

NEWSLETTER 4

HERRAMIENTAS PARA: LA ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO INDUSTRIAL EN TENERIFE



CONTENIDO

1

Introducción

2

Noticias

3

Certificación “Great Place To Work”

4

Buenas prácticas empresariales

5

Contenido de interés

— 1. *Introducción*

La cultura del cuidado: cuando pequeños gestos hacen grandes cambios en tu empresa.

A lo largo de nuestra vida, dedicamos miles de horas al trabajo.

¿Cómo no aspirar a que ese lugar sea más que una obligación?

¿Cómo no querer sentirnos valorados por lo que aportamos cada día?

En cualquier entorno laboral, **el reconocimiento y el cuidado** marcan la diferencia. No se trata solo de decir "gracias" de vez en cuando, sino de construir una cultura donde las personas sepan que su esfuerzo **se ve, se valora y se tiene en cuenta**.

Un entorno donde:

Se celebran los **logros**, grandes o pequeños.

Se reconoce la **constancia**, no solo los destellos puntuales.

Se escuchan y agradecen las **ideas**, no solo los resultados.

Y se **cuida** al equipo, no solo cuando surgen problemas.

Implementar una cultura de cuidado y reconocimiento no requiere grandes inversiones, pero sí una mirada más humana, más consciente del impacto que tiene sentirse visto y valorado.

Cuando una persona se siente cuidada, responde con compromiso, permanece, y se convierte en parte activa del crecimiento del proyecto.



Tienes un poder y aún no lo sabes

En un mundo cada vez más automatizado, tú tienes un **gran poder**:

- De crear relaciones laborales donde las personas se sientan tratadas como te gustaría que te trataran a ti.
- De marcar la diferencia no solo en los resultados, sino en cómo se llega a ellos.

Ese poder **no se programa**, se ejerce:

En los pequeños gestos. En las decisiones diarias. En la forma de liderar.

Y cuando lo usas, los equipos responden:

con compromiso, con lealtad, con ganas de construir.

Porque al final, lo que hace crecer a una empresa no son solo las cifras, sino las personas que creen en ella.

Tienes el poder de **humanizar** con tus actos.





¿Sabías que...?

Invertir en la cultura del cuidado no es un gasto, es una ventaja competitiva.

*Algunos de los **datos 2025** que lo demuestran:*



Las empresas con políticas activas de bienestar y conciliación reportan un crecimiento medio del 21 % en rentabilidad y un 17% en productividad.



Según Randstad, el **90 % de las empresas en España** aumentará su inversión en fidelización de talento este año, priorizando el salario emocional y el cuidado del equipo.



El **67 % de los empleados** afirma querer acceder a programas de bienestar, pero solo **un tercio de las empresas** los ofrece.

→ *Oportunidad clara para diferenciarte y atraer talento.*



Las organizaciones que priorizan una cultura de cuidado tienen mejores niveles de **compromiso, permanencia y reputación** de marca empleadora, según el ranking Best Workplaces 2025.

— 2. Noticias

Un entorno laboral creativo y sostenible garantiza la lealtad de los empleados

La fidelidad de los empleados no depende solo del salario, sino de factores clave como la creatividad, la innovación, la sostenibilidad y un buen ambiente laboral.

Las empresas que fomentan la participación activa, el desarrollo profesional, la conciliación personal-laboral y el bienestar emocional logran mayor compromiso y permanencia del talento.



También se valora la transparencia, la ética de los líderes y el reconocimiento justo, así como una cultura inclusiva.

Estos entornos generan altos niveles de satisfacción, con empleados que disfrutan yendo a trabajar y desean quedarse a largo plazo.

[Enlace](#)

Informe Tendencias de Talento 2025: el 90 % de las empresas españolas priorizará la fidelización de su talento

Según el informe “Tendencias de Talento 2025” de Randstad, el 90 % de las empresas españolas pondrá la fidelización del talento como prioridad, impulsando estrategias centradas en desarrollo profesional, formación continua y flexibilidad.

También revela que el 80 % de los líderes organizativos ya ha adoptado o está implementando un modelo de contratación basado en habilidades, dejando de lado el enfoque tradicional basado únicamente en títulos o experiencia.

Además, se destaca el rol de la inteligencia artificial para remover sesgos, promover inclusión y facilitar el “reskilling/upskilling” dentro de las empresas.



[Enlace](#)

— 2. Noticias

Vibra Hotels logra la certificación Great Place to Work

En el sector hotelero, la empresa española Vibra Hotels, ha conseguido ser certificada como un entorno laboral de alta confianza, con énfasis en comunicación abierta, reconocimiento y bienestar.



Great Place to Work es el reconocimiento en el área de la gestión de personas y estrategia de negocio más prestigioso en el ámbito nacional e internacional, que se otorga anualmente a los mejores empleadores del mundo.

[Enlace](#)

Iniciativas destacadas de Vibra Hotels

Proyectos de crecimiento organizativo

Vibra Hotels está impulsando planes para que la propia estructura de la empresa crezca, lo que puede implicar expansión de equipos, evolución de roles, creación de escalas, etc.

Formación continua para los trabajadores

Han implementado programas de capacitación continua para su personal. Esto incluye formación profesional, desarrollo de habilidades, mejora de competencias, etc.

Énfasis en igualdad e inclusión

Entre los resultados de la encuesta interna, se resalta que los empleados valoran especialmente que Vibra Hotels trabaja en igualdad de oportunidades e inclusión.

Transparencia y comunicación abierta

Otra de las áreas fuerte ha sido la comunicación: tanto en términos de transparencia como de apertura en los canales internos.

Reconocimiento y valoración del empleado

Han desarrollado estrategias para que los empleados se sientan reconocidos, valorados por lo que hacen dentro de la empresa.

Bienestar y sentido de pertenencia

Fomentan un ambiente en el que los empleados sienten que pertenecen, que forman parte importante de la empresa, y que su bienestar —más allá del simple salario— es tomado en cuenta.

3. Great Place To Work



¿Qué es la certificación Great Place to Work?

Great Place to Work® es una certificación internacional que reconoce a las organizaciones con una cultura organizacional de alta confianza, respeto, equidad y bienestar laboral.

Es otorgada por la consultora global Great Place to Work, que evalúa la experiencia de los empleados y la gestión del talento en miles de empresas en más de 60 países.

¿Qué mide esta certificación?

La certificación se basa en dos pilares principales:

1. Encuesta Trust Index™

Una encuesta anónima que se realiza a los empleados.

Evalúa:

- Credibilidad de los líderes
- Respeto y trato justo
- Orgullo en el trabajo
- Camaradería entre compañeros
- Bienestar emocional y psicológico

2. Cuestionario de Cultura (Culture Brief™)

Documento que describe las prácticas, políticas y programas de recursos humanos de la empresa.

Evalúa cómo la empresa gestiona la diversidad, inclusión, desarrollo profesional, conciliación, etc.

— 3. *Great Place To Work*



¿Qué beneficios tiene para las empresas?

- Mejora del clima laboral
- Mayor atracción y fidelización del talento
- Reputación positiva como marca empleadora
- Reconocimiento en rankings, como "Best Workplaces España"
- Mayor productividad y compromiso del equipo

¿Qué tipo de empresas pueden certificarse?

Cualquier empresa puede optar a la certificación, independientemente de su tamaño, sector o ubicación. Solo necesita:

Tener 10 empleados o más

Operar en el país donde se solicita la certificación

Aceptar la auditoría del clima laboral y cultura

Forma parte de
BEST WORKPLACES
[Enlace](#)

4. Buenas prácticas empresariales



Empresa: Ánima Kitchent Canarias

Iniciativa:

Implantación de la jornada laboral de 4 días.

La empresa redujo su semana laboral a solo 4 días, haciendo del viernes un día libre para todo el personal. Esto implicó reorganizar flujos de trabajo, mejorar la eficiencia de reuniones y centrarse en objetivos más que en horas presenciales.

Coste: A pesar del cambio significativo en horarios, se afirma que no se ha producido un aumento de costes operativos ni una disminución de la productividad.

Impacto:

- Mayor motivación y compromiso del equipo.
- Mejor conciliación entre vida laboral y personal.
- Atractivo para captar y retener talento del sector creativo.
- Reconocida como Great Place to Work 2024, reflejo del impacto positivo en clima laboral.

— 6. Contenido de Interés

ORGANIZACIONES EN BIENESTAR

Podcast



Cristina Jardón

Nadie puede dar lo mejor de sí mismo desde el agotamiento. Cuidar el Bienestar es cuidar el rendimiento.

Organizaciones en Bienestar, el podcast de Cristina Jardón, se ha consolidado como una referencia en español sobre bienestar en el trabajo, combinando reflexiones profundas, entrevistas a expertos y casos reales de empresas como BBVA.

Cada episodio incluye un espacio práctico llamado “Un minuto para ti”, con ejercicios de atención plena aplicables al día a día laboral.

Con una voz cercana y una sólida trayectoria en inteligencia emocional y cultura organizacional, Jardón impulsa un enfoque de liderazgo humanista y cuidado sostenible, reforzado además por su reciente libro *Cultura del Bienestar*.

Una fuente para quienes buscan inspiración y herramientas reales para transformar sus entornos laborales.

[Enlace](#)

— 6. *Contenido de Interés*

Reflexión de la semana

En un mercado laboral competitivo, con generaciones que priorizan bienestar y propósito, el cuidado deja de ser un gesto amable para convertirse en una herramienta clave de fidelización.

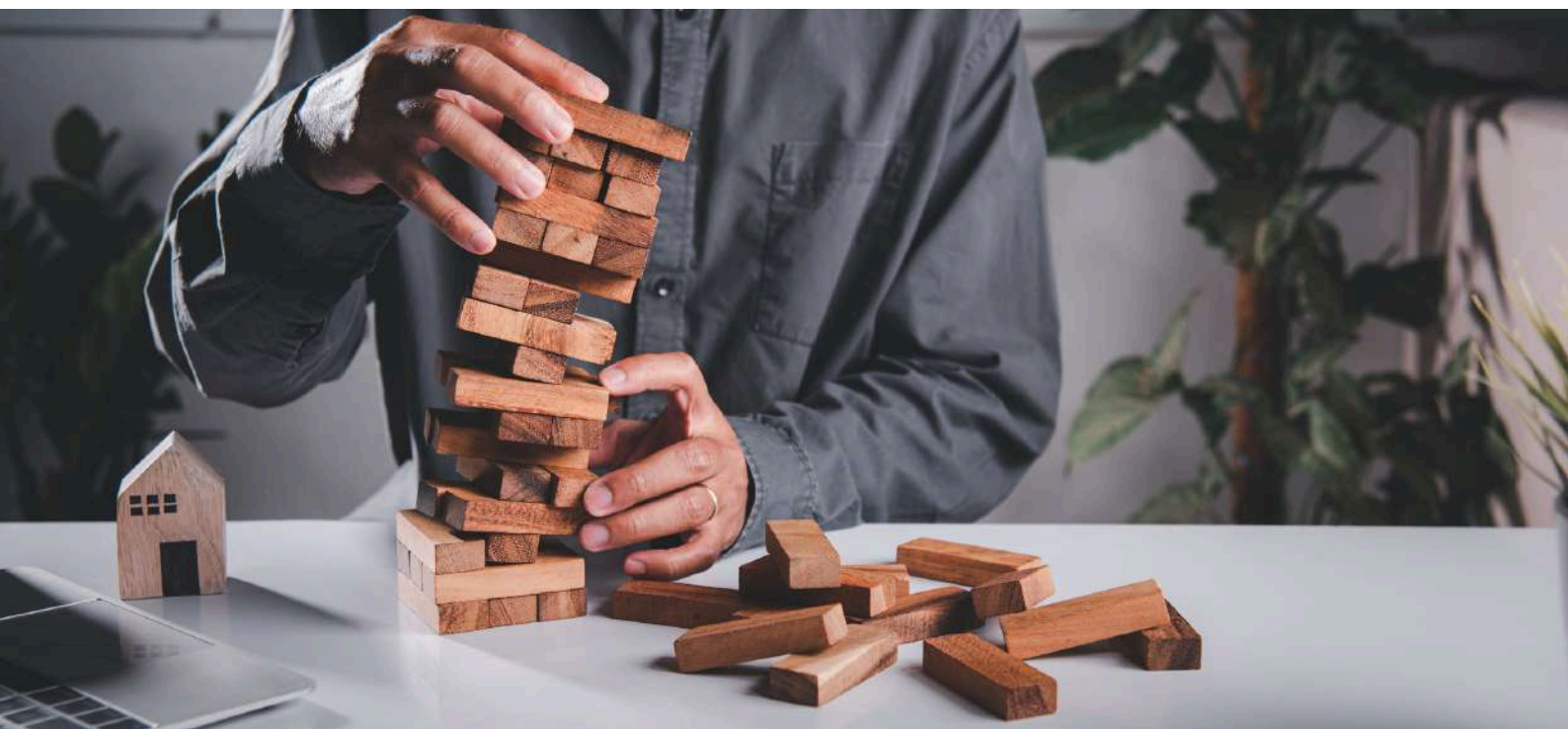
“Cuida a tus empleados como quieres que ellos cuiden a tus clientes” – Richard Branson

Esto va más allá de beneficios como yoga o fruta en la oficina. Hablamos de una cultura donde se escucha activamente, se respeta el tiempo personal, se apuesta por la formación continua y se valora la diversidad de cada individuo.

¿Crees que tu equipo puede decir que se siente cuidado?

¿Tienes mecanismos reales para escuchar y actuar sobre el feedback interno?

¿Cuidas igual al talento silencioso que al visible?



TE ESPERAMOS

Andrea Concepción Pérez

Departamento de Recursos
Humanos y Talento

✉ (34) 922 28 14 58

☎ aconcepcion@asinca.com

Enlace

