

Se deben incluir cláusulas sociales y medioambientales en las licitaciones de las AAPP de Canarias

Jorge Escuder Martín, es Presidente Regional de ASINCA



-¿Cuáles son los principales retos que enfrentan los industriales de Canarias para mantener la competitividad y el empleo?

-Son muchos los retos y desafíos a los que tenemos que enfrentarnos, pero» hay también algunos hándicaps, entre ellos destacaría, el incremento de costes de producción y logística, que afecta de manera importante al sector, frente a sus competidores continentales. Por ello, es vital, revisar y actualizar nuestro REF. El Programa Crecer Juntos es una oportunidad, pero es necesario que tanto las Administraciones y el turismo, vean en la industria un actor esencial, en el desarrollo del Programa. Las acciones de la Campaña Elaborado en Canarias son clave para poner en valor a los productos Elaborados en Canarias y trasladar todos los efectos positivos que generan.

Es vital impulsar la Formación Profesional Dual, que permitirá cubrir la demanda de perfiles técnicos específicos. Tenemos un proyecto que busca alinear las demandas de puestos de trabajo actuales con las cualificaciones que se están impartiendo en la actualidad en Canarias, en los centros educativos daremos a conocer la realidad industrial y trasladarla a la actual oferta formativa, contando con Embajadores de distintas industrias que trasladaran sus experiencias, tanto a los futuros alumnos, como a los estudiantes actuales de la FP.

Otro circunstancia que cabe destacar, es el hecho de que las empresas canarias se encuentran con muchas dificultades cuando optan a licitaciones públicas frente a proveedores del territorio continental. Por lo general, en las licitaciones públicas se privilegia fundamentalmente el precio, mientras que la realidad es que los productos de las industrias canarias compiten generalmente por diferenciación, aportando mayor valor añadido y ofreciendo productos con altas prestaciones, pero a costa de perder competitividad cuando el precio es la variable clave. Desde ASINCA, resaltamos la importancia de incluir cláusulas que valoren el impacto social y medioambiental en los procesos de contratación pública. Además, es clave lograr una mayor sensibilización de las administraciones públicas para que consideren el impacto positivo de la industria local en el empleo y la economía.

-¿Cómo están respondiendo las industrias de Canarias a las demandas de sostenibilidad?

-Las industrias, en su día a día, implementan medidas que reducen su impacto ambiental, optimizan consumo

energético, llevan a cabo una gestión eficiente de residuos y reducen sus emisiones. Tienen certificaciones que avalan su compromiso con el medio ambiente, lo que les permite mejorar su posicionamiento.

Es crucial que el Gobierno continúe con la línea actual de apoyo al sector, con los programas actuales. Pero, este camino ha de hacerse sin comprometer nuestra competitividad ni, sobre todo, nuestra productividad. Para que las empresas puedan asumir el reto de adaptarse más rápidamente a las nuevas normativas y demandas del mercado, es necesario simplificar los procesos burocráticos que ralentizan la imple-

mentación de proyectos sostenibles. **-¿Qué estrategias están adoptando los industriales canarios para reducir la dependencia de importaciones y fortalecer el mercado interno?**

-Muchos de los productos que hoy se elaboran en Canarias, no hace mucho tenían que ser importados y la oferta se ha ido diversificando para adaptarse a la demanda interna. Esto no solo reduce la dependencia de proveedores externos, sino que también impulsa la economía local.

ASINCA con campañas como «Elaborado en Canarias» sensibiliza a la población sobre la importancia de consumir productos locales, para

fortalecer el crecimiento de nuestra economía y el desarrollo empresarial e industrial. La industria adopta modelos de negocio que promueven la reutilización y el reciclaje, reduciendo la necesidad de materias primas importadas y fomentando la sostenibilidad.

Estas estrategias reflejan el compromiso del sector industrial canario por adaptarse a las circunstancias actuales, fortaleciendo la economía local y reduciendo la dependencia exterior.

-¿Qué oportunidades ve en la digitalización para las industrias canarias?

-La industria ha sido pionera en im-

plantar herramientas digitales y entendió que era vital para poder sobrevivir en un entorno tan complejo y competitivo como es el mercado canario, donde hay que competir con empresas continentales, de mayor envergadura y que pueden aprovecharse de las economías de escala. Optimizar procesos productivos, reducir tiempos o minimizar errores, son ejemplos de lo que nuestras industrias han logrado gracias a sus procesos de digitalización. Esto se traduce en una mayor competitividad y en la obtención de mejores productos para el mercado canario ASINCA, en colaboración con el Gobierno de Canarias, ha puesto en marcha programas formativos que buscan concienciar sobre la importancia de la transformación digital y proporcionar la formación necesaria para comprender los conceptos clave y las tecnologías emergentes.

-¿Cómo vislumbra la competitividad de las industrias canarias en los próximos cinco años?

-Considero que, si conseguimos que los instrumentos que existen, ya sean los del REF u otros que dependen de la UE, para compensar los sobrecostes por la lejanía, vuelvan a ser eficientes cumpliendo su función y compensando realmente esos sobrecostes, el sector industrial de las islas tiene un gran potencial para fortalecer su competitividad en los próximos cinco años frente a empresas nacionales e internacionales.

Pero es vital, la concienciación en la Sociedad y en las Administraciones Públicas de la importancia y de la necesidad de que en Canarias exista un sector industrial fuerte capaz de generar un nivel de empleo alto, de gran calidad y con el mayor nivel retributivo de los sectores económicos de Canarias.

Canarias puede posicionarse como un referente en sostenibilidad y economía circular, gracias a su biodiversidad, ubicación estratégica, y al desarrollo de prácticas innovadoras, priorizando de manera progresiva los productos sostenibles, para ello la industria ya está incorporando prácticas de economía circular en todos los procesos industriales, desde la producción hasta la distribución.

Desde ASINCA, continuaremos trabajando en estrecha colaboración con las empresas y administraciones públicas para garantizar que las industrias locales no solo se mantengan relevantes en un mercado global, sino que también lideren áreas clave como la sostenibilidad y la innovación.

ASINCA, en colaboración con el Gobierno de Canarias, ha puesto en marcha programas formativos que buscan concienciar sobre la importancia de la transformación digital