

Comercio | Evolución de las ventas minoristas



Escaparate de un comercio de la capital grancanaria con un cartel que anuncia el periodo de rebajas. | JUAN CARLOS CASTRO

La subida de precios propicia la mejor facturación de la historia del comercio

Inflación y turismo elevan un 9,4% las ventas minoristas en Canarias entre enero y mayo

Julio Gutiérrez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las ventas del comercio minorista crecieron en Canarias un 9,4% en los primeros cinco meses del año, lo que supone el mayor incremento de la serie histórica para un periodo entre enero y mayo. Los representantes del sector, sin restar a la inflación su papel protagonista en este aumento de la facturación, califican como «buenas» las noticias que dejó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Mayo es tradicionalmente un mes en el que el volumen de negocio se contrae en comparación con abril. Sobre todo si, como es el caso, la Semana Santa se incluye

en este último. Es la finalización de ese periodo festivo la que anuncia que la temporada de invierno, la de mayor dinamismo para la actividad turística, ha llegado a término. Los visitantes regresan a sus países de origen y se llevan también en sus maletas su capacidad de compra. Este año no fue una excepción, pero la caída fue de tan solo medio punto.

Solo Baleares (12,6%) presenta un crecimiento más intenso de la facturación en los cinco primeros meses del año. Tras el fin de todas las restricciones, «la fuerte recuperación del turismo», apunta el secretario general de la Asociación Canaria de Medianas y Grandes Cadenas de Distribución (Aso-

discan), Alfredo Medina, permite que el volumen de ventas se mantenga siempre en los últimos meses en niveles elevados.

Eso aparte de la contribución de la inflación. El encarecimiento de los precios provoca que entre más dinero en la caja de los comercios, aunque «eso no significa que se venda más. Puedes ingresar por la venta de leche una cantidad mayor, pero vendes menos».

El efecto es que la recuperación de la pérdida asumida por las empresas ante la imposibilidad de trasladar el cien por cien del encarecimiento al precio final tampoco puede verse paliado por el impulso de la demanda. «Eso deja claro que hay personas que están sacando productos básicos de su cesta de la compra», explica Alfredo Medina.

Por su parte, el presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (Fauca), Abbas Moujir, introduce un nuevo elemento en el debate. «La inflación no ha estado situada en el 9% ni el 8% en esta primera mitad del año, es decir, no todo el aumento de la facturación se ha producido por el incremento de los precios. Una parte viene dada también por el buen comportamiento de las ventas», detalla el representante del sector.

7,3%

en mayo

En el quinto mes de este año, el volumen de negocio del comercio al por menor creció en el Archipiélago un 7,3% en comparación con el del mes de mayo de 2022.

22

meses

El crecimiento interanual de las ventas en Canarias está a punto de anotarse dos años consecutivos de buena noticia. Con el de mayo son ya 22, mientras España se anotó el sexto.

4,1%

avanza el empleo

La ocupación también registró un incremento entre enero y mayo en comparación con los cinco primeros meses del año pasado. El avance registrado fue del 4,1%.

El mismo apunta que el 9,4% de incremento registrado en los cinco primeros meses del año -7,3% solo en mayo en comparación con el mismo mes de 2022- es un valor «ya deflactado», es decir, «descontado el efecto de la inflación». De no hacer esa operación, el INE sitúa el salto en el 15,8%. «Los datos son buenos de manera global», asegura el presidente de Fauca.

► El país acumula seis meses de mejorías interanuales, mientras que la serie canaria va ya por 22

La estadística, no obstante, deja otros datos menos visibles, como la caída del 11% que registra el segmento del equipamiento personal. «Ese es el motivo de que, en lugar de comenzar el 1 de julio, las rebajas se hayan adelantado al día 22 de junio», afirma Abbas Moujir. Es decir, no son la ropa y los complementos productos que estén disfrutando el crecimiento del volumen de negocio.

En cuanto a los niveles de empleo que registra el sector, la ocupación ha crecido el 4,1% durante los primeros cinco meses del año, mientras que en mayo el avance se situó en el 3,7%. «Se han producido cierres de los negocios muy pequeños», detalla Moujir sobre un hecho muy repetido tras la irrupción de la pandemia. Según su relato, ese espacio lo están ocupando grandes cadenas, con mayor capacidad para hacer crecer la afiliación en el sector.

Sin restar tampoco importancia ni validez a esta mejoría, Alfredo Medina puntualiza que una valoración más completa depende de conocer «cuántos de esos puestos de trabajo se corresponden con jornadas completas. Es una noticia buena, sin duda, pero conviene interpretarla para no engañarnos», señala el secretario general de Asodiscan.

En el conjunto de España, las ventas del comercio minorista crecieron un 6,6% interanual, tasa que supera en 1,5 puntos a la registrada durante el mes de abril. Con el dato de mayo, las ventas del comercio minorista de España encadenan seis meses consecutivos de tasas interanuales positivas; las de las Islas van ya por 22.

INDUSTRIA

Asinca y Deloitte Legal firman un convenio para fomentar la formación legal del sector

La Asociación Industrial de Canarias (Asinca) y Deloitte Legal, han firmado un acuerdo de colaboración con objeto de que Deloitte colabore en la formación jurídica y fiscal de las industrias integradas en Asinca. El Presidente de Asinca, Virgilio Correa y el Socio de Deloitte, Jorge Gutiérrez, coincidieron en afirmar que «con la firma de este convenio, trabajarán de la mano para contribuir al

desarrollo industrial de Canarias mediante la adecuada asistencia técnica a las industrias y el impulso de la acción coordinada y cooperación entre ambas instituciones». Durante el año organizarán distintas actividades formativas y jornadas con objeto de facilitar a los asociados el conocimiento sobre las novedades legislativas que afectan al desarrollo del sector industrial. | LP/DLP



Firma del convenio entre Deloitte y Asinca. | LP/DLP

FINANCIACIÓN

Cajasiete e Iberaval facilitan garantías a pymes y autónomos

Cajasiete e Iberaval firman un convenio para facilitar el acceso a la financiación a pymes y autónomos a través de las garantías ofrecidas por Iberaval. El acuerdo va a permitir ofrecer financiación en condiciones óptimas en todo el territorio nacional, aunque el foco estará en Madrid y en proyectos específicos en Canarias. | LP/DLP