces de aquellas personas que verán sus territorios afectados por el despliegue de las energías renovables han ocupado su lugar en el debate público. Agricultores, ganaderos, vecinos e, incluso, miembros de instituciones públicas y privadas, han pronunciado sus incertidumbres y resistencias ante las transformaciones que llegan al entorno doméstico y laboral. Desde el Proyecto Eudemon, tratamos de analizar dichos recelos, comprender sus motivaciones y hallar colectivamente las respuestas que permitan resolver, e incluso prevenir, los previsibles conflictos.

En las labores de investigación acerca de las múltiples casuísticas en torno al desarrollo de las renovables, conocí a Antonio, un pastor que lleva décadas trabajando en la comarca del Andévalo, Huelva. Me expuso los reparos que sintió al conocer el proyecto de una planta fotovoltaica que



JOSÉ IBARROLA

iba a instalarse en las dehesas por las que pasta su rebaño. El mismo tipo de recelos que había constatado en las entrevistas con la cooperativa cerealista de Valdorba, en Barasoain (Navarra), que me describieron los temores de los agricultores ante las afectaciones que podían generar en sus campos la llegada de los aerogeneradores. Poco antes, también había conocido como en Ciutadella, en la isla de Menorca, asociaciones ciudadanas de defensa del patrimonio y de la biodiversidad se habían opuesto a la ampliación de un parque fotovoltaico que impactaba de lleno en el patrimonio natural, etnológico y paisajístico del entorno del paraje de Punta Nati.

Estos tres casos ilustran de forma precisa la realidad de las resistencias territoriales en el debate en torno a la implanta-

ción de las centrales de energía renovable y la inexcusable necesidad de obtener, más allá de la autorización administrativa, procesos de participación orientados a recibir la llamada licencia social. En los tres ejemplos, las acciones de información, diálogo y participación con la ciudadanía han ayudado a la resolución del conflicto y al éxito del proyecto, y son referente inspirador para otros. Y ellas han motivado una constructiva iniciativa, 'Renovemos las renovables', donde distintas asociaciones sociales buscamos mostrar que hay otra cultura, otra forma de hacer el desarrollo renovable desde el respeto y la participación local.

De hecho, hoy, en tierras de la Puebla de Guzmán las ovejas de Antonio pastan entre placas solares que les propician sombras y pastos, y ellas ofrecen a

cambio un entorno limpio y libre de herbicidas. Ancladas en el suelo y adaptadas a la ondulada orografía, las instalaciones podrán ser retiradas al final de su vida útil sin dejar huella, garantizando la restauración del entorno. Mientras, produce 50 megavatios, evita la emisión anual de 15.000 toneladas de CO2 y es fuente de generación de empleo en una comarca en despoblación desde el desmantelamiento de su minería. Actualmente, la fotovoltaica de Andévalo contribuye a la fijación de población con empleo de calidad, además de un apoyo a sectores tradicionales de la comarca, como la apicultura, pues la inclusión de 165 colmenas y el cultivo de plantas aromáticas convierte la instalación en el mayor colmenar fotovoltaico del mundo.

Por su parte, en Barasoain, la información, el diálogo y las compensaciones que garantizan el retorno de los beneficios permiten convivir a molinos y agricultores. El parque eólico, además de dinamizar la economía local, ha sido la base de un desarrollo industrial que proporciona cientos de empleos y formación profesional en la comarca. Preservar la biodiversidad es clave: mecanismos de vigilancia de la avifauna permiten parar el giro de las aspas de los aerogeneradores ante la detección de riesgo de colisión y evitan electrocuciones con la minimización y adaptación de las líneas de evacuación y la presen-

cia de salva-pájaros a lo largo de su extensión.

Finalmente, en Menorca, el acuerdo entre la promotora y las entidades locales, con la mediación de la Administración insular, permitió poner fin al conflicto judicial, redimensionar las instalaciones, respetar el paisaje, restaurar el patrimonio arquitectónico de la zona y sentar un precedente que será norma en el desarrollo de futuras instalaciones en la isla (todas estas historias están en [renovemoslasrenovables.es](http://renovemoslasrenovables.es)). Trabajamos para poner en valor la dimensión social en el despliegue de las renovables, estableciendo mecanismos para que todas las partes puedan intervenir en el reto de la transición energética, corresponsabilizándose en su despliegue y aplicando mecanismos de participación y gobernanza.

No cabe duda de que hasta ahora, buena parte de las centrales de energía renovable se planificaban de espaldas al territorio y a su gente. Pero la sociedad ha sabido exigir el ejercicio de sus derechos de información y participación y ya hay ejemplos inspiradores de esos avances. Experiencias que indican el camino para que la tradición y la identidad propia de los territorios se preserve, en incluso potencie, con una acción decidida frente al mayor reto medioambiental al que se enfrenta nuestra generación. Las renovables son una necesidad y renovarlas es una obligación.



# CEISA

CEMENTOS ESPECIALES DE LAS ISLAS

[grupoceisa.es](http://grupoceisa.es)

## Construimos un futuro juntos









CANARIAS7

La cifra de negocio de la industria se redujo un 8,1 % en abril en comparación con el mismo mes de 2022, lo que marca el mayor descenso en más de dos años (enero de 2021) y después de 25 meses consecutivos al alza, según difundió hace unos días el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos de calendario y estacionales, la facturación industrial cayó un 5,1 % en tasa interanual.

En los cuatro primeros meses del año, la cifra de negocios de la industria ha aumentado de media un 5,1 %, con un destacado repunte en tasa interanual de la fabricación de vehículos de motor (20,9 % más).

Por destino económico, en abril se desplomaron la energía (30,3 %) y los bienes intermedios (13,9 %), en tanto que subieron los bienes de equipo (5,5 % más) y los de consumo (0,5 %).

Por mercados, todos presentan tasas interanuales negativas, con especial repercusión en la zona euro del mercado exterior, con un 9,5 % menos, mientras que el mercado interno cayó un 7,2 % en relación con abril del año pasado.

Canarias, Navarra y Madrid quedaron al margen de los descensos por regiones en la factu-

# Menos facturación en la industria

**Datos del INE.** La cifra de negocio se redujo un 8,1 % en abril en comparación a 2022 lo que marca el mayor descenso en más de dos años



C7

ración industrial en abril, ya que lograron tasas positivas del 7,6 %, 3,3 % y 3,2 %, respectivamente. En el resto de comunidades autónomas los descensos más acusados se registraron en Murcia (20,5 %, Andalucía (17,3 %) y Asturias (14,8 %).

En otro orden de cosas y teniendo en cuenta todos los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad, la cadena alimentaria, especialmente en el mundo globalizado y de sobreexplotación del campo y el mar, deja tras de sí una enorme huella de carbono y pobreza hídrica que agudiza un cambio climático que quizá pueda atenuarse comien-

do de forma más sostenible.

Así lo defendieron cocineros y científicos en un encuentro previo al Science & Cooking World Congress (SCWC) que se celebrará en Barcelona, en el que la organización quiere presentar un decálogo de buenas prácticas para cocineros, amantes de la cocina y actores de la cadena alimentaria en general, según explicó el responsable del evento y divulgador gastronómico Pere Castells.

¿Cómo afectará el cambio climático a la gastronomía?, ¿son los insectos y las algas los alimentos del futuro?, ¿hemos de volver a la cocina tradicional? Estas han sido algunas de las preguntas que intentaron resolver el chef chileno y experto en divulgación científica Heinz Wurth; el coordinador de I+D y Medio Ambiente en Aponiente, Juan Martín Bermúdez; y el experto en sostenibilidad y gestión de residuos Oriol Vilaseca.

Este último apuntó que según la FAO, la crisis de acceso a la alimentación es el cuarto riesgo global en la percepción de la ciudadanía en 2023 porque cada vez existen más personas pasando hambre y cada vez los alimentos resultan más inaccesibles por el encarecimiento del transporte y la falta de recursos hídricos para su cultivo, entre otras muchas causas.

ESPECIAL



## KLINGELE RINDE UN TRIBUTO DE PELÍCULA A SUS EMPLEADOS

**Un evento especial para reconocer el compromiso y la dedicación de su plantilla**

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Canarias7.** El pasado 16 de junio, Klingele Paper & Packaging Group preparó una celebración extraordinaria con sus empleados. En la sede de siete ubica-

ciones del grupo, se llevó a cabo un evento especial para reconocer el compromiso y la dedicación de su plantilla. La empresa familiar considera la vinculación como uno de sus va-

lores fundamentales y, tras el aplazamiento de la celebración del centenario en 2020 debido a la pandemia, decidieron retomar la festividad con un evento digno de Hollywood.

El evento supuso el estreno de «PACK TO THE FUTURE», una emocionante película de ciencia ficción en la que los empleados se convirtieron en verdaderos actores y demostraron sus habilidades de trabajo en equipo. Bajo la dirección de Helge Weichmann y con la participación del socio gerente Jan Klingele en el guión, la película fue rodada en diferentes ubicaciones del grupo Klingele en Alemania y España. El evento, llamado «¡Acción!», concluyó con la entrega del premio «Alfred», llamado así en honor al fundador de la empresa, para reconocer el compromiso y la contribución de los empleados al éxito de la compañía.

Además de la celebración interna, Klingele también organizó un preestreno temático titulado «Pasión por la onda perfecta», dirigido a clientes, socios y amigos del grupo. El evento, que tuvo lugar en la sede central de Remshalden, incluyó visitas a las instalaciones y discursos sobre los desafíos y el futuro de la industria. Los invi-

tados especiales, como el campeón mundial de peluquería Dominik Buchfink y el surfista Freddy Olander, compartieron su conexión personal con la excelencia, seña de identidad del grupo.

Klingele ha logrado convertirse en un actor global en la industria del papel y embalajes gracias al rendimiento excepcional de sus empleados. La empresa, fundada en 1920, ha expandido su producción a tres continentes, incluyendo mercados emergentes. Sus valores fundamentales, como la calidad, la pasión por la excelencia y la responsabilidad medioambiental, han sido clave en su éxito. Klingele continúa enfocándose en la tecnología y la sostenibilidad para enfrentar los desafíos futuros.

Con esta celebración, Klingele mostró su aprecio por su talentosa plantilla y fortaleció aún más los lazos con sus empleados, clientes y socios.

Klingele Paper & Packaging Group es un proveedor internacional de papel, soluciones de envases y embalajes de cartón ondulado. Con más de 3.200 empleados, la empresa familiar sigue siendo un líder en la industria, ofreciendo productos innovadores y sostenibles.



Si compras  
elaborado aquí  
vuelve a ti.

**40**  
años  
avanzando  
juntos

Elaborado en Canarias trabaja para visibilizar el valor de lo nuestro, de nuestra industria. El progreso y el desarrollo sostenible de Canarias y de nuestra gente es nuestro objetivo. Porque cuando eliges lo #ElaboradoenCanarias, crecemos todos.

