

JORGE ESCUDER MARTÍN
Presidente regional de Asinca

«El REF debe ser dinámico y adaptarse a la innovación de la actividad económica»

LA PROVINCIA/DLP
Las Palmas de Gran Canaria

— ¿Qué medidas propone ASINCA para aumentar la presencia de productos canarios en las licitaciones públicas?

— Siempre hemos defendido la necesidad de que las Licitaciones Públicas tengan en cuenta a los productos Elaborados en Canarias. El principal problema es la desventaja económica causada por los altos costos de transporte y producción en un entorno insular, lo que las hace menos competitivas en precio frente a empresas del exterior que pueden operar con economías de escala. Además, el enfoque en el precio en las licitaciones, deja fuera otros aspectos en los que las empresas canarias destacan, como la sostenibilidad y el impacto positivo en la economía local.

Creemos que no debe seguir siendo el precio el principal factor para valorar las licitaciones. ASINCA aboga por incorporar criterios adicionales, como cláusulas sociales y ambientales, como la sostenibilidad, el impacto en la creación de empleo local, y la huella de carbono. Estos criterios permitirían que las empresas locales, cuyo modelo de producción tiende a ser más respetuoso con el medio ambiente y más alineado con las necesidades económicas de Canarias, puedan estar en similares condiciones a las empresas continentales en estos procesos de licitaciones públicas.

— El sector industrial en Canarias ha defendido históricamente la necesidad de incrementar la ficha financiera del POSEI. ¿Qué avances ha habido en este sentido y cuál es la postura actual de ASINCA?

— El POSEI es clave para la agricultura y la industria en las islas, ya que compensa los costos adicionales de producir en una región ultraperiférica, por ello es necesario aumentar la ficha del POSEI, pues los fondos actuales son insuficientes.

Recientemente hemos estado junto con las Organizaciones Profesionales Agrarias y la Consejería de Agricultura, en Bruselas en un Foro con las otras RUP, defendiendo este planteamiento, ante miembros de la Comisión y los Eurodiputados. Es muy importante, que en Europa vean la necesidad de no solo desarrollar, sino mantener estos sectores claves en un territorio como Canarias, por todos los efectos que aportan a la Economía y a la sociedad Canaria, y se incrementa esta ficha a partir del nuevo periodo a partir del año 2027.

— ¿Cuáles son las principales áreas del REF que ASINCA considera prioritarias para su renovación y mejora?

— Principalmente las relacionadas con las



Jorge Escuder Martín. | LP/DLP

compensaciones al transporte de mercancías y la mejora de las ayudas al desarrollo industrial. En especial, es prioritario, la necesidad de poner en valor en el REF las producciones locales. Además, se deben mejorar los incentivos fiscales para atraer inversión y también mantener la actual actividad económica, potenciando el mantenimiento y la creación de empleo y el desarrollo económico de Canarias.

Al mismo tiempo, es imprescindible, que el REF sea dinámico y flexible y pueda adaptarse a los continuos cambios e innovaciones que se producen en la actividad econó-

mica hoy en día.

— El tratamiento de residuos sigue siendo un reto en las islas. ¿Qué papel juega la industria en la gestión y reducción de estos residuos?

— ASINCA ha promovido activamente prácticas sostenibles entre sus asociados, fomentando la adopción de tecnologías limpias y eficientes en la producción industrial. Tenemos programas como «Buenas prácticas en la prevención y gestión de residuos de los polígonos industriales», promoviendo el reciclaje y la reducción de residuos industriales a través de alianzas con organizacio-

nes como Ecoembes.

También se debe potenciar el desarrollo del Artículo 14 del REF, para que los residuos que se generan en Canarias se puedan valorizar en Canarias y no que se transporten a la Península, cuando aquí existen empresas que lo necesitan como materia prima, para sus productos finales.



«Hay que potenciar el REF, para que los residuos que se generan en Canarias se puedan valorizar en Canarias y no se valoricen fuera»

«Es necesario aumentar la ficha del POSEI, pues los fondos son insuficientes para desarrollar los sectores productivos»

— ¿Qué estrategias se están utilizando para fomentar el consumo de productos industriales canarios?

— Son las campaña de «Elaborado en Canarias», que buscan crear conciencia entre los consumidores sobre la importancia de apoyar a la industria local. Se promueve el valor añadido de los productos locales en términos de sostenibilidad, empleo y reducción de la huella de carbono. Además, ha trabajado para fortalecer la presencia de estos productos tanto en los mercados internos como en el turismo, animando a los visitantes a consumir productos locales.

— ¿Qué papel juegan las nuevas generaciones en la promoción y consumo de productos «Elaborado en Canarias»?

— Las nuevas generaciones juegan un papel fundamental en la promoción y consumo de productos «Elaborado en Canarias». Realizamos campañas educativas en los Colegios, destacando la importancia de consumir productos locales por su impacto positivo en la economía y el medio ambiente. Son iniciativas que muestran a los jóvenes cómo identificar productos canarios y los beneficios asociados, lo que se ha visto reflejado en un mayor interés por parte de este grupo demográfico.