

ASINCA

EL DÍA

Solo cuatro meses de presidencia de Asinca ¿cómo ha sido su aterrizaje en el cargo y el inicio de sus planes para la industria Canaria?

Esta es la segunda ocasión en la que ocupo el cargo de como presidente regional y, como en la primera ocasión, lo asumo con muchísima ilusión. Sabemos que es un momento complicado no solo para la industria, sino para todos los sectores por los incrementos de costes que hemos tenido y seguimos teniendo en gran medida. Parece que aún podríamos tener por delante algunos meses más con esta situación inflacionista. Independientemente de lo anterior, llego con la intención e ilusión de defender a la industria canaria, de hacer ver a toda la sociedad la necesidad de diversificar la economía, apostando por el sector industrial canario y por los productos elaborados aquí y poner de relieve los beneficios que ello reportara a la sociedad canaria en todos los ámbitos, tanto en el económico como en el social y el medioambiental.

Precisamente ¿Qué tiene que hacer la industria canaria para impulsar su crecimiento y tener más peso dentro del PIB del Archipiélago?

Creo que todos tenemos clara la dificultad que tiene la industria en Canarias. Estamos en un territorio alejado del continente y, además, fragmentado. Esta situación de ultraperiferidad supone un sobrecoste para la actividad industrial en Canarias que el Gobierno de Canarias, hace 5 años, cuantificó en un 29,7% de la facturación del sector.

Para poder hacer crecer la industria existente y atraer otras actividades industriales nuevas, el primer paso sería compensar la totalidad del sobrecoste. También es importantísimo que el Gobierno impulse y dote de recursos suficientes a la Estrategia de desarrollo industrial 2.022-2.027, porque si hay una estrategia, pero a esa herramienta no se la dota de recursos adecuados, no se pueden poner en marcha las acciones para dinamizar la industria.

¿Herramientas como la ZEC o las Zonas Francas están siendo útiles para el desarrollo de la industria canaria?

La ZEC puede ser muy útil y atraer a diferentes industrias al tener unas ventajas fiscales importantes cumpliendo con los requisitos que se requieren. No obstante, sé de importantes proyectos que estudian instalarse en la ZEC pero se encuentran con el problema de la escasez de personal técnico, como pueden ser Ingenieros, Informáticos y otras carreras afines. Este no es un problema sólo de Canarias, es un problema a nivel España y europeo, pues el avance hacia la digitalización, hacia la industria 4.0, ha hecho que sean profesional muy demandados. Esto pone de relieve la clara apuesta que por la Educación y

La industria canaria está volcada con la sociedad

Virgilio Correa
PRESIDENTE DE ASINCA



El presidente de Asinca apuesta por acercar la industria a la población. [ED](#)

Formación debemos tener en Canarias, no sólo a nivel estudios universitarios sino también en la Formación Profesional y, dentro de ésta, en la formación profesional dual, como manera de acercar la formación a la realidad industrial.

Otro problema añadido que se encuentran las industrias para poder instalarse son los altos costes del suelo y de las naves industriales, por lo que instamos a las administraciones canarias a buscar fórmulas para abaratar el coste del suelo industrial y equiparlo al de la península.

¿Cómo puede colaborar la Administración Pública para el desarrollo de la industria en Canarias?

Es fundamental, como dije, que

las diferentes medidas económicas y fiscales del REF cumplan con su objetivo de compensen los costes de la ultraperiferidad y de esa forma palién las desventajas competitivas. Por ejemplo, en cuanto a las compensaciones al transporte es necesario que se compensen los costes reales y efectivos y para ello se corrija la metodología de cálculo de los costes tipo. En cuanto al REA, solicitamos que se vuelvan a estudiar el nivel de ayudas de las diferentes partidas para que dicho importe recoja el incremento de costes de éstos últimos años. El estudio que concluye cómo puede colaborar la Administración en el desarrollo de la industria canaria no es otro que la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias. El apoyo a di-

cha Estrategia en todos los sentidos es la mejor forma de colaborar en su desarrollo.

¿Qué implicaría para Canarias tener una industria más fuerte?

En primer lugar, implicaría ser menos dependientes del exterior y, por tanto, ser más fuertes ante circunstancias adversas, tal como demostramos durante el confinamiento al que nos llevó la Covid. Durante dicho periodo la industria canaria declarada esencial fue capaz de seguir produciendo y abasteciendo los mercados mientras que productos que venían desde el exterior rompían la cadena de suministro. El mayor stock de materias primas e inputs de producción de la industria canaria con respecto a la continental tuvo una influencia importante en ello. Por otro la-

do, podemos también hablar de los beneficios económicos que reportaría, como es el de ofrecer puestos de trabajo más estables y mejor remunerados que el resto de sectores. Luego, obtenemos otra gran ventaja, que es la diversificación de la economía. Hemos visto lo que pasó en pandemia, que Canarias dependía del sector servicios y, al final, si la economía está más diversificada, todo puede tener mucho más aguante y repercutir más positivamente en la sociedad.

Elaborado en Canarias es una marca de Asinca para concienciar a la población sobre los beneficios de consumir de aquí, ¿qué novedades tiene con respecto a esta marca?

Hace unas semanas hemos de lanzado una campaña que es continuación de las dos anteriores, La felicidad viene de fábrica, con la que queremos transmitir que en Canarias no solamente somos afortunados por el hecho de vivir aquí, sino por evolucionar, tener nuestros propios recursos y reducir la dependencia del exterior. La industria canaria ha demostrado la capacidad para resistir a la crisis, encontrar oportunidades y atender las necesidades de la población, y está absolutamente volcada con los canarios. Esto último lo vemos en las acciones de RSC que realizan las diferentes industrias, ya sea en apoyo a los más desfavorecidos, del deporte, de la cultura...; no queremos que estas acciones pasen inadvertidas para los canarios y las valoren, así como transmitir la clara apuesta de la industria canaria por la sostenibilidad. Hemos resumido todas estos beneficios en el eslogan, La felicidad viene de fábrica; comprando productos elaborados aquí se consigue que todos vivamos mejor en todos los aspectos.

Quizás la sociedad de las Islas no es consciente de la cantidad de empresas la importancia de muchas de ellas. ¿Qué percepción cree que tiene la población de la industria en Canarias?

La percepción es muy buena, independientemente de que cuando se reciben visitas en las diferentes industrias esta percepción mejore aún más al ver la tecnología aplicada en los procesos de producción de producción, la automatización, los controles de producción que se llevan a cabo, etcétera. Es normal que, al final, algunas personas acaben exclamando: "No imaginaba que esto existiera aquí". Por ello, creo que todos debemos hacer un esfuerzo y acercar la realidad industrial canaria a toda la sociedad, dando a conocer las diferentes industrias al mayor número de personas posible para que la percepción mejore aún más. Es importante que la sociedad conozca la apuesta de la industria canaria en tecnología, su compromiso con la sostenibilidad, que el ecodiseño está presente en el desarrollo de todos sus productos, que apostamos por el reciclaje y la economía circular y contra el desperdicio alimentario.

ELABORADO EN CANARIAS

La Felicidad viene de Fábrica

La campaña de este año transmite que en Canarias somos afortunados por vivir aquí, por evolucionar y progresar y por fabricar nuestra propia felicidad

EL DÍA

Hace pocas semanas Elaborado en Canarias ha puesto en marcha una nueva campaña que en esta ocasión tiene como lema “la Felicidad viene de Fábrica”, con la que transmitimos el beneficio personal y social que ofrece “Elaborado en Canarias”, pues las industrias que fabrican sus productos aquí tienen un fuerte compromiso con nuestras islas, ya que día a día se comprometen a seguir trabajando para lograr una Canarias más rica en lo económico, más próspera en lo social y más respetuosa con el medioambiente (de ahí que te adjunte el texto de Elaborado en Canarias es sostenibilidad).

No cabe duda de que cada vez hay más conciencia sobre los beneficios de consumir productos de aquí y, probablemente sea el resultado de tantos años de esfuerzo por transmitirlos. Pero no podemos conformarnos con eso, en Elaborado en Canarias entendemos que es-

ta es una labor continua, que tenemos que mejorar día a día y que no podemos dejar de estar en la mente de los canarios, de estar presentes en sus vidas.

El Gobierno de Canarias, a través de su Consejería de Industria, apoya de forma decidida a la industria canaria a través de las líneas de ayuda a la promoción de la marca Elaborado en Canarias. Sin este apoyo, esta campaña no podría realizarse. El Gobierno, como las industrias de Elaborado en Canarias, lo tiene claro. Ambos, y cada vez más gente, sabemos que apoyar a los productos elaborados en Canarias es sinónimo de progreso para las islas en todos los ámbitos: laboral, social, tecnológico, digital, sostenible, cultural y económico.

Partimos de un convencimiento claro: En Canarias somos afortunados no solo por el hecho de vivir aquí, sino también por poder evolucionar y progresar con nuestros propios recursos.

Promover los productos Elabora-



Imagen de la campaña La Felicidad viene de Fábrica. ED

dos en Canarias implica que reduzcamos la dependencia del exterior. Las industrias canarias han demostrado en estos últimos y difíciles años su capacidad para resistir a la crisis, para encontrar oportunidades y para atender las necesidades de la población. Por suerte o por desgracia, nos encontramos muy lejos del continente y las mercan-

cías tardan tiempo en llegar y las empresas necesitan planificar su logística de aprovisionamiento. Si esos productos se elaboran en Canarias, la posibilidad de desabastecimiento es mucho menor.

Al mismo tiempo, promover los productos Elaborados en Canarias también implica promover el empleo de la gente que trabaja aquí, un empleo que, por otra parte, es cualificado, de trabajadores con una sólida formación que desarrollan su carrera laboral en las industrias de las islas, sin tener que salir fuera. Son personas que se han formado aquí y que trabajan en las islas.

Estas son alguna de las razones que están detrás de que hayamos utilizado la FELICIDAD como territorio, poniendo el foco en los fabricantes y en los consumidores, haciendo una promesa básica: Elaborado en Canarias proporciona felicidad, no sólo por el disfrute de los propios productos elaborados aquí, sino también por el progreso que genera la acción de elegirlos.

Y ese progreso se representa en el desarrollo industrial, en la generación de empleo y en la sostenibilidad.

Muchas veces se asocia el término sostenibilidad solamente a cuestiones medioambientales, pero su significado va más allá: también tiene que ver con temas económicos y sociales.

Cuando hablamos de Sostenibilidad desde el punto de vista empresarial, nos estamos refiriendo tanto a la prosperidad de la empresa como a la prosperidad de su entorno.

Elaborado en Canarias es sinónimo de progreso para las islas en diferentes ámbitos: laboral, social, tecnológico, digital, medioambiental, cultural y económico, pues las industrias que fabrican sus productos aquí tienen un fuerte compromiso con nuestras islas, ya que día a día trabajan no sólo para sí mismas, sino también para lograr una Canarias más rica en lo económico, más próspera en lo social y más respetuosa con el medioambiente.

Consumir productos elaborados en Canarias es la mejor forma de contribuir a que Canarias tenga un mejor presente y a garantizar el futuro. Por eso, lo de que ‘la felicidad viene de fábrica’ es mucho más que un eslogan publicitario, es insistir en que tenemos la felicidad en casa y debemos apostar por ella.

