



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA  
SOSTENIBILIDAD  
Y LA INDUSTRIA **4.0**  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

**SEPTIEMBRE**  
**NOVIEMBRE**  
2023

# PROGRAMA FORMATIVO EN **COMPETENCIAS DE INDUSTRIA 4.0**

## Las Palmas de Gran Canaria



Organiza:



Imparte:



Actuación subvencionada por:





CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA  
**SOSTENIBILIDAD  
Y LA INDUSTRIA 4.0**  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

**PROGRAMA FORMATIVO EN  
COMPETENCIAS DE INDUSTRIA 4.0**

Las Palmas de Gran Canaria

## OBJETIVOS GENERALES:

- Concienciar sobre la importancia de la transformación digital en la industria 4.0 y proporcionar la formación necesaria para comprender los conceptos clave, las tecnologías emergentes y las habilidades actuales.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer metas para mejorar las habilidades digitales de los/as directivos/as en áreas relevantes para la industria 4.0, como análisis de datos, inteligencia artificial, internet de las cosas (IoT), ciberseguridad, robótica, realidad aumentada, etc.
- Fomentar la adopción de tecnologías digitales en los procesos de la organización, estableciendo objetivos específicos para implementar soluciones como la automatización de procesos, sistemas de gestión de la cadena de suministro basados en la nube, análisis de datos en tiempo real, etc.
- Fomentar la colaboración entre los equipos de trabajo y departamentos, promoviendo la cultura de la innovación y la creatividad. Establecer objetivos para desarrollar plataformas de colaboración, incentivar la generación de ideas y apoyar proyectos de innovación.
- Establecer metas para mejorar la eficiencia y la productividad de los procesos mediante la implementación de soluciones digitales.

Esto puede incluir la reducción de los tiempos de producción, la optimización de la cadena de suministro, la mejora de la calidad del producto o servicio, etc.

## DIRIGIDO A:

Directivos/as y personal cercano a la dirección (responsables de departamentos) de empresas industriales de Canarias.

## PRESENCIAL Y/O AULA VIRTUAL CON SESIONES EN STREAMING



## METODOLOGÍA:

Se aplicará una metodología mixta, combinando la teoría con la experiencia y la práctica utilizando ejemplos y casos reales de la industria para ayudar a los alumnos a comprender cómo implementar soluciones digitales en sus propias organizaciones. Se dispondrá de una variedad de recursos multimedia, como presentaciones interactivas, videos, estudios de caso y herramientas digitales, para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Estos recursos ayudarán a los participantes a comprender conceptos complejos de forma visual y atractiva, y a aplicarlos en contextos relevantes.

## LUGAR Y DURACIÓN:

Sede de IDDA. C/ Castillo nº 9 1º 35001 Las Palmas de Gran Canaria.  
Duración: 42 horas.



PLAZAS LIMITADAS

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

<https://asinca.com/p/Programas-formativos-Sostenibilidad-e-Industria-4-0>



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA  
**SOSTENIBILIDAD  
Y LA INDUSTRIA 4.0**  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

PROGRAMA FORMATIVO EN  
**COMPETENCIAS DE INDUSTRIA 4.0**

Las Palmas de Gran Canaria

**CALENDARIO:**

MODULO	TEMA	HORAS	HORARIO	DÍA	DOCENTE
Mod. 1	Introducción a la transformación digital en la industria 4.0	4	16-20 h.	21/09	Anecto Falcón
Mod. 2	Integración de la industria 4.0 en la estrategia empresarial	4	16-20 h.	28/09	Javier Santana
Mod. 3	¿Cómo gestiono el cambio?	8	16-20 h.	03/10	Juan Ferrer
			16-20 h.	10/10	Juan Ferrer
Mod. 4	Herramientas y habilitadores de la industria 4.0	4	16-20 h.	19/10	Javier Santana
Mod. 5	Big Data, IA y Analítica de Datos en La Industria 4.0: La Revolución de ChatGPT	6	16-20 h.	26/10	Javier Santana
			16-18 h.	02/11	Javier Santana
Mod. 6	Realidad mixta en la industria	6	18-20 h.	02/11	Javier Santana
			16-20 h.	07/11	Javier Santana
Mod. 7	Liderar el cambio	8	16-20 h.	09/11	Juan Ferrer
			16-20 h.	16/11	Juan Ferrer
Mod. 8	Casos de éxito y lecciones aprendidas	2	16-18 h.	23/11	Javier Santana



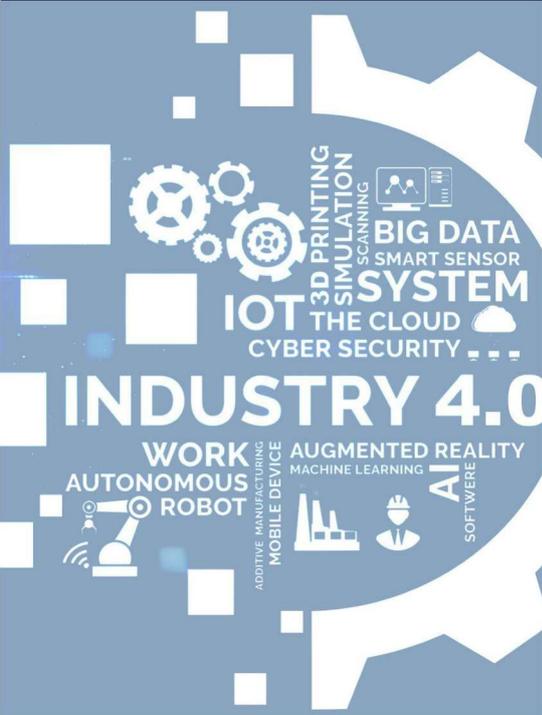


CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA  
**SOSTENIBILIDAD  
Y LA INDUSTRIA 4.0**  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

PROGRAMA FORMATIVO EN  
**COMPETENCIAS DE INDUSTRIA 4.0**

Las Palmas de Gran Canaria

**MÓDULO 1.**



**4** HORAS

## **INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA 4.0**

- **Conceptos básicos:** Definición de transformación digital, industria 4.0, digitalización.
- **Tendencias y retos actuales del sector industrial.**
- **Importancia de la transformación digital para la competitividad de la empresa.**

**MÓDULO 2.**



**4** HORAS

## **INTEGRACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

- **Análisis del impacto de la transformación digital en la estrategia empresarial.**
- **Identificación de oportunidades y riesgos asociados a la transformación digital.**
- **Desarrollo de una visión y objetivos de la transformación digital en la empresa.**
- **Planificación de la transformación digital: metodologías y herramientas.**



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA  
**SOSTENIBILIDAD  
Y LA INDUSTRIA 4.0**  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

PROGRAMA FORMATIVO EN  
**COMPETENCIAS DE INDUSTRIA 4.0**

Las Palmas de Gran Canaria

**MÓDULO 3.**



**¿CÓMO GESTIONO EL CAMBIO?**

- Resistencias al cambio, ¿Cómo evitarlas?.
- Fases para una buena gestión del cambio.
- Conocer OKR: métrica para medir el cambio.
- Herramientas y casos de éxito.

**MÓDULO 4.**



**HERRAMIENTAS Y HABILITADORES  
DE LA INDUSTRIA 4.0**

- Sistemas ciberfísicos y su papel en la digitalización de la industria.
- Internet de las cosas (IoT) y sensorización de los procesos industriales.
- Metaverso.
- Cloud computing y edge computing en la industria.
- Seguridad en la industria 4.0: retos y soluciones.



## MÓDULO 5.



## **BIG DATA, IA Y ANALÍTICA DE DATOS EN LA INDUSTRIA 4.0: LA REVOLUCIÓN DE CHATGPT**

- Big Data en la Industria 4.0.
- Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático. Capacidades y aplicaciones de ChatGPT.
- Analítica de Datos en la Industria 4.0.
- Integración de Big Data, IA y Analítica de Datos. Herramientas de aplicación en el sector industrial.
- Tendencias Futuras de la Transformación Digital en la Industria 4.0.

## MÓDULO 6.



## **REALIDAD MIXTA EN LA INDUSTRIA**

- Concepto de realidad mixta y su aplicación en la industria.
- Casos de uso de la realidad mixta: formación, mantenimiento y diseño.
- Arquitecturas de sistemas de realidad mixta y sus componentes.
- Integración de realidad mixta en la estrategia de la empresa.



## MÓDULO 7.



### LIDERAR EL CAMBIO

- Definir qué es liderar en un entorno en constante cambio.
- Los tres liderazgos para el futuro.
- Cómo activar el liderazgo colectivo.

## MÓDULO 8.



### CASOS DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

- Análisis de casos de éxito de transformación digital en la industria.
- Identificación de buenas prácticas.
- Reflexión sobre las implicaciones de la transformación para las empresas y trabajadores.



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA  
**SOSTENIBILIDAD  
Y LA INDUSTRIA 4.0**  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL

PROGRAMA FORMATIVO EN  
**COMPETENCIAS DE INDUSTRIA 4.0**

Las Palmas de Gran Canaria

## CLAUSTRO FORMATIVO



JAVIER SANTANA

Consultor de business intelligence y estrategia digital de empresas, con experiencia en empresas nacionales y multinacionales en la gestión de unidades de negocio y en el análisis de datos, ayuda a empresas a tomar mejores decisiones combinando tecnología Microsoft basada en IoT, realidades extendidas, inteligencia artificial, sistemas de información empresarial y data.



JUAN FERRER

Consultor y Speaker especializado en la Gestión del Cambio en empresas, ya sea por procesos de Digitalización, Transformación Cultural o Rediseño Organizacional. Es a través de la formación, el asesoramiento y el acompañamiento como diseña, ejecuta y finaliza los procesos de cambio.

Formado en la Harvard Kennedy School y en el MIT (Massachusetts Institute of Technology) en Liderazgo y en la creación de organizaciones de alta velocidad, ha trabajado como consultor, formador y/o speaker para empresas.



ANECTO FALCÓN

Director de Innovación y Transformación digital en la Cámara de comercio de Gran Canaria.

Consultor y formador, especializado en gestión de proyectos digitales. Su trayectoria profesional tras su carrera de ingeniería técnica ha estado orientada siempre al área digital de diferentes empresas.

